

สรุปรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของคณะเศรษฐศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไตรมาสที่ 4  
รวมจำนวน 5 ตัวชี้วัด

**บรรลุเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด ดังนี้**

1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (ผลงาน)  
(ผล: 93 ผลงาน, เป้าหมาย: 70 ผลงาน)
2. จำนวนผลงาน Q1 ในฐานข้อมูล Scopus (ผลงาน)  
(ผล: 26 ผลงาน, เป้าหมาย: 25 ผลงาน)
3. จำนวนนวัตกรรม / จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7 (ผลงาน)  
(ผล: 6 ผลงาน, เป้าหมาย: 6 ผลงาน)
4. จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือ จำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงาน  
ที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ผลงาน)  
(ผล: 6 ผลงาน, เป้าหมาย: 3 ผลงาน)
5. รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง (ล้านบาท)  
(ผล: 48.391958 ล้านบาท, เป้าหมาย: 5 ล้านบาท)

หมายเหตุ

- ตัวชี้วัดลำดับที่ 1-2 เป็นตัวชี้วัดที่เก็บข้อมูลตามรอบปีปฏิทิน พ.ศ. 2564  
(1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564)
- ตัวชี้วัดลำดับที่ 3-5 เป็นตัวชี้วัดที่เก็บข้อมูลตามรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
(1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564)

\*\*\*\*\*

# OKRs ส่วนงาน

คณะส่วนงาน

คณะเศรษฐศาสตร์

ปีงบประมาณ

2564

แสดงต่อไปอีก

1 ปี

แสดงผล

- รวมทุกไตรมาส -

แสดงข้อมูล

ปี 2564

100%

ปี 2565

13.04%

พิมพ์เป็นเอกสารไฟล์ Excel

หมายเหตุ : เกณฑ์การพิจารณาระดับผลการปฏิบัติงาน OKRs ส่วนงาน

ค่าเฉลี่ย

0 - 1%

1.01 - 25%

25.01 - 50

50.01 - 75

75.01 - 10

OKRs คณะเศรษฐศาสตร์	2564		2565	
	แผน	ผล	แผน	ผล
จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus (ผลงาน)	70	93	80	<ว่าง>
จำนวนผลงาน Q1 ในฐานข้อมูล Scopus (ผลงาน)	25	26	30	<ว่าง>
จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7 (ผลงาน)	6	6	10	1
จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือ จำนวน Spin off/Startup ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ผลงาน)	3	6	5	0
รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง (ล้านบาท)	5	48.39195891	10	5.51995891

จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ปีปฏิทิน 2564 รวมทั้งหมด 93 บทความ

จำนวนบทความต่ออาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS

โครงการศูนย์วิจัยทางเศรษฐมิติ (COE) จำนวนบทความ 52 บทความ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
1	coe	A multivariate copula-based sur probit model: Application to insolvency probability of enterprises	Maneejuk, P., Jaitang, C., Yamaka, W.	2021	International Journal of Data Mining, Modelling and Management	Q4
2	coe	An application of neutrosophic set to relative importance assignment in AHP	Harnpornchai, N., Wonggattaleekam, W.	2021	Mathematics	Q1 (Web of science)
3	coe	Analysis of difference in household debt across regions of Thailand	Maneejuk, P., Teerachai, S., Ratchakit, A., Yamaka, W.	2021	Sustainability (Switzerland)	Q1
4	coe	Challenges to the green marine economy in China: Case study of Qianhe environmental terminal's Bankruptcy	Lin, Q., Pastpipatkul, P., Yamaka, W., Khiewngamdee, C.	2021	EnvironmentAsia	Q3
5	coe	Currency hedging strategies using histogram-valued data: Bivariate markov switching garch models	Maneejuk, P., Pirabun, N., Singjai, S., Yamaka, W.	2021	Mathematics	Q1 (Web of science)
6	coe	Economic and energy impacts on greenhouse gas emissions: A case study of China and the USA	Yamaka, Woraphon; Phadkantha, Rungrapee; Rakpho, Pichayakone	2021	ENERGY REPORTS	Q1
7	coe	Hedging agriculture commodities futures with histogram data: A Markov switching volatility and correlation model	Yamaka, W., Rakpho, P., Maneejuk, P.	2021	International Journal of Data Mining, Modelling and Management	Q4

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
8	coe	Linear and nonlinear causal relationships between waste-to-energy and energy consumption in Germany	Puttachai, Wachirawit; Tarkhamtham, Payap; Yamaka, Woraphon; Maneejuk, Paravee	2021	ENERGY REPORTS	Q1
9	coe	MDS Constacyclic Codes and MDS Symbol-Pair Constacyclic Codes	Dinh, H.Q., Nguyen, B.T., Singh, A.K., Yamaka, W.	2021	IEEE Access	Q1
10	coe	Quantum MDS and synchronizable codes from cyclic and negacyclic codes of length $4p(s)$ over $F_p(m)$	Dinh, Hai Q.; Le, Ha T.; Nguyen, Bac T.; Tansuchat, Roengchai	2021	QUANTUM INFORMATION PROCESSING	Q2
11	coe	Quantum MDS and synchronizable codes from cyclic codes of length $5p(s)$ over $F-pm$	Dinh, Hai Q.; Nguyen, Bac T.; Tansuchat, Roengchai	2021	APPLICABLE ALGEBRA IN ENGINEERING COMMUNICATION AND COMPUTING	Q2
12	coe	Some Classes of New Quantum MDS and Synchronizable Codes Constructed From Repeated-Root Cyclic Codes of Length $6p(s)$	Dinh, Hai Q.; Le, Ha T.; Nguyen, Bac T.; Maneejuk, Paravee	2021	IEEE ACCESS	Q1
13	coe	Symbol-pair distance of repeated-root constacyclic codes of prime power lengths over $fpm[u]/\langle u^3 \rangle$	Charkani, M.E., Dinh, H.Q., Laaouine, J., Yamaka, W.	2021	Mathematics	Q1 (Web of science)
14	coe	Symbol-Pair Distances of Repeated-Root Negacyclic Codes of Length $2(s)$ over Galois Rings	Dinh, Hai Q.; Liu, Hualu; Tansuchat, Roengchai; Vo, Thang M.	2021	ALGEBRA COLLOQUIUM	Q3
15	coe	The forecasting power of economic policy uncertainty for energy demand and supply	Rakpho, Pichayakone; Yamaka, Woraphon	2021	ENERGY REPORTS	Q1

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
16	coe	The role of economic contagion in the inward investment of emerging economies: The dynamic conditional copula approach	Maneejuk, P., Yamaka, W.	2021	Mathematics	Q1 (Web of science)
17	coe	The role of weather conditions on tourists' decision-making process: a theoretical framework and an application to China's inbound visitors	Tang, J., Wu, H., Ramos, V., Sriboonchitta, S.	2021	Current Issues in Tourism	Q1
18	coe	A bayesian analysis of the determinants of china's overseas contracted projects in countries along the belt and road initiative	Wang, M., Liu, J., Sriboonchitta, S.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
19	coe	A class of skew cyclic codes and application in quantum codes construction	Dinh, H.Q., Bag, T., Upadhyay, A.K., Bandi, R., Tansuchat, R.	2021	Discrete Mathematics	Q1
20	coe	A trivariate Gaussian copula stochastic frontier model with sample selection	Liu, J., Sriboonchitta, S., Wiboonpongse, A., Dencœux, T.	2021	International Journal of Approximate Reasoning	Q1
21	coe	An explicit expression for Euclidean self-dual cyclic codes over $F_{2^m} + uF_{2^m}$ of length $2s$	Cao, Y., Cao, Y., Dinh, H.Q., Wang, G., Sirisrisakulchai, J.	2021	Discrete Mathematics	Q1
22	coe	Analyzing the influence of transportations on chinese inbound tourism: Markov switching penalized regression approaches	Yamaka, W., Zhang, X., Maneejuk, P.	2021	Mathematics	Q1 (Web of science)

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
23	coe	Analyzing the relationship among aging society, investment in artificial intelligence and economic growth	Khanthawithoon, K., Maneejuk, P., Yamaka, W.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
24	coe	Artificial neural network with histogram data time series forecasting: A least squares approach based on wasserstein distance	Rakpho, P., Yamaka, W., Zhu, K.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
25	coe	Clustering mixed numerical and categorical data with missing values	Dinh, D.-T., Huynh, V.-N., Sriboonchitta, S.	2021	Information Sciences	Q1
26	coe	Copula-Based Stochastic Frontier Quantile Model with Unknown Quantile	Maneejuk, P., Yamaka, W.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
27	coe	Democracy, Culture and Cancer Patients' Willingness to Pay for Healthcare Services: A Meta-analysis	Chaikumbung, M.	2021	Inquiry (United States)	Q2
28	coe	Do the macao's pillar industries have an impact on inbound tourism?	Yang, B., Liu, J., Sriboonchitta, S.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
29	coe	Energy efficiency, energy conservation and determinants in the agricultural sector in emerging economies	Liu, J., Wang, H., Rahman, S., Sriboonchitta, S.	2021	Agriculture (Switzerland)	Q2
30	coe	Forecasting Volatility of Oil Prices via Google Trend: LASSO Approach	Tarkhamtham, P., Yamaka, W., Maneejuk, P.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
31	coe	Hamming distances of constacyclic codes of length $3p(s)$ and optimal codes with respect to the Griesmer and Singleton bounds	Dinh, Hai Q.; Wang, Xiaoqiang; Liu, Hongwei; Yamaka, Woraphon	2021	FINITE FIELDS AND THEIR APPLICATIONS	Q1
32	coe	Herding Behavior Existence in MSCI Far East Ex Japan Index: A Markov Switching Approach	Yamaka, W., Phadkantha, R., Maneejuk, P.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
33	coe	High-frequency forecasting from mobile devices' bigdata: an application to tourism destinations' crowdedness	Ramos, V., Yamaka, W., Alorda, B., Sriboonchitta, S.	2021	International Journal of Contemporary Hospitality Management	Q1
34	coe	How to reconcile maximum entropy approach with intuition: e.g., should interval uncertainty be represented by a uniform distribution	Kreinovich, V., Kosheleva, O., Sriboonchitta, S.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
35	coe	Impact of Chemical Pesticides Use in a Social Accounting Matrix Framework: A Case Study of Thailand	PUTTACHAI, W., SINGHAPREECHA, C., SIRISRISAKULCHAI, J.	2021	Journal of Asian Finance, Economics and Business 8(2), pp. 297-307	Q2
36	coe	Impact of economic policy uncertainty on the stock exchange of thailand: Evidence from the industry-level stock returns in thailand	Punwong, S., Kaewsompong, N., Tansuchat, R.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
37	coe	Linkage structure of China's housing market and its risk-defusing capability	Wang, Y., Liu, J., Tang, Y., Sriboonchitta, S.	2021	Soft Computing	Q2

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
38	coe	Macroeconomic Determinants of Trade Openness: Empirical Investigation of Low, Middle and High-Income Countries	Puntoon, W., Suwannajak, J., Yamaka, W.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
39	coe	Markov Switching Quantile Regression with Unknown Quantile Using a Generalized Class of Skewed Distributions: Evidence from the U.S. Technology Stock Market	Yamaka, W., Rakpho, P.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
40	coe	Measuring Dependence in China-United States Trade War: A Dynamic Copula Approach for BRICV and US Stock Markets	Sajjai, W., Yamaka, W., Maneejuk, P.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
41	coe	On F2RS-cyclic codes and their applications in constructing optimal codes	Dinh, H.Q., Pathak, S., Bag, T., Upadhyay, A.K., Bandi, R., Yamaka, W.	2021	Discrete Mathematics	Q1
42	coe	On soft computing with random fuzzy sets in econometrics and machine learning	Tansuchat, R., Pham, U., Van Le, C.	2021	Soft Computing	Q2
43	coe	Preface	Sriboonchitta, S., Kreinovich, V., Yamaka, W.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
44	coe บูรณา การ	Risk, Return, and Portfolio Optimization for Various Industries Based on Mixed Copula Approach	Thongkairat, S., Yamaka, W.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4



ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
45	coe	Role of financial development for solving the energy insecurity in asia	Rakpho, P., Yamaka, W., Puttachai, W., Maneejuk, P.	2021	Singapore Economic Review	Q3
46	coe	Self-dual constacyclic codes of length 2s over the ring $F_2m[u,v]/\langle u^2,v^2,uv-vu \rangle$	Dinh, H.Q., Kewat, P.K., Kushwaha, S., Yamaka, W.	2021	Journal of Applied Mathematics and Computing	Q2
47	coe	Significance test for linear regression: how to test without P-values?	Maneejuk, P., Yamaka, W.	2021	Journal of Applied Statistics	Q3
48	coe	Support Vector Machine-Based GARCH-type Models: Evidence from ASEAN-5 Stock Markets	Yamaka, W., Srichaikul, W., Maneejuk, P.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
49	coe	Sustainable entrepreneurship on thailand's smes	Jaitang, C., Maneejuk, P., Boonsrirat, P.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
50	coe	The impact of higher education on economic growth in asean-5 countries	Maneejuk, P., Yamaka, W.	2021	Sustainability (Switzerland)	Q1
51	coe	Time-Varying Predictability of Labor Productivity on Inequality in United Kingdom	Gabauer, D., Gupta, R., Nel, J., Yamaka, W.	2021	Social Indicators Research	Q1
52	coe	Variable Selection and Estimation in Kink Regression Model	Yamaka, W.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4

จำนวนบทความต่ออาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS

โครงการสร้างคู่มือความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยที่มีการบูรณาการร่วมกัน จำนวนบทความ 27 บทความ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
1	บูรณาการ	Port Environmental Quality or Economic Growth? Their Relevance and Government Preference in Developing Countries	Xu, T., Xiao, Y., Khiewngamdee, C., Lin, Q.	2021	Discrete Dynamics in Nature and Society	Q3
2	บูรณาการ	A convex combination approach for artificial neural network of interval data	Yamaka, W., Phadkantha, R., Maneejuk, P.	2021	Applied Sciences (Switzerland)	Q2
3	บูรณาการ	A convex combination approach for Markov switching CAPM of interval data	Yamaka, Woraphon; Phadkantha, Rungrapee	2021	SOFT COMPUTING	Q2
4	บูรณาการ	Application of one-factor copula with Durante generators to high-dimensional data: Empirical study on stock market of China	Cheng, Y., Liu, J., Sriboonchitta, S.	2021	Journal of Physics: Conference Series	Q4
5	บูรณาการ	Assessing the linkages between the electricity consumption and economic factors in a landlocked economy: Case study of lao pdr	Panthamit, N., Chaiboonsri, C.	2021	Singapore Economic Review	Q3
6	บูรณาการ	Bayesian stochastic frontier analysis of agricultural productivity efficiency in clmv	Singvejsakul, J., Intapan, C., Chaiboonsri, C., Permsiri, R.	2021	Journal of Physics: Conference Series	Q4
7	บูรณาการ	Constacyclic codes over mixed alphabets and their applications in constructing new quantum codes	Dinh, H.Q., Pathak, S., Bag, T., Upadhyay, A.K., Yamaka, W.	2021	Quantum Information Processing	Q2

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
8	บูรณาการ	Does the Kuznets curve exist in Thailand? A two decades' perspective (1993–2015)	Maneejuk, P., Yamaka, W., Sriboonchitta, S.	2021	Annals of Operations Research	Q1
9	บูรณาการ	Energy intensity gap between enterprises and governments: A global perspective	Wang, H., Liu, J., Sriboonchitta, S.	2021	Journal of Physics: Conference Series	Q4
10	บูรณาการ	Forecasting foreign exchange markets: further evidence using machine learning models	Maneejuk, P., Srichaikul, W.	2021	Soft Computing	Q2
11	บูรณาการ	Forecasting Thailand inbound tourist flow association for tourism demand	Jiang, D., Liu, J., Siririsakulchai, J., Sriboonchitta, S.	2021	Journal of Physics: Conference Series	Q4
12	บูรณาการ	Herding behavior from loss aversion effect in the stock exchange of thailand	Nimanussornkul, K., Nimanussornkul, C.	2021	Studies in Computational Intelligence, 2021, 897, pp. 317–332	Q4
13	บูรณาการ	Impact of economic policy uncertainty on thailand macroeconomic variables	Ponlaem, K., Kaewsompong, N., Maneejuk, P., Siririsakulchai, J.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
14	บูรณาการ	Impacts of Foreign Aid and Democracy on ASEAN Economic Growth	Ponil, S., Osathanunkul, R.	2021	ACM International Conference Proceeding Series	Not yet assigned quartile
15	บูรณาการ	Introduction	Taghizadeh-Hesary, F., Panthamit, N., Yoshino, N.	2021	Economics, Law, and Institutions in Asia Pacific	N/A

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
16	บูรณาการ	On regularization of generalized maximum entropy for linear models	Maneejuk, P.	2021	Soft Computing	Q2
17	บูรณาการ	On the symbol-pair distance of some classes of repeated-root constacyclic codes over Galois ring	Dinh, H.Q., Kumar, N., Singh, A.K., Singh, M.K., Gupta, I., Maneejuk, P.	2021	Applicable Algebra in Engineering, Communications and Computing	Q2
18	บูรณาการ	Risk spillovers between China and other BRICS countries during COVID-19 pandemic: A CoVaR-copula approach	Cheng, Y., Liu, J., Sriboonchitta, S.	2021	Journal of Physics: Conference Series	Q4
19	coe บูรณาการ	Risk, Return, and Portfolio Optimization for Various Industries Based on Mixed Copula Approach	Thongkairat, S., Yamaka, W.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
20	บูรณาการ	Sparse estimations in kink regression model	Yamaka, W.	2021	Soft Computing	Q2
21	บูรณาการ	Spatial tourism supply: The case of ASEAN-5 countries	Chaiboonsri, C., Wannapan, S., Chokethaworn, K.	2021	Journal of Physics: Conference Series	Q4
22	บูรณาการ	Sustainable Tourism and Poverty Reduction in Selected ASEAN Member Countries	Intapan, C., Chaiboonsri, C., Pi boonrunroj, P.	2021	Economics, Law, and Institutions in Asia Pacific	N/A
23	บูรณาการ	The dynamic dependence of natural gas and renewable energy stock markets	Zhou, Y., Liu, J., Siririsakulchai, J., Sriboonchitta, S.	2021	Journal of Physics: Conference Series	Q4

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
24	บูรณาการ	The linkage between tourism development and quality of life: A Copula-based Seemingly Unrelated Regression (SUR) model	Xue, Y., Liu, J., Piboonrunroj, P., Buranasiri, B., Sriboonchitta, S.	2021	Journal of Physics: Conference Series	Q4
25	บูรณาการ	The U.S. Contagion Effects on Foreign Direct Investment Flows in Developing Countries*	Hema, I., Osathanunkul, R.	2021	Journal of Asian Finance, Economics and Business	Q2
26	บูรณาการ	Time-varying co-movement analysis between COVID-19 shocks and the energy markets using the Markov Switching Dynamic Copula approach	Maneejuk, P., Thongkairat, S., Srichaikul, W.	2021	Energy Reports	Q1
27	บูรณาการ	Why linear expressions in discounting and in empathy: a symmetry-based explanation Open Access	Leurcharusmee, S., Bokati, L., Kosheleva, O.	2021	Soft Computing 25(12), pp. 7753-7759	Q2

จำนวนบทความต่ออาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS

กลุ่มวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainability Development group (SDG) จำนวนบทความ 14 บทความ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
1	SDG	Developing Low Carbon Finance Index: Evidence From Developed and Developing Economies	Mohsin, M., Taghizadeh-Hesary, F., Panthamit, N., Anwar, S., Abbas, Q., Vo, X.V.	2021	Finance Research Letters	Q1
2	SDG	Forecasting for the optimal numbers of covid-19 infection to maintain economic circular flows of thailand	Intapan, C., Chaiboonsri, C., Piboonrunroj, P.	2021	Economies	Q2
3	SDG	Hamming distance of constacyclic codes of length psover FpmCuFpmCu2Fpm	Dinh, H.Q., Laaouine, J., Charkani, M.E., Chinnakum, W.	2021	IEEE Access	Q1
4	SDG	IMPACTS of FINANCIAL INCLUSION on POVERTY and INCOME INEQUALITY in DEVELOPING ASIA	Chinnakum, W.	2021	Singapore Economic Review	Q3
5	SDG	Applying quantum mechanics for extreme value prediction of VaR and ES in the ASEAN stock exchange	Chaiboonsri, C., Wannapan, S.	2021	Economies	Q2
6	SDG	Constacyclic codes of length (pr, ps) over mixed alphabets	Dinh, H.Q., Bag, T., Kewat, P.K., Pathak, S., Upadhyay, A.K., Chinnakum, W.	2021	Journal of Applied Mathematics and Computing	Q2
7	SDG	Developing the Tourism Sector for Poverty Reduction and Inclusive Sustainable Growth in Thailand	Boonyasana, P., Chinnakum, W.	2021	Economics, Law, and Institutions in Asia Pacific	N/A

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
8	SDG	Does Political Risk Matter for China's Trade with ASEAN and MENA Countries? A Belt Road Initiative Perspective	Goswami, G.G., Panthamit, N.	2021	Chinese Economy	Q2
9	SDG	Energy Security, Economic Growth, and Poverty Reduction: Empirical Evidence from Selected ASEAN Member States	Anancharoenkij, T., Chinnakum, W.	2021	Economics, Law, and Institutions in Asia Pacific	N/A
10	SDG	Institutions and consumer preferences for renewable energy: A meta-regression analysis	Chaikumbung, M.	2021	Renewable and Sustainable Energy Reviews	Q1
11	SDG	The determinants of planned retirement age of informal worker in Chiang Mai province, Thailand	Boonyasana, P., Chinnakum, W.	2021	Studies in Computational Intelligence	Q4
12	SDG	The optimization of Bayesian extreme value: Empirical evidence for the agricultural commodities in the US	Singvejsakul, J., Chaiboonsri, C., Sriboonchitta, S.	2021	Economies	Q2
13	SDG	The Perspective of Thailand Economy After the Effect of Coronavirus-19 Pandemics: Explication by Dynamic I-O Models and Agent-Based Simulations	Chen, R., Chaiboonsri, C., Wannapan, S.	2021	SAGE Open	Q2

ลำดับที่	กลุ่ม	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
14	SDG	The Role of Social Trust in Governing the Sharing Economy for Poverty Reduction	Chutima, V., Piboonrungrroj, P., Chinnakum, W., Poocharoen, O.-O.	2021	Economics, Law, and Institutions in Asia Pacific	N/A



จำนวนผลงาน Q1 ในฐานข้อมูล Scopus ปีปฏิทิน 2564 รวมจำนวน 26 บทความ

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
1	An application of neutrosophic set to relative importance assignment in AHP	Harnpornchai, N., Wonggattaleekam, W.	2021	Mathematics	Q1 (Web of science)
2	Analysis of difference in household debt across regions of Thailand	Maneejuk, P., Teerachai, S., Ratchakit, A., Yamaka, W.	2021	Sustainability (Switzerland)	Q1
3	Currency hedging strategies using histogram-valued data: Bivariate markov switching garch models	Maneejuk, P., Pirabun, N., Singjai, S., Yamaka, W.	2021	Mathematics	Q1 (Web of science)
4	Developing Low Carbon Finance Index: Evidence From Developed and Developing Economies	Mohsin, M., Taghizadeh- Hesary, F., Panthamit, N., Anwar, S., Abbas, Q., Vo, X.V.	2021	Finance Research Letters	Q1
5	Economic and energy impacts on greenhouse gas emissions: A case study of China and the USA	Yamaka, Woraphon; Phadkantha, Rungrapee; Rakpho, Pichayakone	2021	ENERGY REPORTS	Q1
6	Hamming distance of constacyclic codes of length psover FpmCuFpmCu2Fpm	Dinh, H.Q., Laaouine, J., Charkani, M.E., Chinnakum, W.	2021	IEEE Access	Q1

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
7	Linear and nonlinear causal relationships between waste-to-energy and energy consumption in Germany	Puttachai, Wachirawit; Tarkhamtham, Payap; Yamaka, Woraphon; Maneejuk, Paravee	2021	ENERGY REPORTS	Q1
8	MDS Constacyclic Codes and MDS Symbol-Pair Constacyclic Codes	Dinh, H.Q., Nguyen, B.T., Singh, A.K., Yamaka, W.	2021	IEEE Access	Q1
9	Some Classes of New Quantum MDS and Synchronizable Codes Constructed From Repeated-Root Cyclic Codes of Length $6p(s)$	Dinh, Hai Q.; Le, Ha T.; Nguyen, Bac T.; Maneejuk, Paravee	2021	IEEE ACCESS	Q1
10	Symbol-pair distance of repeated-root constacyclic codes of prime power lengths over $\mathbb{F}_m[u]/\langle u^3 \rangle$	Charkani, M.E., Dinh, H.Q., Laaouine, J., Yamaka, W.	2021	Mathematics	Q1 (Web of science)
11	The forecasting power of economic policy uncertainty for energy demand and supply	Rakpho, Pichayakone; Yamaka, Woraphon	2021	ENERGY REPORTS	Q1
12	The role of economic contagion in the inward investment of emerging economies: The dynamic conditional copula approach	Maneejuk, P., Yamaka, W.	2021	Mathematics	Q1 (Web of science)

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
13	The role of weather conditions on tourists' decision-making process: a theoretical framework and an application to China's inbound visitors	Tang, J., Wu, H., Ramos, V., Sriboonchitta, S.	2021	Current Issues in Tourism	Q1
14	A class of skew cyclic codes and application in quantum codes construction	Dinh, H.Q., Bag, T., Upadhyay, A.K., Bandi, R., Tansuchat, R.	2021	Discrete Mathematics	Q1
15	A trivariate Gaussian copula stochastic frontier model with sample selection	Liu, J., Sriboonchitta, S., Wiboonpongse, A., Denceux, T.	2021	International Journal of Approximate Reasoning	Q1
16	An explicit expression for Euclidean self-dual cyclic codes over $F_{2^m} + uF_{2^m}$ of length $2s$	Cao, Y., Cao, Y., Dinh, H.Q., Wang, G., Siririsakulchai, J.	2021	Discrete Mathematics	Q1
17	Analyzing the influence of transportations on chinese inbound tourism: Markov switching penalized regression approaches	Yamaka, W., Zhang, X., Maneejuk, P.	2021	Mathematics	Q1 (Web of science)
18	Clustering mixed numerical and categorical data with missing values	Dinh, D.-T., Huynh, V.-N., Sriboonchitta, S.	2021	Information Sciences	Q1

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
19	Does the Kuznets curve exist in Thailand? A two decades' perspective (1993–2015)	Maneejuk, P., Yamaka, W., Sriboonchitta, S.	2021	Annals of Operations Research	Q1
20	Hamming distances of constacyclic codes of length $3p(s)$ and optimal codes with respect to the Griesmer and Singleton bounds	Dinh, Hai Q.; Wang, Xiaoqiang; Liu, Hongwei; Yamaka, Woraphon	2021	FINITE FIELDS AND THEIR APPLICATIONS	Q1
21	High-frequency forecasting from mobile devices' bigdata: an application to tourism destinations' crowdedness	Ramos, V., Yamaka, W., Alorda, B., Sriboonchitta, S.	2021	International Journal of Contemporary Hospitality Management	Q1
22	Institutions and consumer preferences for renewable energy: A meta-regression analysis	Chaikumbung, M.	2021	Renewable and Sustainable Energy Reviews	Q1
23	On F2RS-cyclic codes and their applications in constructing optimal codes	Dinh, H.Q., Pathak, S., Bag, T., Upadhyay, A.K., Bandi, R., Yamaka, W.	2021	Discrete Mathematics	Q1
24	The impact of higher education on economic growth in asean-5 countries	Maneejuk, P., Yamaka, W.	2021	Sustainability (Switzerland)	Q1

ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้เขียนหลัก/ร่วมเขียน	ปี	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์	Journal Ranking by SJR
25	Time-varying co-movement analysis between COVID-19 shocks and the energy markets using the Markov Switching Dynamic Copula approach	Maneejuk, P., Thongkairat, S., Srichaikul, W.	2021	Energy Reports	Q1
26	Time-Varying Predictability of Labor Productivity on Inequality in United Kingdom	Gabauer, D., Gupta, R., Nel, J., Yamaka, W.	2021	Social Indicators Research	Q1

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2564 (ณ ไตรมาส 4)	
		ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
จำนวนนวัตกรรม (ผลงาน) / จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7	ผลงาน	6	<p><b>1. อ.ดร.อนัสปรีย์ จำนวน 1 ผลงาน</b>  อุปสงค์ อุปทาน และตลาด-พฤติกรรมผู้บริโภค-ทฤษฎีอุปสงค์การผลิต และปัจจัยการผลิต-ต้นทุนที่ต่ำที่สุด และเส้นต้นทุนคุณภาพของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์-สวัสดิการในตลาดแข่งขัน ความเสี่ยงและการตัดสินใจ</p> <p><b>2. อ.ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ จำนวน 5 ผลงาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Model ต้นแบบ theme &amp; story in tourism</li> <li>2) Model ต้นแบบ 7 Signature of Lanna Gastronomy</li> <li>3) Model ต้นแบบ Sustainable Tourism for Poverty Reduction</li> <li>4) Model ต้นแบบ SDG OKR</li> <li>5) Model ต้นแบบ HumSCAT</li> </ol>

จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU TRL 4-7

รวมจำนวน 1 ผลงาน

# MICRO

## MICRO ECONOMICS เศรษฐศาสตร์จุลภาค

---

อุปสงค์ อุปทาน และตลาด - พฤติกรรมผู้บริโภค - ฤกษ์อุปสงค์  
การผลิตและปัจจัยการผลิต - ต้นทุนที่ต่ำที่สุดและเส้นต้นทุน  
ดุลยภาพของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ - สวัสดิการในตลาดแข่งขัน  
ความเสียและการตัดสินใจ

อนัสปรีย์ ไชยวรรณ

# เศรษฐศาสตร์จุลภาค

ผู้เขียน

อนันสปรีย์ ไชยวรรณ

ลิขสิทธิ์ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนันสปรีย์ ไชยวรรณ

จัดพิมพ์โดย

โรงพิมพ์ยูเนียนออฟเซต

1/8 หมู่ 8 ถนน สุเทพ ตำบลสุเทพ

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

โทร (053) 278218

พิมพ์ครั้งที่ 1

2564

จำนวน

25 เล่ม

---

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

อนันสปรีย์ ไชยวรรณ.

เศรษฐศาสตร์จุลภาค.-- เชียงใหม่: ยูเนียนออฟเซต, 2564.

340 หน้า.

ISBN 978-616-398-559-0





คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



# Model ต้นแบบ

## Themes and Stories in tourism (CMU-RL 4-7)

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไอซี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(เอกสารประกอบการ นำส่งผลการดำเนินงานตาม CMU-RL)

# การพัฒนาองค์ความรู้เบื้องต้นที่เป็นพื้นฐาน ในการพัฒนา Themes และ story ในการท่องเที่ยว



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Centre for Business Events in Chiang Mai



The Routledge Handbook  
of Tourism Experience  
Management and Marketing

Edited by Saurabh Kumar Dixit

Scopus Search Sources L

Your text export was opened in a new window. Please check your browser windows for further details.

< Back to results | < Previous 4 of 24 Next >

Text export > Download Print E-mail Save to PDF Save to list More...>

Document type  
Book Chapter

Source type  
Book

ISBN  
978-042920391-4, 978-036719678-3

View more >

*The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing* • Pages 218 - 228 • 18 May 2020

## The role of themes and stories in tourism experiences

Jolliffe L.<sup>a</sup>, Piboonrunroj P.<sup>b</sup>

Save all to author list

<sup>a</sup> University of New Brunswick, Canada  
<sup>b</sup> Chiang Mai University, Thailand

1 Citation in Scopus View all metrics >

Jolliffe, L., Piboonrunroj, P.

The role of themes and stories in tourism experiences

(2020) The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing, pp. 218-228.

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85106396413&partnerID=40&md5=93e0c7d1d83320dc544069ac683f63d4>

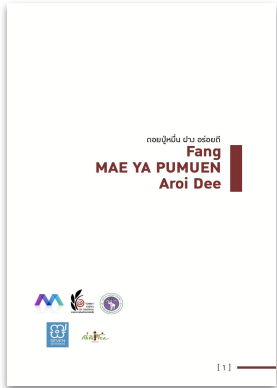
# การพัฒนา Theme และ Story ในพื้ที่นาร่อง การท่องเที่ยววิถีชา ณ ดอยปู่หมื่น จ.เชียงใหม่ (Tea Book)



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



The Intelligence Centre for Business Events in Chiang Mai





คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Centre for Business Events in Chiang Mai

# Model ต้นแบบ

## 7 Signature of Lanna Gastronommy (CMU-RL 4-7)

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไอซี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(เอกสารประกอบการ นำส่งผลการดำเนินงานตาม CMU-RL)

# การพัฒนาเนื้อหาการนำเสนอ

## Theme - 7 Signatures of Lanna Gastronomy

### ร่วมกับภาคเอกชน (สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชียงใหม่)



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Centre for Business Events in Chiang Mai

## THE 7 SIGNATURES OF LANNA GASTRONOMY

### 1. The Rice Journey การเดินทางของเมล็ดข้าว



นำเสนอประสบการณ์และเรื่องราวที่น่าสนใจและสร้างความประทับใจ เกี่ยวกับอาหารจากข้าว กว่า๖๕ มาเป็นอาหารหนึ่งจานหรือรับประทาน ต้องเริ่มต่ออย่างไร มีพื้นที่อย่างไรบ้าง และสามารถนำมาแปรรูปเป็นอาหารโดยวิธีการใดและย่อยและบอกเล่าเรื่องราวการเดินทาง ความเป็นมาของข้าวที่ถูกนำมาปรุงเป็นอาหารหรือชนมในท้องถิ่นล้านนา ตัวอย่างเช่น ประสบการณ์และเรื่องราวของ ข้าวแต่น ข้าวพุงปลา หรือหม้อของเส้นหมิ้น เป็นต้น

### 2. The Forest Food Fellowship เรียนรู้มิตรภาพกับอาหารกลางขุนเขา



นำเสนอประสบการณ์ที่น่าสนใจหรือประทับใจเกี่ยวกับการทำอาหารในป่าโดยใช้วัตถุดิบและอุปกรณ์ธรรมชาติ เช่น การหุงข้าวในกระบอกไม้ การทำอาหารพื้นบ้าน อย่างเช่น หลามไฟ ในกระบอกไม้ไฟที่ดอยขุนมั่น เป็นต้น หรือ นำเสนอประสบการณ์การเยี่ยมชมหมู่บ้านชาวเขารวมถึง วัฒนธรรม วิถีชีวิตชาวป้าชาวคอยที่ทันสมัยได้ไม่เอื้อนและเชื่อมโยงเข้ากับอาหารของท้องถิ่นที่เมืองหรือชนมบ้านนั้น ๆ

### 3. The Craft Cafe Wanderers ท่องศิลปะงานช่าง



นำเสนอประสบการณ์การไปเยี่ยมชม โรงชา กาแฟ หรือ โกโก้ โดยต้องระบุพื้นที่ที่ถ่ายทอดขั้นตอนการปลูก การแปรรูป และจุดเด่นของแต่ละหมู่บ้าน หรือ นำเสนอประสบการณ์หรือความประทับใจในการเดินทาง กิน ชิม อย่างมีศิลปะ ในเชียงใหม่

### 4. Discovering Authentic Lanna Tastes รสชาติแห่งจิตวิญญาณล้านนา



นำเสนอประสบการณ์เชิงอาหารล้านนาที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่นใน ประจำแต่ละเดือน ที่ผ่านประวัติไป เช่น แกงขนุน ที่คนทั้งเมืองจับประทานในเทศกาลปีใหม่เมือง อาหารตามฤดูกาล (แกงกระด้างที่ทำกินในฤดูหนาว แกงไข่มดแดง แกงเห็ดและเห็ดที่หาได้ในบางฤดูกาล) เป็นต้น

### 5. Herb and Turf ชีวิตสมถะด้วยสมุนไพร



นำเสนอประสบการณ์เกี่ยวกับอาหารสุขภาพ อาหารเพื่อรักษาโรคโดยการนำสมุนไพรจัดสรรเป็นเมนูอาหารนำลิ้มลอง ถ่ายทอดประสบการณ์ดั้งเดิมวิธีการปลูกสมุนไพร และนำสมุนไพรมาเป็นเมนูอาหารที่สามารถทำได้เกิดการเรียนรู้สุขภาพจากเมนูนั้น ๆ เกี่ยวกับองค์อาหารเป็นชา กินเพื่อสุขภาพที่ดีและรักษาโรคเบื้องต้น

### 6. From Farm to The Plate ส่งต่อจากแหล่งกำเนิดสู่โต๊ะอาหาร



นำเสนอประสบการณ์การดูแลสุขภาพในการทานอาหารที่ทำจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและวิธีการปรุงนึ่งที่ถูกต้อง เยี่ยมชมฟาร์มอร์แกนิกและนำผลผลิตที่นำไปประกอบอาหาร

### 7. Secret of Local Ingredient ตามหาความลับของเครื่องปรุง



นำเสนอการผลิตเครื่องปรุงท้องถิ่น เช่น ถั่วเน่าดิบ ปลาพริก โดยเป็นการเสนอประสบการณ์สังเกตุการณ์เตรียม วิธีการทำตั้งแต่ต้นจนจบ เช่น ถั่วเน่าดิบ น้ำปู๋ มะเข็ญ





คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Centre for Business Leaders in Chiang Mai

# Model ต้นแบบ

STPR - Sustainable Tourism for Poverty Reduction  
(CMU-RL 4-7)

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(เอกสารประกอบการ นำส่งผลการดำเนินงานตาม CMU-RL)

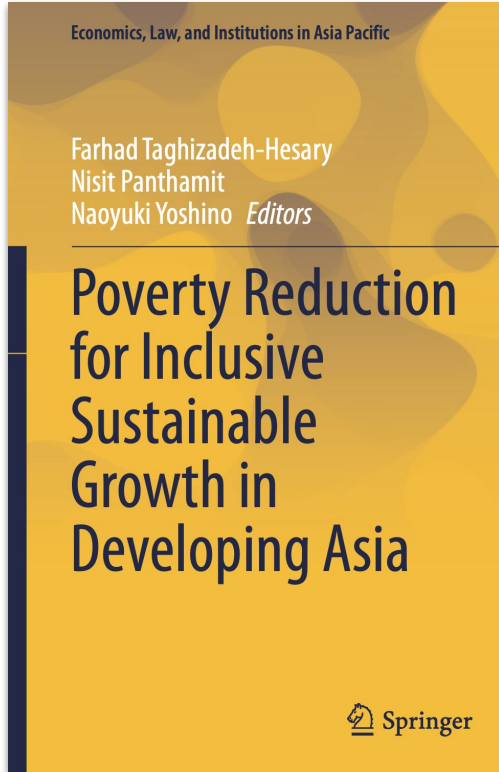
# การพัฒนาองค์ความรู้เบื้องต้นที่เป็นพื้นฐาน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเพื่อลดความยากจน



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Center for Business Events in Chiang Mai



Springer springer.com

Farhad Taghizadeh-Hesary, Nisit Panthamit, Naoyuki Yoshino (Eds.)

## Poverty Reduction for Inclusive Sustainable Growth in Developing Asia

Series: Economics, Law, and Institutions in Asia Pacific

- Examines effect of COVID-19 on poverty in Asia
- Contains several empirical studies on poverty reduction and inclusive sustainable growth in developing Asia
- Covers poverty reduction related areas such as small and medium-sized enterprises, local business and trusts, remittance and microfinance, energy security, and energy efficiency

This book provides practical policy recommendations that are useful for developing Asia and for accelerating poverty reduction plans in the rest of the world. Poverty reduction in all its forms remains one of the greatest challenges facing humanity. In developing Asia, rapid growth in countries and sub-regions such as China, India, and Southeast Asia has lifted millions out of poverty, but progress has been uneven. On the other hand, the current coronavirus (COVID-19) pandemic and the global economic recession that it has caused are pushing millions of people back into poverty. Poverty reduction, inclusive growth, and sustainable development are inseparable, and poverty reduction is the premise for sustainable development. The Sustainable Development Goals (SDGs) are a bold commitment to finish what we started and end poverty in all forms and dimensions by 2030. However, because of the current global recession, the world is not on track to end poverty by 2030. Given the aforementioned situation, if we plan to achieve the no-poverty target in line with the SDGs, governments need to reconsider their policies and economies need to allocate their resources for this aim.

1st ed. 2021, XVII, 248 p., 26 illus., 16 illus. in color.

Printed book  
Hardcover  
109.99 € | 139.99 | 139.99  
1117.69 € (D) | 120.99 € (A) | CHF 130.00

eBook  
93.08 € | 179.99 | 119.00  
103.08 € (D) | 93.08 € (A) | CHF 104.00

Available from your library or [springer.com/ship](http://springer.com/ship)  
MyCopy in  
Printed eBook for just  
€ | \$ 24.99  
[springer.com/mycopy](http://springer.com/mycopy)

QR code

Order online at [springer.com/](http://springer.com/) or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)

The title € price and the \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [D] include VAT for books; the [DE] includes 7% for Germany, the [AU] includes GST for Australia. Prices indicated with [E] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [E] No discount for MICE.

Part of **SPRINGER NATURE**

## Chapter 4 Sustainable Tourism and Poverty Reduction in Selected ASEAN Member Countries



Chanamart Intapan, Chukiart Chaiboonsri, and Pairach Piboonrungraj

**Abstract** Examining the impact of revenues from the tourism sector on poverty reduction in selected members of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), including Thailand, Malaysia, and Singapore, is the primary objective of this study. The Bayesian Structural Time Series (BSTS) model and the regression kink design (RKD or RK design) were employed to identify the causal effects between tourism revenues and the poverty headcount ratio during 2009–2019. The main conclusion from the analysis is that the relationship between tourism revenue and poverty reduction (in the form of the poverty headcount ratio) in Malaysia and Singapore have similar patterns. In contrast, the pattern of the impact of tourism revenues on the poverty headcount ratio in Thailand is different from the other two countries. For Singapore and Malaysia, increasing tourism revenue can reduce the poverty headcount ratio in the early stages. Nevertheless, after a while, increasing tourism revenue in later stages will not reduce the poverty headcount ratio. On the other hand, Thailand's tourism revenue can reduce the poverty headcount ratio with time lags. However, in the early stages, Thailand's tourism revenue could not reduce the poverty headcount ratio.

**Keywords** 114 · 115 · 132

### 1 Introduction

Tourism is the source of revenue for both the guest and the host countries. The travel and tourism sector globally grew at 4.6%, much faster than the rest of the economy, according to the World Travel Tourism Council's (WTTC) Economic Impact Research. For the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), the Tourism Strategic Plan of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) had been prepared as the ASEAN Tourism Marketing Strategy (ATMS). The primary purpose of the ATMS is to maintain the growth of the number of inward foreign

C. Intapan (✉) · C. Chaiboonsri · P. Piboonrungraj  
Faculty of Economics, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand

© The Author(s), under exclusive license to Springer Nature Singapore Pte Ltd. 2021  
F. Taghizadeh-Hesary et al. (eds.), *Poverty Reduction for Inclusive Sustainable Growth in Developing Asia*, Economics, Law, and Institutions in Asia Pacific,  
[https://doi.org/10.1007/978-981-16-1107-0\\_4](https://doi.org/10.1007/978-981-16-1107-0_4)



# การพัฒนา CI และ Branding ในการทำการตลาดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Center for Business Events in Chiang Mai

ศอศ. เศรษฐศาสตร์พัฒนาสังคม

## LOCAL ECONOMY

เศรษฐกิจพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว  
โดยอบจ.วชิรวิทย์

- 194 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 195 ชุมชนป่าตาล อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
- 196 ชุมชนโป่งกวาด อ.สันเมิง จ.เชียงใหม่
- 197 ชุมชนบ้านแพะ อ.บ้านธิ จ.ลำพูน
- 198 ชุมชนดอนหลวง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน
- 199 ชุมชนแม่แจ่ม อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง
- 201 ชุมชนบ้านป่า อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน
- 200 ชุมชนท่ามะโอ อ.เมือง จ.ลำปาง
- 202 ชุมชนวัดยี่งม อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน

## CRAFT ECONOMY

เศรษฐกิจพัฒนาหัตถกรรม

- 205 คณะเศรษฐศาสตร์
- 206 บ้านทวย อ.ชุมกอ อ.หางดง จ.เชียงใหม่
- 207 บริษัท ศูนย์ทำร่ม (1978)
- 208 ชุมชนวัวลาย
- 209 ชุมชนเหมืองกุง

## DIGITAL ECONOMY

เศรษฐกิจพัฒนา Start Up

- 204 Ang Kaew MICE
- 203 Visit Chiang Mai

## GREEN ECONOMY

เศรษฐกิจพัฒนาชุมชน  
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและสุขภาพ  
ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

- 191 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 192 อ.ฝาง และ อ.แม่อาย
- 193 อ.ฝาง และ อ.พร้าว

## HEAD QUARTER

สำรวจข้อมูลเศรษฐกิจของสถานประกอบการ  
ในจังหวัดเชียงใหม่หลัง COVID-19  
221 ประธานงาน ศอศ.

## ECONOMY EXPERIENCE

เศรษฐกิจพัฒนาการท่องเที่ยว New Normal: Re-visit Chiang Mai

- 210 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไอที คณะเศรษฐศาสตร์
- 211 สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- 212 สมาคมโรงแรมไทย
- 213 สมาคมท่องเที่ยวอิตาลี
- 214 ชมรมรมบัสจังหวัดเชียงใหม่ (1)
- 215 ชมรมรมบัสจังหวัดเชียงใหม่ (2)
- 216 ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่
- 217 สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไม้มือและอคาไมติเซอร์ภาคเหนือตอนบน
- 218 สมาคมร้านอาหารและสถานบันเทิง
- 219 สมาคมไทยล้านนาสภา
- 220 สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอน

## ลงพื้นที่เก็บข้อมูล

สำรวจข้อมูลเศรษฐกิจของสถานประกอบการ  
ในจังหวัดเชียงใหม่หลัง COVID-19  
222 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล

- Framework ที่เป็น model ต้นแบบที่ดำเนินการนำร่องกับภาคเอกชน (สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่)
- Model การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ผ่านกรอบการพัฒนา SDG
- การเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว นำร่องในพื้นที่โดยปทุมนี้



# Model ต้นแบบ SDG OKR Dashboard (CMU-RL 4-7)

ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์โซ่อุปทาน  
(Supply Chain Economics Research Centre)  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(เอกสารประกอบการ นำส่งผลการดำเนินงานตาม CMU-RL)

# การพัฒนาต้นแบบการวิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบ SDG ด้วยแนวคิด OKR (Objective & Key Results) นำร่องกับ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Supply Chain Economics Research Centre  
Faculty of Economics | Chiang Mai University



# OKR

Objective & Key Results

# พัฒนาคู่มือการวิเคราะห์การวิเคราะห์ SDG ด้วย OKR



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Supply Chain Economics Research Centre  
Faculty of Economics | Chiang Mai University

## ตัวอย่างการ Match: เป้าหมาย SDG ที่เกี่ยวข้องกับงานในพื้นที่

ชื่อพื้นที่ #1	ผลลัพธ์ของงานที่ทำ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
1. การลดการบุกรุกทำลายป่า/พื้นที่ป่า		SDG15
2. เพิ่มรายได้ของเกษตรกร สร้างงาน การรวมกลุ่มสร้างความมั่นคงทางด้านกร ทำงาน		SDG1 + SDG8
3. สร้างความรู้		SDG4
4. ความมั่นคงทางอาหาร		SDG2
5. ลดการใช้สารเคมี เป็นเรื่องการผลิตที่ยั่งยืน		SDG12
6. ลดความเสื่อมส้านชุมชน เกิดการกระจายรายได้		SDG10
7. สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงาน มีน้ำที่เพียงพอต่อการเกษตร		SDG6

งาน พันธกิจ	ผลลัพธ์ของงานที่ทำ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	SDGs ที่เกี่ยวข้อง (ใหม่)
1) ติดตามความก้าวหน้าของผลการทำงาน ประสานงานชุมชนตามแผนกประเมินผล (8)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตัวชี้วัด KPI / แผนผล (ความสำเร็จ)</li> <li>เทียบ Outcome หลักขององค์กร</li> </ul>	1.2 1.4, 6 1.2, 5, 8, 14	15 1.17 1.6	1.6 
2) งานส่งเสริมอาชีพ (8)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ สภาวะความเป็นอยู่ที่ดีของเมืองได้</li> <li>องค์กรได้จ้างรายได้อ่าง จากหน่วยงานภายนอก</li> <li>จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม</li> </ul>	1.2, 8 1.2, 8, 11 1.2, 12	3 1.2, 8, 12 1.2, 3, 8	1.2, 8
3) งานพัฒนาคุณภาพขององค์กร (7)	<ul style="list-style-type: none"> <li>การผ่านเกณฑ์ประเมินมาตรฐานต่างๆ</li> <li>องค์กรได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก</li> <li>การมีแผนลดคาร์บอนในวิถีราชการระดับประเทศ</li> <li>น่านชาติ</li> <li>จำนวนของผู้นำศึกษาฐาน</li> </ul>			1.6
4) วางแผนการทำงาน (8)	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดแนวทางปฏิบัติที่สามารถทำได้</li> <li>ความพึงพอใจ และ ความเชื่อมั่นของลูกค้า</li> <li>การประเมินผลผลดีได้ลูกค้า</li> <li>สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</li> </ul>			1.6
5) งานสาธารณูปโภค (5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีเงินสร้างจากพลังงานน้ำและแสงอาทิตย์ใช้</li> <li>มีการจัดการน้ำที่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตร</li> <li>มีการรวมกลุ่มและบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค</li> </ul>	11 3, 11 9	3, 9, 10, 11, 15 7	3, 11

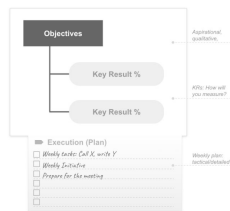
## Workshop : OKR ของพื้นที่ของท่าน คืออะไร?

- จากข้อมูล Workshop 1 & 2
- มอบหมาย SDG 17 ข้อ
- อะไรคือสิ่งที่นำสู่ปลายทางนั้น
- ที่สามารถวัดได้
- มีกรอบเวลา กำหนด
- ท้าทาย และ อยู่บนความเป็นจริง



## Workshop : OKR ของพื้นที่ของท่าน คืออะไร?

- ระดมความเห็นต่อ Objective จาก SDG goals ที่สอดคล้องกับพื้นที่ (แบบตุลส์ไลต์ อวรัทยาได้) – 10 นาที
- ระดมความเห็น ว่า KR อะไรที่จะตอบ Objectives ด้านบน (แต่ละ 3 KR) - ตัววัดที่เป็นเป้าตัวเลข - มีช่วงเวลากำหนด
- จัดกลุ่ม KR ตาม post it
- ตัวแทนพื้นที่ นำเสนอ OKR



## Workshop: OKR ของพื้นที่ของท่าน คืออะไร?

ชื่อพื้นที่ #2 กลุ่มที่ 2 ผศ.ดร.ภาสกร เข้มประเสริฐ/ อ.ดร.โพธิ์ พิบูลย์รุ่งโรจน์  
แม่ฮ่อง, แม่สลิมาแลบ, สบโขง, สบเมย, ส่วนกลาง

Objective (O)	วัตถุประสงค์เชิงคุณภาพ	ผลดีส่วนของคนยากจนในพื้นที่สูง	
คำกริยา	เช่น เพิ่ม / ลด / พัฒนา / ขยาย	ก) ลดสัดส่วนของคนยากจนในพื้นที่สูง (5) ข) เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรที่ได้รับรางวัลเสริม (2)	
ประเด็น	เช่น รายได้ / รายจ่าย / จำนวนเกษตรกร	จำนวนคนจน	
SDG ที่สอดคล้อง	เลือก SDG เป้าที่สอดคล้อง	sdg1: No poverty	
Key Results	วัดอะไร (ประเด็น)	ตั้งเป้าไปเท่าไร? (จำนวน)	จะบรรลุเป้าหมายเมื่อไหร่? (เวลา)
ตัววัดที่ 1 (KR1)	รายได้เฉลี่ยต่อปี ของเกษตรกร	100,000 บาทต่อครัวเรือนต่อปี	พ.ศ. 2568
ตัววัดที่ 2 (KR2)	การมีอาชีพ	70%	พ.ศ. 2568
ตัววัดที่ 3 (KR3)	ลดความเหลื่อมล้ำเกษตรกร	500 ด้านมาต่อปี	พ.ศ. 2570

## Workshop 4: OKR ของพื้นที่ของท่าน คืออะไร?

ชื่อพื้นที่ #x	วัตถุประสงค์เชิงคุณภาพ	คำกริยา	ประเด็น	SDG ที่สอดคล้อง
		เช่น เพิ่ม / ลด / พัฒนา / ขยาย	เช่น รายได้ / รายจ่าย / จำนวนเกษตรกร	
Key Results	วัดอะไร	ตั้งเป้าไปเท่าไร?	จะบรรลุเป้าหมายเมื่อไหร่?	
ตัววัดที่ 1 (KR1)				
ตัววัดที่ 2 (KR2)				
ตัววัดที่ 3 (KR2)				



# Model ต้นแบบ HUMSCAT (CMU-RL 4-7)

ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์โซ่อุปทาน  
(Supply Chain Economics Research Centre)  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(เอกสารประกอบการ นำส่งผลการดำเนินงานตาม CMU-RL)

# การพัฒนาองค์ความรู้ขั้นต้นและตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการนานาชาติ



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



The current issue and full text archive of this journal is available on Emerald Insight at:  
[www.emeraldinsight.com/2042-6747.htm](http://www.emeraldinsight.com/2042-6747.htm)

## The Humanitarian Supply Chain Assessment Tool (HumSCAT)

The  
HumSCAT

Ruth Banomyong

*Department of International Business Logistics and Transport,  
Thammasat University, Bangkok, Thailand*

Puthipong Julagasigorn and Paitoon Varadejsatitwong

*Faculty of Commerce and Accountancy,  
Thammasat University, Bangkok, Thailand, and*

Pairach Piboonrunroj

*Supply Chain Economics Research Centre, Faculty of Economics,  
Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand*

Received 28 September 2018  
Revised 18 December 2018  
14 May 2019  
Accepted 17 May 2019

### Abstract

**Purpose** – An understanding of the “ASIS” stage of a relief operation is the basis for further action in humanitarian supply chain management. The purpose of this paper is to develop a toolbox called the Humanitarian Supply Chain Assessment Tool (HumSCAT). This toolbox is comprised of a set of basic tools which can be classified into each phase of disaster relief.

**Design/methodology/approach** – The HumSCAT is proposed by paralleling frequently used tools in commercial supply chains with the objectives and characteristics of relief phases. A case study was used to validate the HumSCAT along with six tools provided in the preparation phase.

**Findings** – The HumSCAT consists of seven tools in the preparation phase, nine tools in the response phase and ten tools in the recovery phase. The case study illustrates how to use the HumSCAT and the six tools. The latter were found to be useful for improving the relief chain.

**Research limitations/implications** – The list of tools is not exclusive. Other tools might be applicable as long as they meet the objectives and characteristics of the phase. A tool should be adjusted accordingly to the contexts. Tools in other phases should be validated in future research.

**Practical implications** – The HumSCAT may serve as a reference toolbox for practitioners. Its output can be used for further designing of the “TO BE” status of humanitarian relief chains.

**Originality/value** – The HumSCAT is proposed as a toolbox for academics and practitioners involved in humanitarian supply chains.

**Keywords** Assessment, Humanitarian supply chains, Disaster relief, Toolbox

**Paper type** Research paper

### 1. Introduction

Humanitarian relief has been the focus of logistics, supply chain academics and practitioners over the years. Supply chain management is a key issue in relief operations (Van Wassenhove, 2006; Tomasini and Van Wassenhove, 2009). In businesses, supply chain management encompasses all activities that link the sources of supply (suppliers) to the owners of demand (end customers) and aims at delivering the right supplies in the right quantities to the right locations at the right time (Christopher and Peck, 2004; Ballou, 2007). Similarly, the goal of humanitarian relief management is to deliver the right supplies through relief supply chains to the right end users (beneficiaries) at the right time and place (Van Wassenhove, 2006; Olorunoba and Gray, 2006; Kovács and Spens, 2007). Many studies advocate that knowledge from commercial supply chain management can be used in the studies related to humanitarian supply chains (Beamon and Balci, 2008; Pettit and Beresford, 2009; Cozzolino *et al.*, 2012).



Journal of Humanitarian Logistics  
and Supply Chain Management  
© Emerald Publishing Limited  
2465-0177  
DOI: 10.1108/JHLSCM-09-2018-0054

The research conducted in this manuscript was partially funded by the Kuehne Foundation.

Banomyong, R., Julagasigorn, P., Varadejsatitwong, P.,  
Piboonrunroj, P.

The Humanitarian Supply Chain Assessment Tool  
(HumSCAT)

(2019) Journal of Humanitarian Logistics and Supply  
Chain Management, 9 (2), pp. 221-249.

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85073681280&doi=10.1108%2fJHLSCM-09-2018-0064&partnerID=40&md5=6b97259157545ca5915f3a71ce5ebd1a>

# พัฒนาคู่มือการวิเคราะห์โซ่อุปทานการช่วยเหลือมนุษยธรรม (HUMSCAT) ร่วมกับ ม.ธรรมศาสตร์ และ HELP Logistic



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเอแบค



SCERC  
Supply Chain Economics Research Centre  
Faculty of Economics | Chiang Mai University

### HumSCAT

A Handbook for Humanitarian Supply Chain Assessment Toolbox (HSCT V2.0)

Ruth Banomyong, PhD  
Kühne-Thammasit Humlog  
Centre for Logistic Research

### A Snapshot of what is in HUMSCAT

Developed through a series of exploratory studies, HUMSCAT has been positioned to be a specific assessment instrument to assist. The 10 chapters of this user handbook are the essence and development of the assessment instrument which focus on the specific assessment objectives. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

Chapter	Content
1. Introduction	Introduction to HUMSCAT
2. The Purpose of the Assessment	Understanding the purpose of the assessment
3. The Assessment Process	The steps involved in the assessment process
4. The Assessment Tool	The tool used for the assessment
5. The Assessment Results	How to interpret the assessment results
6. The Assessment Report	How to write the assessment report
7. The Assessment Process	The steps involved in the assessment process
8. The Assessment Tool	The tool used for the assessment
9. The Assessment Results	How to interpret the assessment results
10. The Assessment Report	How to write the assessment report

Figure 1 illustrates the supply chain, disaster and protection mapping and assessment tool (HUMSCAT).

### 1.1.1 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

Chapter	Content
1. Introduction	Introduction to HUMSCAT
2. The Purpose of the Assessment	Understanding the purpose of the assessment
3. The Assessment Process	The steps involved in the assessment process
4. The Assessment Tool	The tool used for the assessment
5. The Assessment Results	How to interpret the assessment results
6. The Assessment Report	How to write the assessment report
7. The Assessment Process	The steps involved in the assessment process
8. The Assessment Tool	The tool used for the assessment
9. The Assessment Results	How to interpret the assessment results
10. The Assessment Report	How to write the assessment report

### 1.1.2 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

### 1.1.3 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

### 1.1.4 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

### 1.1.5 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

### 1.1.6 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

### 1.1.7 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

### 1.1.8 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

### 1.1.9 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

### 1.1.10 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

### 1.1.11 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

### 1.1.12 Purpose

The primary purpose of the HUMSCAT is to provide a structured approach to the assessment of humanitarian supply chain performance. The instrument is designed to be used in a range of situations and is designed to be used in a range of situations.

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ 2564 (ณ ไตรมาส 4)	
		ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือ จำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ผลงาน)	สิทธิบัตร/ ธุรกิจ/ผลงาน	6	<p>1. ผศ.ดร.วรพล ยะมะกะ จำนวน 3 ผลงาน สสส.ขอใช้งานโปรแกรมทางสถิติ ของศูนย์เศรษฐกิจมิติ อันได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โปรแกรมและคู่มือการพยากรณ์ข้อมูลทางเศรษฐกิจและการเงิน (R package: Forecast econ)</li> <li>2) โปรแกรมและคู่มือการประเมินประสิทธิภาพของของพนักงานและหน่วยงาน (R package: Copula SFM)</li> <li>3) โปรแกรมและคู่มือการประเมินประสิทธิภาพของของพนักงานและหน่วยงานระดับควอนไทล์ต่างๆ (R package: copula SQM) และโปรแกรมอื่นที่อาจเกี่ยวข้อง</li> </ol> <p>2. อ.ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ จำนวน 3 ผลงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ahpa Tea</li> <li>2) 7 Wonders Brand</li> <li>3) LGH Network</li> </ol>





ที่ สสส.ผ.5/2082/2564

12 กรกฎาคม 2564

เรื่อง ขอให้โปรแกรมทางสถิติของศูนย์เศรษฐกิจ  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
อ้างถึง ใบสั่งจ้างเลขที่ PO64-00311 งานจ้างทบทวนและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพยากรณ์รายได้-รายจ่าย  
ของ สสส. 3 ปี (2565-2567)

ตามที่กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยศูนย์วิจัยทางเศรษฐกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพยากรณ์รายได้-รายจ่ายของกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยในปี 2564 สสส.และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยศูนย์วิจัยทางเศรษฐกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ ได้จัดทำข้อตกลงร่วมกันในการดำเนินการวิเคราะห์และพยากรณ์รายได้-รายจ่าย พร้อมการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านเศรษฐกิจให้กับบุคลากรของ สสส. นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อตกลงงวดที่ 2 ซึ่งกำหนดรูปแบบกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ผ่านการอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการให้แก่ เจ้าหน้าที่ สสส. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ สสส. สามารถใช้งานโปรแกรมทางสถิติของศูนย์วิจัยทางเศรษฐกิจได้ ตลอดจนนำโปรแกรมดังกล่าวมาใช้เพื่อกำกับผลการพยากรณ์รายได้-รายจ่ายระหว่างปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น สสส.จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์มายังท่านในการขอใช้งานโปรแกรมทางสถิติของศูนย์เศรษฐกิจ อันได้แก่

- 1) โปรแกรมและคู่มือการพยากรณ์ข้อมูลทางเศรษฐกิจและการเงิน (R package: Forecast econ)
- 2) โปรแกรมและคู่มือการประเมินประสิทธิภาพของของพนักงานและหน่วยงาน (R package: Copula SFM)
- 3) โปรแกรมและคู่มือการประเมินประสิทธิภาพของของพนักงานและหน่วยงานระดับควอนไทล์ต่างๆ (R package: copula SQM) และโปรแกรมอื่นที่อาจเกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประกาศิต ภาวะสิทธิ์)

รองผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

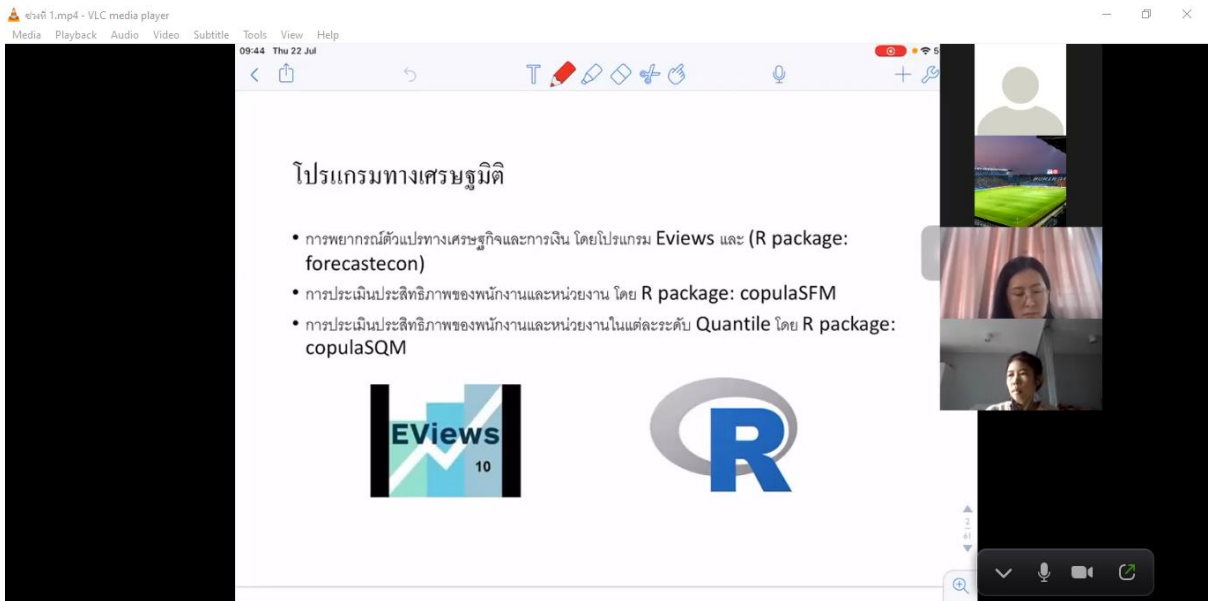
ฝ่ายบัญชีและการเงิน

โทรศัพท์ 094 2619624

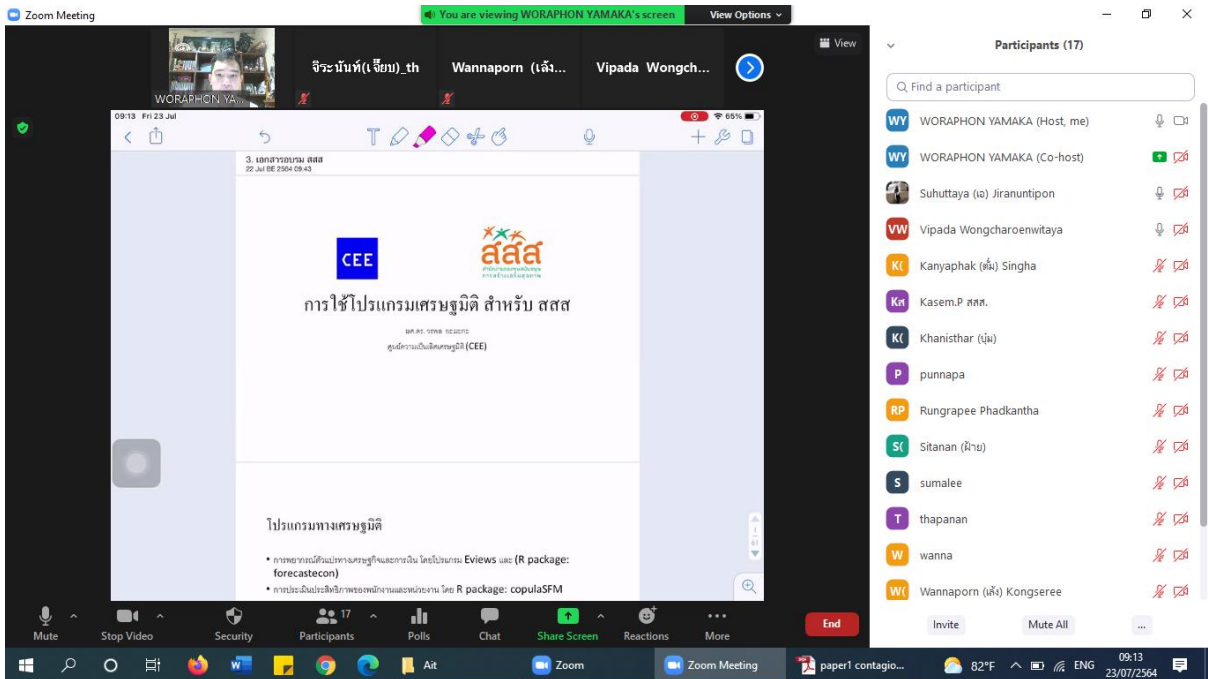
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ fa@thaihealth.or.th

# หลักฐานการอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ สสส

วันที่ 22-23 กรกฎาคม 2564



วันที่ 22 กรกฎาคม 2564



วันที่ 23 กรกฎาคม 2564



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Centre for Business Leaders in Chiang Mai

# Start-up/Spin-off

## Ahpa Tea

### (CMU-RL 4-7)

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(เอกสารประกอบการ นำส่งผลการดำเนินงานตาม CMU-RL)

# การพัฒนาองค์ความรู้เบื้องต้นที่เป็นพื้นฐาน ในการพัฒนา Themes และ story ในการท่องเที่ยว



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



The Intelligence Centre for Business Events in Chiang Mai

ที่ ชม. 010480



หนังสือรับรอง

สำนักงานทะเบียนหอประชุมจังหวัดเชียงใหม่  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ขอรับรองว่าห้างหุ้นส่วนนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์  
เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0503559007769  
ปรากฏชื่อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือ ดังนี้

- ชื่อห้างหุ้นส่วน ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาปาตี
- ผู้เป็นหุ้นส่วนของห้างหุ้นส่วน มี 2 คน ตามรายชื่อดังนี้
 

1. นางสาวจิรวรรณ ไชยอก	ลงทุนด้วย เงิน
จำนวน	285,000.00 บาท
2. นายทีโมที อะเซ็ง	ลงทุนด้วย เงิน
จำนวน	15,000.00 บาท
- หุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนนี้ มี 1 คน ตามรายชื่อดังนี้
  - นางสาวจิรวรรณ ไชยอก/
- ชื่อจำกัดสำมางหุ้นส่วนผู้จัดการ มีดังนี้ โนมี้/
- สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 122/1 หมู่ที่ 4 ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่/
- วัตถุที่ประสงค์ของห้างหุ้นส่วนนี้ 25 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น

โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารและประทับตราสำนักงานทะเบียนหอประชุมจังหวัดเชียงใหม่เป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 29 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559



คำเตือน : ผู้ใช้การตรวจสอบข้อมูลทราบหากหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกกรณี

**DDP** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
Department of Business Development  
Ministry of Commerce

**Chiang MICE**  
Creative Services  
เลขที่ห้อง 1510 www.chiangmice.com  
โทร: 053 281 5511

ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาปาตี ได้จดทะเบียนการค้าเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559 โดยได้รับการบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจ โดย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ICOT Conference ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติคุ้มขันโตก
- Lanna MICE Summit ณ ดอยปู่หมื่น
- CMU Chiang Mai Winter Wonderland
- IT&CMA 2018 ณ Centara Grand, Bangkok
- 7 Wonders of Lanna Heritage
- ฯลฯ

## Experiencing the new shades 7 Wonders of Lanna

1. Adventure 2. Fantastic Foods 3. Creative Crafts 4. Rustic Rice 5. Tea Tradition 6. Secret Silk 7. Wellness Wisdom

CSR Corporate Social Responsibility  
Team Building

# การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจของ AhPa Tea เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง (แบบหนังสือขอบคุณ)



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Centre for Business Events in Chiang Mai

วันที่ 18 ตุลาคม 2562

เรื่อง ขอขอบคุณ  
เรียน คณะบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. เอกสารและภาพประกอบ

เนื่องด้วยที่ส่งมา ทางคณะเศรษฐศาสตร์ นำโดย ดร.ไพรัช ทัพภู่อัจฉริยะ ผู้ดำเนินการประกวดความเป็นเลิศด้าน  
ไมซ์ ได้เข้ามาพัฒนาชุมชนได้แก่

- 1 บ้านคอกปูหมื่นใน ต.แม่สาว อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่
- 2 บ้านคอกปูหมื่นนอก ต.แม่สาว อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่
- 3 ศูนย์ประสานงานและโรงแรมภู่อัจฉริยะ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่

โดยโครงการ เริ่มตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน

- เป้าหมายโครงการ 1. เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนเชิงแรง กระตุ้นความเป็นอยู่ ซึ่งตนเอง  
2 จัดการบูธการค้า 4 ด้านชุมชนชาติ หุดจตุรทิศตามวิถีวิถีภูมิมา  
3. ความมั่นคง ครอบคลุมวิถีวิถีคิด ความเป็นอยู่ของชุมชนมีความเป็นอยู่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นและการ  
พัฒนาได้ต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิผล

- ด้วยชุมชนการเมือง 1 นศ. จีราวรรณ ไชยทอง หัวหน้าชุมชนภาคเศรษฐกิจ  
2 นาย สะโพ จะนะ ผู้ใหญ่บ้าน  
3 นาย สะอาด จะบุญ คณะกรรมการหมู่บ้าน  
4. นาย ธีโรภี อ่างแจ้ง คณะกรรมการหมู่บ้าน

คณะกรรมการชุมชนได้ตระหนักดี จึงพร้อมใจกันพัฒนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเศรษฐกิจชุมชน  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทางชุมชน ได้รับการพัฒนาเสริมเชื่อมโยงมาเป็นอย่างดี และเกิดผลจริงมีนักท่องเที่ยวและการซื้อขาย  
ในราคาที่ดีขึ้น

ในนามของชุมชนคอกปูหมื่น โดย นางธรา จีราวรรณ ไชยทอง ผู้พัฒนาเศรษฐกิจหมู่บ้านผู้เริ่ม จึงขอขอบคุณ  
ท่าน และคณะทำงานที่ได้ร่วมช่วยเหลือมา ๒ ปีขอชื่นชม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

จีราวรรณ ไชยทอง

คณะกรรมการชุมชนปูหมื่น

## รายงานผลการดำเนินงาน

1. ด้านชุมชน

A. โมเดลที่

ชุมชนได้เกิดการพัฒนาได้แก่มีภาพ

- A1 ค่ายสอนคอกปู ค่ายสอนคอกปู ค่ายสอนคอกปู
- A2 ค่ายสอนคอกปู ค่ายสอนคอกปู ค่ายสอนคอกปู
- A3 รายงานผลการดำเนินงาน ค่ายสอนคอกปู ค่ายสอนคอกปู

B. ผลที่

- B1 สถานที่ชุมชนได้เกิดการพัฒนา
- B2 สถานที่เกิด Event, Team building, Group meeting ไปว่าชุมชนไปว่า
- B3 ที่เกิด CSR

C. ผลที่

- C1 นำชุมชนมาเรียน Event, ค่ายสอนคอกปู ค่ายสอนคอกปู
- C2 นำชุมชนมาฝึก การขายของ Event
- C3 นำชุมชนมาสอนทำ Event, Event
- C4 ค่ายสอนคอกปู ค่ายสอนคอกปู

D. ด้านการเชื่อมโยงภาคีต่าง

1. รายได้ของ ภาครัฐเพิ่มขึ้น
2. ค่าใช้จ่ายชุมชนเพิ่มขึ้น

ด้านคุณภาพ การ

- a. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษา การบริการลูกค้า
- b. ความรู้ด้านการใช้ อุปกรณ์ ในโครงการและ การศึกษา
- c. เพิ่มคุณภาพของ ไปว่าชุมชน

3. ความพึงพอใจ

- a. ด้านบริการลูกค้า
- b. ด้านการออกแบบ

4. ด้านการตลาด

- a. นำผลงาน ตามสถานที่ต่างๆ
- b. นำผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร ด้านสินค้า ด้าน Event จูงใจโรงแรม มาเป็นแบบ Event เพิ่มมูลค่าเพิ่ม และราคา ชื่นชอบ

5. ด้านพันธมิตรความร่วมมือ

- a. นำผู้มีความรู้ด้านชุมชนมาสอน (ท่องเที่ยวและ การศึกษา)
- b. เอาชุมชนไปดูงานต่างๆ ไปว่า ร้านค้า และสถานที่ด้าน Event
- c. นำทุนไปวิจัย ด้านการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน และ การบริการให้มีความเหมาะสม
- d. ส่งเสริมชุมชน วิจัยงานจากทาง เช่น CSR, Food Waste

6. ด้านแรงงาน

- a. นำผู้มีความรู้ เข้ามาสอนให้เพิ่มประสิทธิภาพ การบริการ ในระดับโมเดล
- b. พัฒนาด้านความรู้ อาหาร เพื่อ การบริการลูกค้า โมเดล
- c. พัฒนาทางและ ออกแบบบริการ ออกแบบสถานที่ Event space ออกแบบกิจกรรม Team Building

ศูนย์ไมซ์ พัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์ นำไป ออกตลาดขายไปก่อน ร่วมกับ โรงแรมและ DMC  
เช่น ITACMA 2018



พัฒนาได้สามารถเชื่อมต่อกับ Event ต่างๆ เพื่อสร้างแบรนด์และขายสินค้า





คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



# Start-up/Spin-off

## 7 wonders brand

### (CMU-RL 4-7)

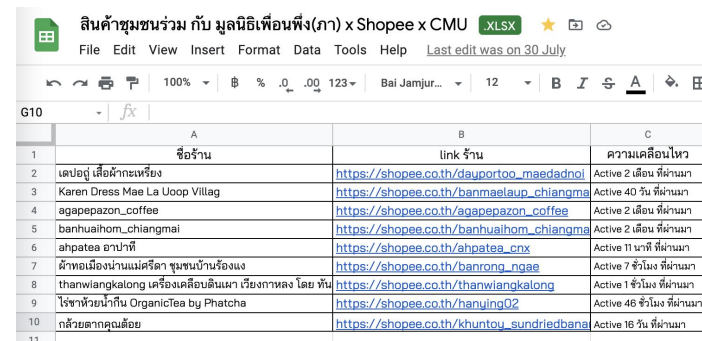
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(เอกสารประกอบการ นำส่งผลการดำเนินงานตาม CMU-RL)

# ธุรกิจใหม่ภายใต้ AKM โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่ได้รับ การพัฒนาผ่าน ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ และ มีการ จำหน่ายผ่านช่องทาง Online



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ยอดขายสินค้าชุมชนร่วมกับทาง Shopee																		
ลำดับ	ชื่อร้าน	อัตรเดบอร์ดิติดต่อ	อัตรเดบอร์ดิลงทะเบียน Shopee	รวม	ยอดขายเริ่มต้นโครงการ													
					2563				2564									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
1	เดปอตู เสื้อผ้ากะเหรี่ยง	098 756 5273	098 756 5273	0														
2	Karen Dress Mae La Uoop Village	080 970 5378	080 970 5378	0														
3	agapepazon_coffee	065 462 2095	065 462 2095	0														
4	เสื้อผ้ากะเหรี่ยงบ้านห้วยฮ่อม	093 264 3641	093 264 3641	0														
5	Ahpa Tea	095 697 7741	098 928 2585	23,606	300	1,960	138	8,788	3,920	8,500								
6	ผ้าทอเมืองน่านแม่ศรีธา ชุมชนบ้านร่องแง	098 750 5806	098 750 5806	0														
7	thanwiangkalong เครื่องเคลือบดินเผา เวียงกาหลง โดย ทัน	093 249 6600	089 838 5874	27,452	1,050	3,684	8,788	5,000	8,930									
8	ไร่ชาห้วยน้ำกั้น OrganicTea by Phatcha	091 824 4639	091 824 4639	3,372		1,500		1,872										
9	กล้วยตากคุณต๋อย	086 937 9249	086 937 9249	0														



ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล ( ร้านค้า )	ชื่อร้านค้า	อีเมล ( ที่ใช้ลงทะเบียนร้านค้า )
1	เดปอตู เสื้อผ้ากะเหรี่ยง บ้านแม่แดดน้อย อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่	dayportoo_maedadnoi	ayportoo.maedadnoi@gmail.co
2	banmaelaup_chiangmai	Karen Dress Mae La Uoop	inmaelaup.chiangmai@gmail.co
3	agapepazon_coffee	agapepazon_coffee	agapepazon.coffee@gmail.com
4	เสื้อผ้ากะเหรี่ยงบ้านห้วยฮ่อม อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่	banhuaihom_chiangmai	nhuaihom.chiangmai@gmail.co
5	Ahpa Tea	ahpatea_cnx	ahpatea2020@gmail.com
6	banrong_ngae	ผ้าทอเมืองน่านแม่ศรีธา ชุมช	Pahtonan123@gmail.com
7	thanwiangkalong เครื่องเคลือบดินเผาเวียงกาหลง โดย ทัน	เครื่องเคลือบดินเผาเวียงกาหลง	than.wiangkalong@gmail.com
8	ไร่ชาห้วยน้ำกั้น OrganicTea by Phatcha	ไร่ชาห้วยน้ำกั้น OrganicTea	hanying02@gmail.com
9	KhunToy_sundriedbanana	กล้วยตากคุณต๋อย	bananakrongkrang@gmail.com



# การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจของ 7 wonders brand by AK เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Centre for Business Events in Chiang Mai

**เพ็ญพิ่ง (ผฯ) 2563**  
25 ปี แห่งปิ่น พอเพียง ชัยยืน

**เพ็ญพิ่ง (ผฯ) 2563**  
25 ปี แห่งการ แบ่งปิ่น พอเพียง ชัยยืน

วันที่ 4-8 ธันวาคม 2563  
เวลา 10.00 - 21.00 น.  
ณ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จตุจักร กรุงเทพฯ

วันที่ 4-13 ธันวาคม 2563  
ใหม่! พบการจัดงานแบบเสมือนจริงผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ [www.phengphingfa.com](http://www.phengphingfa.com)

รายได้จากการจัดงานฯ นำมาสนับสนุนมูลนิธิฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

Shopee search results for 'Organics by Phatcha'. Product name: ไร่พั้งฟ้า Organic Tea by Phatcha. Price: 1,000 Baht. Rating: 4.8/5. Seller: Phatcha.

Product details for 'ไร่พั้งฟ้า Organic Tea by Phatcha'. Description: ไร่พั้งฟ้า Organic Tea by Phatcha... 1. ไร่พั้งฟ้า Organic Tea... 2. ไร่พั้งฟ้า Organic Tea... 3. ไร่พั้งฟ้า Organic Tea...

Shopee product page for 'depression coffee'. Product name: depression coffee. Price: 1,000 Baht. Rating: 4.8/5. Seller: Phatcha.

Shopee product page for 'Apple Palm Coffee'. Product name: Apple Palm Coffee. Price: 1,000 Baht. Rating: 4.8/5. Seller: Phatcha.

Shopee product page for 'Karn Dress Mae La Uoop'. Product name: Karn Dress Mae La Uoop. Price: 1,000 Baht. Rating: 4.8/5. Seller: Phatcha.

Shopee product page for 'Ceramic bowls'. Product name: Ceramic bowls. Price: 1,000 Baht. Rating: 4.8/5. Seller: Phatcha.

Shopee product page for 'Ban Phasom Changmai'. Product name: Ban Phasom Changmai. Price: 1,000 Baht. Rating: 4.8/5. Seller: Phatcha.

Product details for 'Ban Phasom Changmai'. Description: Ban Phasom Changmai... 1. Ban Phasom Changmai... 2. Ban Phasom Changmai...

Shopee product page for 'Karn Dress Mae La Uoop'. Product name: Karn Dress Mae La Uoop. Price: 1,000 Baht. Rating: 4.8/5. Seller: Phatcha.

Shopee product page for 'Mae La-Uoop Village'. Product name: Mae La-Uoop Village. Price: 1,000 Baht. Rating: 4.8/5. Seller: Phatcha.

Shopee product page for 'Karn Dress Mae La Uoop'. Product name: Karn Dress Mae La Uoop. Price: 1,000 Baht. Rating: 4.8/5. Seller: Phatcha.

Shopee product page for 'Ceramic bowls'. Product name: Ceramic bowls. Price: 1,000 Baht. Rating: 4.8/5. Seller: Phatcha.





# Social Innovation

## Lanna Gastro Hub

### (CMU-RL 4-7)

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไอซี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(เอกสารประกอบการ นำส่งผลการดำเนินงานตาม CMU-RL)

# LGH เป็น Social Innovation ที่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ ร่วมพัฒนากับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชียงใหม่ และ ได้รับการนำไปใช้ในระดับท้องถิ่นทั่วเชียงใหม่ (เอกสารแนบ)



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Centre for Business Events in Chiang Mai



ที่ ชม ๐๒๒๓.๓๖ ๑/๐๕๖

สำนักงานส่งเสริมการปกครอง  
ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่  
ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่  
ถนนโชตนา ชม ๕๐๑๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความร่วมมืองดการปกครองส่วนท้องถิ่นในการเก็บข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนับสนุนและส่งเสริม  
การขึ้นคลัสเตอร์ Gastronomy

เรียน ท้องถิ่นอำเภออุ้มผาง นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่  
และนายกเทศมนตรีเมืองพุกแห่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ที่ สทพ.ชม.๑.๐๓๓/๒๕๖๔  
ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยความร่วมมือการปกครอง  
ส่วนท้องถิ่นในการเก็บข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนับสนุนและส่งเสริมการขึ้นคลัสเตอร์ Gastronomy  
เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และด้านการเกษตร  
รวมทั้งเป็นสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับผู้ประกอบการด้านอาหาร และการเกษตร รายละเอียดปรากฏ  
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่จึงรบกวนพินิจว่า เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูล  
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอความอนุเคราะห์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในการเก็บข้อมูลดังกล่าว  
ตามแนบพร้อมเก็บข้อมูลพื้นที่ ทั้งนี้ ขอให้รวบรวมรายชื่อจังหวัดเชียงใหม่ ภายในวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาตามเป็นกรณี สำหรับท้องถิ่นอำเภอของจังหวัดเทศบาลตำบล  
และองค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

*Jum*

(นายวิชาญ วัชรวิวัฒน์)  
ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น  
โทร./โทรสาร ๐-๕๓๑-๒๖๖๗  
http://www.chiangmaiclocal.go.th  
Email:cmlocalsp3@gmail.com



สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่  
๕๓๐/๕๒ ถนนช้างม่่น ตำบลช้างม่่น  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๑๐๐

ที่.....  
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
จังหวัดเชียงใหม่  
วันที่.....

ที่.....  
วันที่..... ๕ ๑๐ ๒๕๖๔

ที่.....  
วันที่..... ๕ ๑๐ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอประสานงานองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในการเก็บข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนับสนุนและส่งเสริม  
งานด้านอุตสาหกรรม Gastronomy  
เรียน ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่  
สิ่งที่ส่งมาด้วย

๑. เอกสารแนะนำโครงการ Lanna Gastronomy Hub
๒. แบบฟอร์มเก็บข้อมูลเบื้องต้น ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ได้ส่งผลกระทบต่อ  
เศรษฐกิจของประเทศไทย รวมถึงจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นเมืองเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอาหาร กลุ่ม  
นี้ทั้งที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จำนวนมาก การทำงานของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ส่งผลทำให้เศรษฐกิจหลายอย่างเริ่มส่งผลกระทบต่อ  
รายได้ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอาหาร

ทั้งนี้สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ได้ส่งเสริมให้เกิดพลังร่วม จึงได้ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยว  
ภายในประเทศหรือส่งเสริมการซื้อภายใน สินค้าเชิงเกษตร/อาหาร เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ  
เศรษฐกิจ โดยมีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) เป็นแกนหลักขับเคลื่อน โดยทาง  
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการจัดทำโครงการด้านการตลาดส่งเสริมการขายที่ Onsite และ  
Online

๑. Lanna Gastronomy Hub
๒. Thailand Gastronomy Mart

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพสินค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารและด้าน  
การเกษตร รวมทั้งเป็นสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับผู้ประกอบการทางด้านอาหารและการเกษตรในวง และกลุ่ม  
Facebook ชื่อ Lanna Gastronomy Hub รวมถึงร่วมกันขับเคลื่อนการซื้ออาหารระดับประเทศ Thailand  
Gastronomy Mart ผ่านช่องทาง

๑. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๒. หอการค้า
๓. สภาอุตสาหกรรม

เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ และเปิดพื้นที่สำหรับกลุ่มเกษตรกร ผู้แปรรูป  
รูปการผลิต ผู้จำหน่ายสินค้า และซื้อได้เกิดการเจรจาธุรกิจใน Facebook live, Online Conference และ  
Online Pavilion รวมถึงการออกงานแสดงสินค้าทาง (Onsite Exhibition) ที่ไม่ปรารถนและต่างประเทศอีกด้วย

ในการนี้สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จึงขอให้ท่านประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
จังหวัดเชียงใหม่ได้รับทราบว่ามีงานด้านอุตสาหกรรม Gastronomy ของสมาคม จะเป็นผลิตภัณฑ์ประสานงานกับ  
หน่วยงานท้องถิ่นในแต่ละส่วนในการเก็บข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนับสนุนและส่งเสริมการขึ้นคลัสเตอร์  
Gastronomy รายละเอียดตามข้อมูลตามแนบพร้อมเก็บข้อมูลเบื้องต้นในแต่ละตำบลลงพื้นที่แนบมา ๑ โดยข้อมูล  
เบื้องต้นในการเก็บข้อมูลมีดังต่อไปนี้

๑. สินค้าเด่นประเภทอาหารของแต่ละตำบล ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๒. แหล่งผลิต/วิสาหกิจประเภทอาหารในชุมชนของแต่ละตำบล ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๓. หน่วยงานที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของแต่ละตำบล ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่  
(ที่เป็นอุตสาหกรรมในชุมชนหรือจะสอดคล้องกับวิสาหกิจ วัฒนธรรม หรือ เชิงเศรษฐกิจ)
๔. ไร่/สวนเกษตรลักษณะของแต่ละตำบล ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๕. แหล่งอาหารท่องเที่ยวในชุมชนของแต่ละตำบล ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรม เทศกาล งานพิธีอาหารเข้ามาเกี่ยวข้อง
๗. แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนของแต่ละตำบล ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๘. ปรากฏชุมชนอาหาร

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการอนุเคราะห์ และขอขอบคุณ  
ล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

*วิชาญ วัชรวิวัฒน์*

(นายวิชาญ วัชรวิวัฒน์)

ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ฝ่ายประสานงาน:  
หัวหน้าคณะทำงาน : นาย วิชาญ วัชรวิวัฒน์  
ตำแหน่ง : รองประธาน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่  
เบอร์โทร : ๐๕๓-๘๕๓๑๖๖๖  
ผู้ประสานงาน : นางสาววิภากรีย์ เศวรชาติ  
เบอร์โทร : ๐๘๐-๕๒๖๖๖๓๓  
E-mail : lannagastronomyhub@gmail.com

# กิจกรรมขับเคลื่อน LGH ของ ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านไม้ คณะเศรษฐศาสตร์



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Center for Business Exams in Chiang Mai

**The 7 Signature of Lanna Gastronomy**

LIVE STREAMING with Special Guests  
ไลฟ์สดพร้อมแขกรับเชิญสุดพิเศษที่จะทำให้อาณาเขต #คตเชิงใหม่ ไม่ธรรมดา

Logos: Chiang Mai University, Faculty of Economics, Chiang MICE

**LIVE 18 พ.ค. 2564 18:00 - 20:00**

**EP.1 The Rice Journey**  
การเดินทางของเมล็ดข้าว

Hosts: คุณวิชา เสงี่ยมานะ, คุณประทีป นาคะ, คุณฉวี อนุบาลิน

Signature of Lanna Gastronomy

**LIVE 19 พ.ค. 2564 18:00 - 20:00**

**EP.4 Discovering Authentic Lanna Tastes**  
รสชาติถิ่นเดียวที่หาชมได้ยาก

Hosts: คุณฉวี อนุบาลิน, คุณประทีป นาคะ, คุณวิชา เสงี่ยมานะ

Signature of Lanna Gastronomy

**LIVE 20 พ.ค. 2564 18:00 - 20:00**

**EP.2 The Forest Food Fellowship**  
เรียนรู้วิถีการทำอาหารจากธรรมชาติ

Hosts: คุณวิชา เสงี่ยมานะ, คุณประทีป นาคะ

Signature of Lanna Gastronomy

**LIVE 21 พ.ค. 2564 18:00 - 20:00**

**EP.5 Herb and Turf**  
ชีวิตสดๆจากต้นหญ้า

Hosts: คุณวิชา เสงี่ยมานะ, คุณประทีป นาคะ

Signature of Lanna Gastronomy

**LIVE 22 พ.ค. 2564 18:00 - 20:00**

**EP.3 The Craft Cafe Wanderers**  
ท่องลิ้มรสแห่ง

Hosts: คุณวิชา เสงี่ยมานะ, คุณประทีป นาคะ, คุณฉวี อนุบาลิน

Signature of Lanna Gastronomy

**LIVE 23 พ.ค. 2564 18:00 - 20:00**

**EP.6 Farm To Function**  
สิ่งเล็กๆบนผืนดินที่ให้คุณประโยชน์

Hosts: คุณวิชา เสงี่ยมานะ, คุณประทีป นาคะ

Signature of Lanna Gastronomy

**LIVE STREAMING TIMELINE**

<b>01</b> 18 พ.ค. 18:00-20:00 The Rice Journey	<b>02</b> 19 พ.ค. 18:00-20:00 The Forest Food Fellowship	<b>03</b> 20 พ.ค. 18:00-20:00 The Craft Cafe Wanderers	<b>04</b> 21 พ.ค. 18:00-20:00 Herb and Turf
<b>05</b> 22 พ.ค. 18:00-20:00 Herb and Turf	<b>06</b> 23 พ.ค. 18:00-20:00 Farm to Function	<b>07</b> 24 พ.ค. 18:00-20:00 Secret Local Ingredient	<b>The 7 Signature of Lanna Gastronomy</b>

**LIVE 30 พ.ค. 2564 18:00 - 20:00**

**EP.7 Secret Of Local Ingredient**  
ค้นหาส่วนผสมลับของท้องถิ่น

Hosts: คุณวิชา เสงี่ยมานะ, คุณประทีป นาคะ, คุณฉวี อนุบาลิน, คุณวิชา เสงี่ยมานะ

Signature of Lanna Gastronomy

# กิจกรรมขับเคลื่อน LGH ของ ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านไม้ซ้คณะเศรษฐศาสตร์

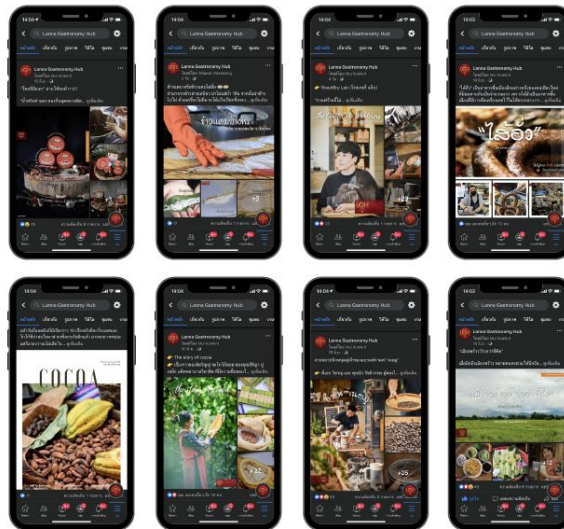


คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Center for Business Events in Chiang Mai

## “ Lanna Gastronomy Hub (Fanpage) ”



Facebook Fanpage  
Lanna Gastronomy Hub  
<https://www.facebook.com/LannaGastro/>  
แฟนเพจ Lanna Gastronomy Hub  
ลักษณะ : Facebook Fanpage  
คนติดตามเพจ  
21 กย 2564 : 1,187 คน

# กิจกรรมขับเคลื่อน LGH ของ ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านไม้ซ้คณะเศรษฐศาสตร์



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

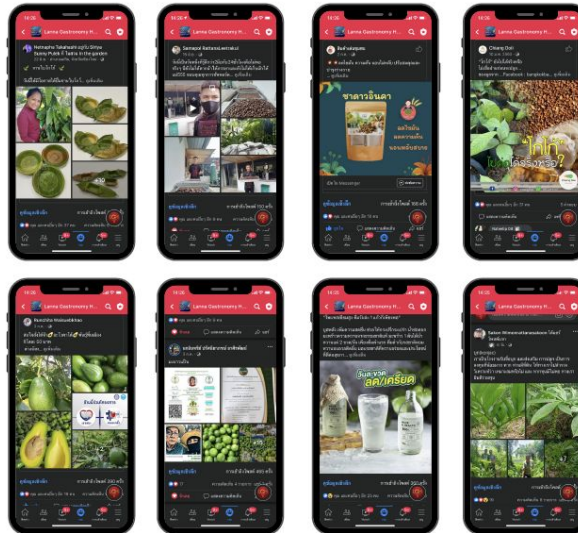
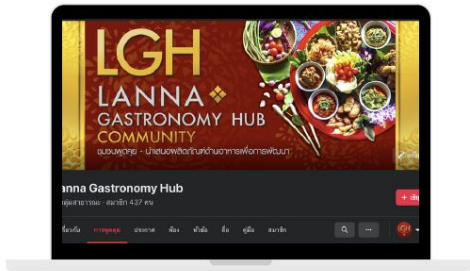


Chiang MICE  
The Intelligence Center for Business Events in Chiang Mai

## “ Lanna gastronomy hub community



(พื้นที่ในการนำเสนอองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน)



Facebook Group  
Lanna gastronomy hub community  
(ชุมชนพูดคุย - นำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อการพัฒนา)  
<https://www.facebook.com/groups/chiangmaigastronomy>

กลุ่ม Lanna Gastronomy Hub Community  
ลักษณะ : กลุ่มสาธารณะ  
สมาชิก : 1,425 คน (21 กย 2564 )

# กิจกรรมขับเคลื่อน LGH ของ ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านไม้ซ้คณะเศรษฐศาสตร์



คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Chiang MICE  
The Intelligence Centre for Business Events in Chiang Mai



รายได้จากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวม 48,391,958 บาท

รายได้จากโครงการบริการวิชาการ จากงบประมาณแผ่นดิน รวม 42,300,000 บาท จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

1. Gastronomy Tourism : LANNA Gastronomy “คิดถึงเชียงใหม่” งบประมาณ 14,300,000 บาท
2. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)  
งบประมาณ 28,000,000 บาท

ข้อเสนอระดับโครงการย่อยภายใต้ข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงานหรือโครงการบัญชีแนบ  
ตามบัญชีท้าย พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา  
และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ  
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563

โครงการย่อยภายใต้แผนงาน ต้องเป็นโครงการที่เป็นการดำเนินการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ตามข้อเสนอ  
โครงการภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ตามบัญชีท้ายพระราชกำหนดฯ

- 1 แผนงานตามข้อเสนอหลัก \_\_\_\_\_
- 2 ชื่อโครงการย่อย [Creative Lanna Gastronomy Atlas](#)  
พื้นที่ดำเนินการ [จังหวัดเชียงใหม่](#)
- 3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (หน่วยรับงบประมาณ) (กรม/จังหวัด/หน่วยงานรัฐ) \_\_\_\_\_  
กรม [มหาวิทยาลัยเชียงใหม่](#) กระทรวง [อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม](#)
- 4 วัตถุประสงค์
  - 1) เพื่อพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารรูปแบบใหม่โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ และเชื่อมโยงกับชุมชน (New Experience)
  - 2) เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์รูปแบบใหม่บนฐานวัฒนธรรมล้านนา (New Programmes)
  - 3) เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดเชียงใหม่เชิงรุกผ่านช่องทางที่หลากหลาย (New Media)
- 5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ควรมีความเกี่ยวข้องหรือเป็นเหตุเป็นผลโดยตรงต่อวัตถุประสงค์โครงการ สามารถวัดค่าในเชิงปริมาณหรือคุณภาพได้ มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง)
  - 5.1 ผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด
    - ผลผลิตของโครงการ (โปรดระบุ)
      - 1) จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารรูปแบบใหม่โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ และเชื่อมโยงกับชุมชน (New Experience)



- 2) จำนวนโครงการท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์รูปแบบใหม่บนฐานวัฒนธรรมล้านนา (New Programmes)
- 3) จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดเชียงใหม่เชิงรุกผ่านช่องทางที่หลากหลาย (New Media)
  - **ตัวชี้วัด** (โปรดระบุ)
    - 1) จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารรูปแบบใหม่โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ และเชื่อมโยงกับชุมชน (New Experience) จำนวนไม่น้อยกว่า 725 กิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ใหม่
    - 2) จำนวนโครงการท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์รูปแบบใหม่บนฐานวัฒนธรรมล้านนา (New Programmes) จำนวนไม่น้อยกว่า 70 โครงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่
    - 3) จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดเชียงใหม่เชิงรุกผ่านช่องทางที่หลากหลาย (New Media) จำนวนไม่น้อยกว่า 7 รูปแบบ ประกอบด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และ เรื่องราวฐานวัฒนธรรมอาหารล้านนาสร้างสรรค์

## 5.2 ผลลัพธ์ของโครงการและตัวชี้วัด (โปรดเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64	ปีงบประมาณ 65
1.เพิ่มรายได้ (หน่วย : บาท)		72,500,000	
2.ลดรายจ่าย (หน่วย : บาท)			
3.ลดต้นทุน (หน่วย : บาท)			
4.เพิ่มการจ้างงาน/รักษาการจ้างงาน (หน่วย : คน)		725	
5. อื่นๆ (โปรดระบุ)			

(โปรดอธิบาย) โครงการจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการด้านอาหารและการท่องเที่ยวในเชียงใหม่ในประจวบประมาณ 2564 ประมาณ 725 ราย ๆ ละ 100,000 บาท และ คาดการณ์ว่าจะเกิดการจ้างงานเพิ่มหรือสามารถรักษาการจ้างงานได้ประมาณ 725 คน

## 5.3 ผลสัมฤทธิ์/ผลประโยชน์และความคุ้มค่าของโครงการ

(โปรดอธิบาย)

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการประเมินจากการสร้าง Creative Lanna Gastronomy Atlas ที่มี 4 องค์ประกอบที่สำคัญคือ New Experience, New Journey, New Activities และ New Media สามารถยกระดับให้จังหวัดเชียงใหม่ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากคุณ

ค่าที่เกิดขึ้นใหม่รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ และสามารถสร้างงานและอาชีพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

- 6 ระยะเวลาดำเนินงาน  1  ปี  0  เดือน (ปีงบประมาณ 2563-2564)
- 7 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของ พ.ร.ก.
- เป้าหมาย รักษาแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในช่วง 2 ปี
- 8 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.
- เป้าหมาย สร้างแรงขับเคลื่อนภาคการผลิตและบริการ
- 9 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของแผนงานภายใต้แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมฯ
- 9.1 แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพและยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยครอบคลุมภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ
- เป้าหมาย สร้างรายได้จากภาคการผลิตและภาคบริการที่ทันสมัย ในพื้นที่เป้าหมาย
- โปรดระบุ
- ภาคเกษตรกรรม  ภาคอุตสาหกรรม การค้า/การลงทุน
- ภาคท่องเที่ยวและบริการ
- 9.2 แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน
- เป้าหมาย กระตุ้น เศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้
- โปรดระบุ
- พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน  พัฒนาการตลาดและสิ่งอำนวยความสะดวก
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสาธารณะประโยชน์ระดับชุมชน
- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน  เกิดการฟื้นฟูและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
- 9.3 แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน รวมถึงการลงทุนต่างๆของภาคเอกชน เพื่อให้สภาวะการบริโภคและการลงทุนกลับเข้าสู่ระดับปกติได้โดยเร็ว

เป้าหมาย กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการบริโภคและการใช้จ่ายภายในประเทศ  
โปรดระบุ

ส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภค

ส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุน

9.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกเว้นโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป

เป้าหมาย สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนภาคการผลิตและบริการที่ทันสมัยและเศรษฐกิจฐานราก

โปรดระบุ

การพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำและระบบชลประทาน

การพัฒนา/ปรับปรุงโครงข่ายคมนาคม

การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม

(โปรดอธิบายให้เห็นว่าโครงการที่เสนอสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.ฯ อย่างไร) โครงการสามารถยกระดับเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่โดยการสร้างคุณค่าของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์.....และ.....การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์อาหารล้านนาสร้างสรรค์.....ตั้งแต่เกษตรกร.....จนถึงผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์ใหม่.....ๆ.....ตลอดจนเชื่อมโยงสู่กิจกรรมในพื้นที่ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นจากการสร้างสรรค์เรื่องราวอาหารพื้นถิ่นเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่มุ่งเน้นประสบการณ์อาหารล้านนาด้านตัวรับและมีกิจกรรมที่สร้างสรรค์.....และ.....เพิ่มคุณค่าจากคุณประโยชน์ของอาหารล้านนาที่ได้รับการพัฒนาระดับจากกิจกรรมต้นน้ำ และ กลางน้ำของแผนงาน

10 วงเงินงบประมาณและรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายรวมของโครงการ (หน่วย: ล้านบาท) กรณีที่  
การดำเนินโครงการจำเป็นต้องใช้จ่ายจากแหล่งเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนด โปรด  
ระบุแหล่งที่มาและความพร้อมของแหล่งเงินดังกล่าวให้ชัดเจนด้วย

งบ รายการ*	หมวด ราย จ่าย ย่อย**	ประเภท รายการ	รายละเอียด		วงเงิน (ล้านบาท)		
			ชื่อรายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	เงินกู้ ภายใต้ พ.ร.ก.	เงินงบ ประมาณ อื่น ๆ	รวม
1. งบ บุคลากร	1.1 ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าจ้าง บัณฑิต เจ้าหน้าที่ โครงการ	ค่าจ้างบัณฑิต ทำงานประจำโครงการ ทำหน้าที่ ประสานงาน และ ดำเนินการโครงการ แยกตามพื้นที่ (เดือนละ 15,000 บาท x 12 เดือน)	10 คน	1.80		1.80
		ค่าจ้างงาน ประชาชน ทั่วไป	ค่าจ้างงานประชาชนทั่วไปในการ เก็บข้อมูลท่องเที่ยว เชิงอาหาร (เดือนละ 9,000 บาท x 12 เดือน)	10 คน	1.08		1.08
		ค่าจ้าง นักศึกษา ผู้ช่วยใน โครงการ	ค่าจ้างนักศึกษาผู้ช่วยในโครงการเพื่อเรียนรู้และมีส่วน ร่วมในการพัฒนา (เดือนละ 5,000 บาท x 12 เดือน)	10 คน	0.60		0.60
2. งบ ดำเนินงาน	2.1 ค่าใช้จ่าย	ค่าจ้างเหมา	ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง อาหารสร้างสรรค์ จำนวน 725 กิจกรรม ๆ ละ 1,000 บาท	725 กิจกรรม	0.725		0.725
		<del>ค่าจ้างเหมา</del>	<del>ค่าจ้างเหมาพัฒนาเรื่องราวเส้นทางท่องเที่ยวเชิง อาหารที่สร้างประสบการณ์ใหม่ จำนวน 7 เส้นทาง ๆ ละ 100,000 บาท</del>	<del>7 เส้นทาง</del>	<del>0.70</del>		
		ค่าจ้างเหมา	ค่าจ้างเหมาพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่ สร้างประสบการณ์ใหม่ จำนวน 70 โปรแกรม ๆ ละ 10,000 บาท	70 โปรแกรม	0.70		0.70
		ค่าจ้างเหมา	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง อาหารเชิงรุกแบบหลากหลายช่องทาง จำนวน 7 ชุด สื่อ ชุดละ 50,000 บาท	7 สื่อ	0.35		0.35
		ค่าวัสดุ	วัสดุสำนักงาน		0.045		0.045
<b>รวม</b>							<b>5.300</b>

\* งบรายจ่าย หมายถึง (งบบุคลากร/งบดำเนินงาน/งบลงทุน/งบเงินอุดหนุน/งบรายจ่ายอื่น)

\*\* หมวดรายจ่ายย่อย แยกตามหลักการเดียวกันกับการจัดหางบประมาณรายจ่าย ของสำนักงบประมาณ ดังนี้

- (1) เงินเดือน (2) ค่าจ้างประจำ (3) ค่าจ้างชั่วคราว (4) ค่าตอบแทนพนักงานราชการ (5) ค่าตอบแทน (6) ค่าใช้สอย (7) ค่าสาธารณูปโภค  
(8) ค่าวัสดุ (9) ค่าครุภัณฑ์ (10) ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง (11) เงินอุดหนุน (12) รายจ่ายอื่น

(โปรดอธิบายสมมติฐานและวิธีการที่ใช้ในการประมาณการค่าใช้จ่าย)

วิธีการประมาณการค่าใช้จ่ายแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ค่าจ้างให้อัตราการจ้างงานของกระทรวงอุดมศึกษา

ส่วนที่ 2. งบดำเนินการใช้ราคาค่าใช้จ่ายการดำเนินการในอดีตของกิจกรรมที่ใกล้เคียงกันของส่วนงานใน

อดีต โดยการดำเนินการงบจ้างเหมาจะมุ่งเน้นการจ้างบัณฑิตและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-

19 เป็นหลัก

ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้วัสดุจากต่างประเทศ (โปรดระบุเหตุผลความจำเป็น พร้อมทั้งระบุ  
ประมาณการค่าใช้จ่ายจากการนำเข้าวัสดุจากต่างประเทศ และคาดการณ์ช่วงเวลาการนำเข้า) \_\_\_\_\_

---



---

## 11 สถานะของโครงการ

11.1 ดำเนินการได้ทันที

11.2 อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อม

### 11.3 ความพร้อมของโครงการ

#### 1) ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

มีแล้วและได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย  ต้องจัดหาใหม่

มีแล้วและอยู่ระหว่างการขออนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย

(โปรดอธิบาย) [พื้นที่ดำเนินการใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่](#)

#### 2) ความพร้อมของแบบรูปรายการ

มีแล้วและสมบูรณ์  มีแล้วแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

(โปรดอธิบาย) [การดำเนินการไม่มีการก่อสร้างลงทุน รูปแบบการดำเนินการมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที](#)

#### 3) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ลักษณะโครงการตามข้อ 9.1 - 9.3 สามารถข้ามได้)

ไม่กระทบ

กระทบ

รายงาน EIA / รายงาน IEE ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนแล้ว

อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานฯ และ/หรือ อยู่ระหว่างเสนอตามขั้นตอน

(โปรดอธิบาย) [กิจกรรมของโครงการไม่มีการทำลายสิ่งแวดล้อม](#)

#### 4) ความพร้อมของแรงงาน บุคลากร เครื่องมือ และเทคนิค

มีพร้อมและสามารถดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่ม

ไม่มีและต้องจัดหาเพิ่มทั้งหมด

(โปรดอธิบาย) [โครงการมีความพร้อมในการดำเนินการจากประสบการณ์การดำเนินงานที่ผ่านมา มีความพร้อมของบุคลากรที่มีความสามารถและมีเทคนิคที่สามารถดำเนินการได้ทันที](#)

#### 5) การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ

มีแล้ว  ไม่มี

(โปรดอธิบาย) \_\_\_\_\_

6) ความพร้อมในการบริหารจัดการ (การใช้งาน/ให้บริการ การบำรุงรักษา) ภายหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

พร้อม  ไม่พร้อม

(โปรดอธิบายเพื่อให้เห็นถึงความพร้อมของงบประมาณและบุคลากรที่จะใช้ในการบริหารจัดการ) โครงการมีความพร้อมดำเนินการต่อเนื่องในการบริหารจัดการโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านยุทธศาสตร์เชิงรุกด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) ของมหาวิทยาลัย โดยการขับเคลื่อนผ่าน ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

7) การสนับสนุนงบประมาณ

ไม่ซ้ำซ้อนกับงบประมาณอื่น ๆ

มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อกำหนดผู้กักพันโดยเร็ว แต่

ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้วแต่มีจำนวนไม่เพียงพอ

8) การกำหนดรายละเอียดค่าใช้จ่าย

เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ

ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ

## 12 ขอบเขตการดำเนินงาน

(โปรดอธิบายให้เห็นถึงกิจกรรม-วิธีการดำเนินงาน)

- 1) **New Experience:** พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารรูปแบบใหม่โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ และเชื่อมโยงกับชุมชน New Experiential Gastronomy Tourism ต่อยอดจากร้านอาหารและเมนูที่อยู่ใน Michelin Guide ของจังหวัดเชียงใหม่ และ เมนูที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในโครงการนี้ โดยจัดกิจกรรมเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรกรในโครงการทั้ง 200 ราย
- 2) **New Programs:** พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์รูปแบบใหม่บนฐานวัฒนธรรมอารยธรรมล้านนา จากเมนูอาหารใหม่ 20 รายการ โดยให้ มัคคุเทศก์ที่ได้รับผลกระทบและบัณฑิตจบใหม่ เป็นผู้ดำเนินการโดยการควบคุมของคณาจารย์ที่ปรึกษา

2.1) โปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมสุขภาพดีวิถีล้านนา.(Chiang.Mai Wellness.Cuisine.Tourism)

2.2) โปรแกรมการท่องเที่ยว.เชิงอาหารสร้างสรรค์โดยชุมชน.(CBT).เชิงอาหารสร้างสรรค์บนฐานอารยธรรมล้านนา.(Gastronomic.CBT)

- 3) **New Media:** ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านช่องทางที่หลากหลาย.(Omni-channel) ได้แก่ ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น visit.Chiang.Mai และ สื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวสากล.รวมทั้งพัฒนาสื่อด้านการท่องเที่ยว.และ.นักสื่อสารการท่องเที่ยว.เป็น.Local Influencers.going.Global โดย ส่งเสริมให้.นักศึกษา.และ.บัณฑิตที่ตกงานหรือหางานไม่ได้นั้น.มาเป็นผู้พัฒนา.Contents.และ.สร้างสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว.เชิงอาหารของจังหวัดเชียงใหม่

### 13 กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินแผนงาน/โครงการโดยตรง

(โปรดระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน อาทิ ประชาชนผู้ตกงาน ผู้ประกอบการกลุ่มท่องเที่ยว)

- ประชาชน \_\_\_\_\_  เกษตรกร \_\_\_\_\_
- ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว.ร้านอาหาร.ที่ได้รับผลกระทบจาก.COVID-19
- อื่นๆ \_\_\_\_\_

### 14 วิธีการดำเนินงาน

- 14.1 ดำเนินการเอง
- 14.2 จัดจ้าง

15 แผนการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมหลักตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ 12 ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินแผนงาน/โครงการ

	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564									
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
1. คณะทำงานประชุมวางแผนโครงการ	✓	✓	✓	✓											
2. ประชุมทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ			✓	✓											
3. New Experience: พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหาร					✓	✓	✓	✓							
4. New Programs พัฒนาโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์ในจังหวัดเชียงใหม่								✓	✓	✓	✓	✓			
5. New Media จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์									✓	✓	✓	✓	✓		
6. จัดทำรายงานสรุปการดำเนินการ												✓	✓	✓	
รวม															

ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานที่เสนออยู่ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว



16 แผนการใช้จ่ายเงิน (รายเดือน) (หน่วย: ล้านบาท) ที่แสดงให้เห็นถึงแผนการใช้จ่ายเงินตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินแผนงาน/โครงการ โดยในกรณีที่การดำเนินแผนงาน/โครงการจำเป็นต้องใช้จ่ายจากแหล่งเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดให้แยกแผนการใช้จ่ายเงินระหว่างเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดและแหล่งเงินอื่น ๆ ให้ชัดเจนด้วย

รูปแบบการเบิกจ่ายเงิน

รายวัน

รายเดือน

ตามงวดงาน

	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ค่าจ้างบัณฑิตตาม ในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (เดือนละ 15,000 บาท x 12 เดือน)	0.9					0.9					
ค่าจ้างงานประชาชนทั่วไปในการ เก็บข้อมูลท่องเที่ยวเชิงอาหาร (เดือนละ 9,000 บาท x 12 เดือน)	1.08										
ค่าจ้างนักศึกษาผู้ช่วยในโครงการเพื่อเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (เดือนละ 5,000 บาท x 12 เดือน)	0.3					0.3					
ค่าจ้างเหมาจัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์ จำนวน 725 กิจกรรม ๆ ละ 1,000 บาท			0.725								
ค่าจ้างเหมาพัฒนาเรือตรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารที่สร้างประสบการณ์ใหม่-จำนวน 7 เส้นทาง ๆ ละ 100,000 บาท											
ค่าจ้างเหมาพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่สร้างประสบการณ์ใหม่ จำนวน 70 โปรแกรม ๆ ละ 10,000 บาท			0.7								
ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารเชิงรุกแบบหลากหลายช่องทาง จำนวน 7 ชุดสื่อ ชุดละ 50,000 บาท						0.35					
วัสดุสำนักงาน	0.35										
<b>รวม</b>	<b>2.63</b>		<b>1.425</b>			<b>1.55</b>					
<b>หมายเหตุ:</b> โปรดประมาณการแผนการใช้จ่ายโครงการเป็นรายเดือน เมื่อโครงการ ได้รับอนุมัติจาก ครม. ให้หน่วยงานรับผิดชอบจัดส่งแผนการใช้จ่ายตามรูปแบบที่กำหนด											

## ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 1 ชื่อ-สกุล [อาจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์](#)  
ตำแหน่ง [รองคณบดี และ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์](#)  
กอง/สำนัก [คณะเศรษฐศาสตร์ มช.](#)  
โทรศัพท์ (มือถือ) [090-8928936](#)      โทรสาร [053-942202](#)  
E-mail [me@pairach.com](mailto:me@pairach.com) Line ID [piboonrungraj](#)
- 2 ชื่อ-สกุล [นางสาวธัญชนก เตชุกร](#)  
ตำแหน่ง [ผู้ประสานงานโครงการ](#)  
กอง/สำนัก [คณะเศรษฐศาสตร์ มช. \(ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์\)](#)  
โทรศัพท์ (มือถือ) [090-893-4452](#)      โทรสาร [053-942202](#)  
E-mail [thunchanok@chiangmice.com](mailto:thunchanok@chiangmice.com) Line ID [536141](#)

ข้อเสนอระดับโครงการย่อยภายใต้ข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงานหรือโครงการบัญชีแนบ  
ตามบัญชีท้าย พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา  
และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ  
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563

โครงการย่อยภายใต้แผนงาน ต้องเป็นโครงการที่เป็นการดำเนินการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ตามข้อเสนอ  
โครงการภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ตามบัญชีท้ายพระราชกำหนดฯ

- 1 แผนงานตามข้อเสนอหลัก \_\_\_\_\_
- 2 ชื่อโครงการย่อย [Creative Lanna Gastronomy Destination](#)  
พื้นที่ดำเนินการ [จังหวัดเชียงใหม่](#)
- 3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (หน่วยรับงบประมาณ) (กรม/จังหวัด/หน่วยงานรัฐ) \_\_\_\_\_  
กรม [มหาวิทยาลัยเชียงใหม่](#) กระทรวง [อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม](#)
- 4 วัตถุประสงค์
  - 1) เพื่อพัฒนาระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างสรรค์รองรับนักท่องเที่ยวและเพื่อสร้างงาน  
สร้างอาชีพและรายได้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ([New Attractions:  
Lanna Gastro Park: สวนสนุกอาหารล้านนาสร้างสรรค์](#))
  - 2) เพื่อพัฒนาเทศกาลอาหารล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการอาหารที่ได้รับ  
ผลกระทบจาก COVID-19 ([New Festivals: Lanna Gastro Fest: Fantastic Food  
Wonderland มหัศจรรย์อาหารล้านนาสร้างสรรค์](#))
  - 3) เพื่อพัฒนาตลาดสินค้าอาหารสร้างสรรค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายสินค้าอาหาร  
สร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการอาหารที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ([New  
Market: Lanna Gastro Mart - กาดล้านนา อาหารสร้างสรรค์](#))
- 5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ควรมีความเกี่ยวข้องหรือเป็นเหตุเป็นผลโดยตรงต่อวัตถุประสงค์โครงการ สามารถ  
วัดค่าในเชิงปริมาณหรือคุณภาพได้ มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง)
  - 5.1 ผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด
    - ผลผลิตของโครงการ (โปรดระบุ)

- 1) จำนวนสิ่งดึงดูดใจ (Attractions) สำหรับนักท่องเที่ยวในการเรียนรู้อาหารล้านนา เช่น Cooking Class, Lanna Food Journey เรียนรู้ห้วงโซอาหารล้านนา ในพื้นที่ Lanna Gastro Park
- 2) จำนวนร้านอาหารที่เข้าร่วมงานเทศกาลอาหารในงาน Lanna Gastro Fest
- 3) จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมขายสินค้าในพื้นที่ Lanna Gastro Mart

- **ตัวชี้วัด (โปรดระบุ)**

- 1) จำนวนสิ่งดึงดูดใจ (Attractions) สำหรับนักท่องเที่ยวในการเรียนรู้อาหารล้านนา เช่น Cooking Class, Lanna Food Journey เรียนรู้ห้วงโซอาหารล้านนา ในพื้นที่ Lanna Gastro Park จำนวนไม่น้อยกว่า 7 แห่ง
- 2) จำนวนร้านอาหารที่เข้าร่วมงานเทศกาลอาหารในงาน Lanna Gastro Fest ไม่น้อยกว่า 70 ร้าน
- 3) จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมขายสินค้าในพื้นที่ Lanna Gastro Mart ไม่น้อยกว่า 70 ร้าน

## 5.2 ผลลัพธ์ของโครงการและตัวชี้วัด (โปรดเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64	ปีงบประมาณ 65
1.เพิ่มรายได้ (หน่วย : บาท)			
2.ลดรายจ่าย (หน่วย : บาท)			
3.ลดต้นทุน (หน่วย : บาท)			
4.เพิ่มการจ้างงาน/รักษาการจ้างงาน (หน่วย : คน)		140	
5. อื่นๆ (โปรดระบุ)			

(โปรดอธิบาย) โครงการจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการด้านอาหารและการท่องเที่ยวในเชียงใหม่ในประณงบประมาณ 2564 คาดการณ์ว่าจะเกิดการจ้างงานเพิ่มหรือสามารถรักษาการจ้างงานได้ประมาณ 140 คน

### 5.3 ผลสัมฤทธิ์/ผลประโยชน์และความคุ้มค่าของโครงการ

(โปรดอธิบาย)

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการประเมินจากการสร้าง Creative Lanna Gastronomy Destination ที่มี 4 องค์ประกอบที่สำคัญคือ New Attractions, New Festivals, New Market และ New Economy สามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ รวมกิจกรรมทั้ง 4 เกิดการจ้างงานและรักษาการจ้างงานได้ไม่น้อยกว่า 140 ราย สามารถสร้างงานและอาชีพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

6 ระยะเวลาดำเนินงาน  1  ปี  0  เดือน (ปีงบประมาณ 2563-2564)

7 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของ พ.ร.ก.

เป้าหมาย รักษาแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในช่วง 2 ปี

8 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.

เป้าหมาย สร้างแรงขับเคลื่อนภาคการผลิตและบริการ

9 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของแผนงานภายใต้แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมฯ

9.1 แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพและยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยครอบคลุมภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ

เป้าหมาย สร้างรายได้จากภาคการผลิตและภาคบริการที่ทันสมัย ในพื้นที่เป้าหมาย

โปรดระบุ

ภาคเกษตรกรรม

ภาคอุตสาหกรรม การค้า/การลงทุน

ภาคท่องเที่ยวและบริการ

9.2 แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน

เป้าหมาย กระตุ้น เศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้

โปรดระบุ

- พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน       พัฒนาการตลาดและสิ่งอำนวยความสะดวก  
 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสาธารณะประโยชน์ระดับชุมชน  
 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน       เกิดการฟื้นฟูและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
- 9.3 แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน รวมถึงการลงทุนต่างๆของภาคเอกชน เพื่อให้สถานะการบริโภคและการลงทุนกลับเข้าสู่ระดับปกติได้โดยเร็ว
- เป้าหมาย กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการบริโภคและการใช้จ่ายภายในประเทศ  
 โปรดระบุ
- ส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภค       ส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุน
- 9.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป
- เป้าหมาย สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนภาคการผลิตและบริการที่ทันสมัยและเศรษฐกิจฐานราก  
 โปรดระบุ
- การพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำและระบบชลประทาน       การพัฒนา/ปรับปรุงโครงข่ายคมนาคม  
 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก       การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม

(โปรดอธิบายให้เห็นว่าโครงการที่เสนอสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.ฯ อย่างไร) [โครงการ Creative Lanna Gastronomy Destination มุ่งเน้นพลิกฟื้นเศรษฐกิจของเชียงใหม่ ในด้านอาหาร เชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม โดยเป็นการยกระดับองค์ประกอบพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารของเชียงใหม่ ทั้งเพิ่มแหล่งดึงดูดใจ เพิ่มเทศกาลอาหารที่สร้างสรรค์ การสร้างตลาดอาหารแบบใหม่ และ การสร้างเศรษฐกิจบนฐานอาหาร ที่มุ่งเน้นช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ในการจ้างงาน และการช่วยเหลือผู้ประกอบการอาหารในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ทดแทนการสูญเสียรายได้จาก COVID-19](#)

10 วงเงินงบประมาณและรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายรวมของโครงการ (หน่วย: ล้านบาท) กรณีที่  
การดำเนินโครงการจำเป็นต้องใช้จ่ายจากแหล่งเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนด โปรด  
ระบุแหล่งที่มาและความพร้อมของแหล่งเงินดังกล่าวให้ชัดเจนด้วย

งบ รายจ่าย*	หมวด ราย จ่าย ย่อย**	ประเภท รายการ	รายละเอียด		วงเงิน (ล้านบาท)		
			ชื่อรายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	เงินกู้ ภายใต้ พ.ร.ก.	เงินงบ ประมาณ อื่น ๆ	รวม
1. งบ บุคลากร	1.1 ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าจ้าง บัณฑิต เจ้าหน้าที่ โครงการ	ค่าจ้างบัณฑิต ทำงานประจำโครงการ ทำหน้าที่ ประสานงาน และ ดำเนินการโครงการ (เดือนละ 15,000 บาท x 12 เดือน)	5 คน	0.90		
		ค่าจ้างงาน ประชาชน ทั่วไป	ค่าจ้างงานประชาชนทั่วไปในการทำงานในพื้นที่ (เดือนละ 9,000 บาท x 12 เดือน)	5 คน	0.54		
		ค่าจ้าง นักศึกษา ผู้ช่วยใน โครงการ	ค่าจ้างนักศึกษาผู้ช่วยในโครงการเพื่อเรียนรู้และมีส่วน ร่วมในการพัฒนา (เดือนละ 5,000 บาท x 12 เดือน)	5 คน	0.30		
2. งบ ดำเนินงาน	2.1 ค่าใช้จ่าย	ค่าจ้างเหมา Lanna Gastro Att.	ค่าจ้างเหมาจัดทำสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวเชิง อาหาร (Lanna Gastro Attractions) จำนวน 7 ประเภท ๆ ละ 100,000 บาท	7 ประเภท	0.70		
		ค่าจ้างเหมา Lanna Gastro Fest	ค่าจ้างเหมาจัดทำ Booth สำหรับร้านค้าในงาน Lanna Gastro Fest จำนวน 70 บู๊ท ๆ ละ 10,000 บาท	70 บู๊ท	0.70		
			ค่าสาธารณูปโภคในงาน Lanna Gastro Fest จำนวน 3 วัน ๆ ละ 200,000 บาท	3 วัน	0.6		
			ค่าประชาสัมพันธ์งาน Lanna Gastro Fest แบบ Online แบบทางตรงสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30,000 ราย ๆ ละ 5 บาท		0.15		
		ค่าจ้างเหมา Lanna Gastro Mart	ค่าจ้างเหมาจัดทำ Booth สำหรับร้านค้าในพื้นที่ Lanna Gastro Mart จำนวน 70 บู๊ท ๆ ละ 20,000 บาท	70 บู๊ท	1.40		
			ค่าสาธารณูปโภคในพื้นที่ Lanna Gastro Mart จำนวน 3 วัน ๆ ละ 100,000 บาท	3 วัน	0.30		
			ค่าประชาสัมพันธ์งาน Lanna Gastro Mart แบบ Online แบบทางตรงสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30,000 ราย ๆ ละ 5 บาท		0.15		
		ค่าจ้างเหมา Lanna Gastro App	ค่าจ้างเหมาจัดทำ Lanna Gastro App เพื่อสามารถ รองรับร้านค้าได้ไม่น้อยกว่า 10,000 ร้าน x 50 บาท	10,000 ร้าน	0.50		
			ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้งาน App และ ดึงดูดให้เกิดการใช้งาน รองรับผู้ใช้งานได้ไม่น้อย กว่า 100,000 คน x 5 บาท	1,000,000 คน	0.50		
		ค่าวัสดุ	วัสดุสำนักงาน		0.26		
<b>รวม</b>							<b>6.000</b>

\* งบรายจ่าย หมายถึง (งบบุคลากร/งบดำเนินงาน/งบลงทุน/งบเงินอุดหนุน/งบรายจ่ายอื่น)

\*\* หมวดรายจ่ายย่อย แยกตามหลักการเดียวกันกับการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ของสำนักงบประมาณ ดังนี้

- (1) เงินเดือน (2) ค่าจ้างประจำ (3) ค่าจ้างชั่วคราว (4) ค่าตอบแทนพนักงานราชการ (5) ค่าตอบแทน (6) ค่าใช้สอย (7) ค่าสาธารณูปโภค (8) ค่าวัสดุ (9) ค่าครุภัณฑ์ (10) ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง (11) เงินอุดหนุน (12) รายจ่ายอื่น

(โปรดอธิบายสมมติฐานและวิธีการที่ใช้ในการประมาณการค่าใช้จ่าย)

วิธีการประมาณการค่าใช้จ่ายแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ค่าจ้างใช้อัตราค่าจ้างงานของกระทรวงอุดมศึกษา ส่วนที่ 2.งบดำเนินการใช้ราคาค่าใช้จ่ายการดำเนินการในอดีตของกิจกรรมที่ใกล้เคียงกันของส่วนงานในอดีต โดยการดำเนินการงบจ้างเหมาจะมุ่งเน้นการจ้างบัณฑิตและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 เป็นหลัก

ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้วัสดุจากต่างประเทศ (โปรดระบุเหตุผลความจำเป็น พร้อมทั้งระบุประมาณการค่าใช้จ่ายจากการนำเข้าวัสดุจากต่างประเทศ และคาดการณ์ช่วงเวลาการนำเข้า) \_\_\_\_\_

## 11 สถานะของโครงการ

11.1 ดำเนินการได้ทันที

11.2 อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อม

### 11.3 ความพร้อมของโครงการ

#### 1) ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

มีแล้วและได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย  ต้องจัดหาใหม่

มีแล้วและอยู่ระหว่างการขออนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย

(โปรดอธิบาย) พื้นที่ดำเนินการใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### 2) ความพร้อมของแบบรูปรายการ

มีแล้วและสมบูรณ์  มีแล้วแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

(โปรดอธิบาย) การดำเนินการไม่มีการก่อสร้างลงทุน รูปแบบการดำเนินการมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

#### 3) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ลักษณะโครงการตามข้อ 9.1 - 9.3 สามารถข้ามได้)

ไม่กระทบ

กระทบ

รายงาน EIA / รายงาน IEE ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนแล้ว

อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานฯ และ/หรือ อยู่ระหว่างเสนอตามขั้นตอน

(โปรดอธิบาย) กิจกรรมของโครงการไม่มีการทำลายสิ่งแวดล้อม



## 4) ความพร้อมของแรงงาน บุคลากร เครื่องมือ และเทคนิค

- มีพร้อมและสามารถดำเนินการได้ทันที       มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่ม  
 ไม่มีและต้องจัดหาเพิ่มทั้งหมด

(โปรดอธิบาย) [โครงการมีความพร้อมในการดำเนินการจากประสบการณ์การดำเนินงานที่ผ่านมา มีความพร้อมของบุคลากรที่มีความสามารถและมีเทคนิคที่สามารถดำเนินการได้ทันที](#)

## 5) การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ

- มีแล้ว       ไม่มี

(โปรดอธิบาย) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## 6) ความพร้อมในการบริหารจัดการ (การใช้งาน/ให้บริการ การบำรุงรักษา) ภายหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

- พร้อม       ไม่พร้อม

(โปรดอธิบายเพื่อให้เห็นถึงความพร้อมของงบประมาณและบุคลากรที่จะใช้ในการบริหารจัดการ) [โครงการมีความพร้อมดำเนินการต่อเนื่องในการบริหารจัดการโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านยุทธศาสตร์เชิงรุกด้านล้านนาสร้างสรรค์ \(Creative Lanna\) ของมหาวิทยาลัย โดยการขับเคลื่อนผ่าน ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่](#)

## 7) การสนับสนุนงบประมาณ

- ไม่ซ้ำซ้อนกับงบประมาณอื่น ๆ  
 มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อนนี้ผูกพันโดยเร็ว แต่

ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้วแต่มีจำนวนไม่เพียงพอ

## 8) การกำหนดรายละเอียดค่าใช้จ่าย

- เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ  
 ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ

## 12 ขอบเขตการดำเนินงาน

(โปรดอธิบายให้เห็นถึงกิจกรรม-วิธีการดำเนินงาน)

**12.1 New Attractions:** พัฒนาสิ่งดึงดูดใจท่องเที่ยวเชิงอาหารที่สร้างสรรค์ ในร้านอาหารและโรงแรม โดยเชื่อมโยงวัตถุดิบพื้นถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น กิจกรรม Creative Cooking Class โดยพัฒนาต่อเนื่องจาก คิม 7 Wonders of Lanna ในด้าน Fantastic Foods โดยทำงานร่วมกับ สมาคมโรงแรมไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการและท้องถิ่น ในพื้นที่ CMU Square

**12.2 New Festivals:** จัดงานเทศกาลอาหาร Lanna Gastro Fest - Fantastic Foods ณ พื้นที่ CMU Square เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการอาหารในจังหวัดเชียงใหม่ให้สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้น ชดเชยจากผลกระทบจาก COVID-19 โดยจัดงานแบบ New Normal ตามหลัก SHA ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ กระทรวงสาธารณสุข ในพื้นที่ CMU Square

**12.3 New Market:** สร้างเศรษฐกิจชุมชนใหม่บนฐานการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่สร้างสรรค์ผ่าน การพัฒนาตลาดอาหารและสินค้าท่องเที่ยวเชิงอาหารทั้ง Catering Zone ที่รองรับ New Normal ตามมาตรฐาน SHA เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับนักท่องเที่ยวในเชียงใหม่ และ สร้างพื้นที่ขายสินค้าของที่ระลึกประเภทอาหารล้านนาเชิงสร้างสรรค์ให้ผู้ประกอบการและชุมชนที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่ CMU Square ที่อยู่ใจกลางแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่บนถนนนิมมานเหมินท์

### 13 คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินแผนงาน/โครงการโดยตรง

(โปรดระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน อาทิ ประชาชน ผู้ตกงาน ผู้ประกอบการ กลุ่มท่องเที่ยว)

- ประชาชน ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19
- เกษตรกร \_\_\_\_\_
- ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19
- อื่น ๆ \_\_\_\_\_

### 14 วิธีการดำเนินงาน

14.1 ดำเนินการเอง

14.2 จัดจ้าง

15 แผนการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมหลักตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ 12 ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินแผนงาน/โครงการ

	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564									
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
1. คณะทำงานประชุมวางแผนโครงการ	✓	✓	✓	✓											
2. ประชุมทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง			✓	✓	✓										
3. New Attraction: พัฒนาสิ่งดึงดูดใจท่องเที่ยวเชิงอาหารที่สร้างสรรค์					✓	✓	✓	✓							
4. New Festival: จัดงานเทศกาลอาหาร Lanna Gastro Fest							✓	✓	✓	✓	✓	✓			
5. New Market สร้างเศรษฐกิจชุมชนใหม่บนฐานการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่สร้างสรรค์ผ่าน การพัฒนาตลาดอาหารและสินค้าท่องเที่ยวเชิงอาหารทั้ง Catering Zone ที่รองรับ New							✓	✓	✓	✓	✓	✓			
6. จัดทำรายงานสรุปการดำเนินการ												✓	✓	✓	
รวม															

ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานที่เสนออยู่ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว

16 แผนการใช้จ่ายเงิน (รายเดือน) (หน่วย: ล้านบาท) ที่แสดงให้เห็นถึงแผนการใช้จ่ายเงินตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินแผนงาน/โครงการ โดยในกรณีที่การดำเนินแผนงาน/โครงการจำเป็นต้องใช้จ่ายจากแหล่งเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดให้แยกแผนการใช้จ่ายเงินระหว่างเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดและแหล่งเงินอื่น ๆ ให้ชัดเจนด้วย

รูปแบบการเบิกจ่ายเงิน

รายวัน

รายเดือน

ตามงวดงาน

	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
1. ค่าจ้างบัณฑิต ทำงานประจำโครงการ ทำหน้าที่ประสานงาน และ ดำเนินการโครงการ	0.45					0.45					
2. ค่าจ้างงานประชาชนทั่วไปในการทำงานในพื้นที่	0.27					0.27					
3. ค่าจ้างนักศึกษาผู้ช่วยในโครงการเพื่อเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนา	0.15					0.15					
4. ค่าจ้างเหมาจัดทำสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	0.70										
5. ค่าจ้างเหมาจัดทำ Booth สำหรับร้านค้าในงาน Lanna Gastro Fest จำนวน 70 บูธ			0.70								
6. ค่าสาธารณูปโภคในงาน Lanna Gastro Fest จำนวน 3 วัน			0.6								
7. ค่าประชาสัมพันธ์งาน Lanna Gastro Fest แบบ Online แบบทางตรงสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30,000 ราย			0.15								
8. ค่าจ้างเหมาจัดทำ Booth สำหรับร้านค้าในพื้นที่ Lanna Gastro Mart จำนวน 70 บูธ			1.40								
9. ค่าสาธารณูปโภคในพื้นที่ Lanna Gastro Mart จำนวน 3 วัน			0.30								
10. ค่าประชาสัมพันธ์งาน Lanna Gastro Mart แบบ Online แบบทางตรงสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30,000 ราย			0.15								
11. ค่าจ้างเหมาจัดทำ Lanna Gastro App เพื่อสามารถรองรับร้านค้าได้ไม่น้อยกว่า 10,000 ร้าน			0.50								
12. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้งาน App และ ดึงดูดให้เกิดการใช้งาน รองรับผู้ใช้งานได้ไม่น้อยกว่า 100,000 คน			0.50								
13. วัสดุสำนักงาน	0.26										
รวม	1.83		3.3			0.87					
หมายเหตุ: โปรดประมาณการแผนการใช้จ่ายโครงการเป็นรายเดือน เมื่อโครงการ ได้รับอนุมัติจาก ครม. ให้หน่วยงานรับผิดชอบจัดส่งแผนการใช้จ่ายตามรูปแบบที่กำหนด											

## ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 1 ชื่อ-สกุล [อาจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์](#)  
ตำแหน่ง [รองคณบดี และ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์](#)  
กอง/สำนัก [คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่](#)  
โทรศัพท์ (มือถือ) [090-8928936](#) โทรสาร [053-942202](#)  
E-mail [me@pairach.com](mailto:me@pairach.com) Line ID [piboonrungsroj](#)
- 2 ชื่อ-สกุล [นางสาวธัญชนก เตชุกร](#)  
ตำแหน่ง [ผู้ประสานงานโครงการ](#)  
กอง/สำนัก [คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่](#)  
โทรศัพท์ (มือถือ) [090-893-4452](#) โทรสาร [053-942202](#)  
E-mail [thunchanok@chiangmice.com](mailto:thunchanok@chiangmice.com) Line ID [536141](#)

ข้อเสนอระดับโครงการย่อยภายใต้ข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงานหรือโครงการบัญชีแนบ  
ตามบัญชีท้าย พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา  
และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ  
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563

โครงการย่อยภายใต้แผนงาน ต้องเป็นโครงการที่เป็นการดำเนินการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ตามข้อเสนอ  
โครงการภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ตามบัญชีท้ายพระราชกำหนดฯ

- 1 แผนงานตามข้อเสนอหลัก \_\_\_\_\_
- 2 ชื่อโครงการย่อย [Chiang Mai – The Creative City of Gastronomy](#)  
พื้นที่ดำเนินการ [จังหวัดเชียงใหม่](#)
- 3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (หน่วยรับงบประมาณ) (กรม/จังหวัด/หน่วยงานรัฐ) \_\_\_\_\_  
กรม [มหาวิทยาลัยเชียงใหม่](#) กระทรวง [อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม](#)
- 4 วัตถุประสงค์
  - 4.1 เพื่อสร้างคุณค่าของเชียงใหม่ ในการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร โดย ค้นหา รวบรวม สร้างสรรค์ และ พัฒนาคุณค่าของอาหารในเชียงใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลเอกสารต่าง ๆ จัดทำข้อมูล เพื่อต่อยอดการเป็นสมาชิก UNESCO Creative cities Network
  - 4.2 เพื่อสร้างความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่าง ๆ ในเชียงใหม่ เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา องค์ความรู้เกี่ยวกับอาหารในจังหวัดเชียงใหม่ สร้างความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน (Sense of Belonging)
  - 4.3 เพื่อสร้างเครือข่าย Cities of Gastronomy พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงศิลปะ ทัศนกรรม ล้านนา และอาหาร Chiang Mai Foods & Craft เพื่อต่อยอดจากการเป็นเมือง UNESCO Creative Cities ด้าน Craft
  - 4.4 เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกในเชิงธุรกิจเพื่อดึงดูดให้เกิดการสร้างธุรกิจ และคุณค่าใหม่จากวัฒนธรรม ภูมิปัญญาด้านอาหาร เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอาหารที่สร้างสรรค์และปลอดภัย เพื่อสร้างการรับรู้ของ จังหวัดเชียงใหม่ในการเป็น City of Gastronomy สร้างโอกาสการมีรายได้และมีงานทำลดผลกระทบ จาก COVID-19 ต่อ ผู้ประกอบการและชุมชน

- 5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ควรมีความเกี่ยวข้องหรือเป็นเหตุเป็นผลโดยตรงต่อวัตถุประสงค์โครงการ สามารถวัดค่าในเชิงปริมาณหรือคุณภาพได้ มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง)

#### 5.1 ผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด

- ผลผลิตของโครงการ (โปรดระบุ)
  - 1) รายงานข้อมูลด้านอาหารเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
  - 2) ความตระหนักรู้ของประชาชนในจังหวัดต่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของเชียงใหม่
  - 3) จำนวนสมาชิกในเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของเชียงใหม่
  - 4) การรับรู้ของบุคคลและหน่วยงานภายนอกจังหวัดในการยอมรับว่าเชียงใหม่เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารในจังหวัด
  
- ตัวชี้วัด (โปรดระบุ)
  - 1) รายงานการศึกษาข้อมูลด้านอาหารเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม
  - 2) ความตระหนักรู้ของประชาชนในจังหวัดต่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน
  - 3) จำนวนสมาชิกในเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของเชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า 100,000 คน
  - 4) การรับรู้ของบุคคลและหน่วยงานภายนอกจังหวัดในการยอมรับว่าเชียงใหม่เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารในจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 ราย

#### 5.2 ผลลัพธ์ของโครงการและตัวชี้วัด (โปรดเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64	ปีงบประมาณ 65
1.เพิ่มรายได้ (หน่วย : บาท)			
2.ลดรายจ่าย (หน่วย : บาท)			
3.ลดต้นทุน (หน่วย : บาท)			
4.เพิ่มการจ้างงาน/รักษาการจ้างงาน (หน่วย : คน)		725	
5. อื่นๆ (โปรดระบุ)			

(โปรดอธิบาย) โครงการจะสามารถสร้างการจ้างงานเพิ่มหรือสามารถรักษาการจ้างงานได้ประมาณ 725 คน

## 6 ผลสัมฤทธิ์/ผลประโยชน์และความคุ้มค่าของโครงการ

(โปรดอธิบาย)

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ Chiang Mai – The Creative City of Gastronomy ประเมินจากการรับรู้ความ เป็นเมือง Gastronomy ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มี 4 องค์ประกอบที่สำคัญคือ New Value Added, New Community, New Network, New Opportunity สามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ รวมกิจกรรมทั้ง 4 เกิดการจ้างงานและรักษาการจ้างงานได้ไม่น้อยกว่า 725 ราย สามารถสร้างงานและอาชีพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

7 ระยะเวลาดำเนินงาน  1  ปี  0  เดือน (ปีงบประมาณ 2563-2564)

8 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของ พ.ร.ก.

เป้าหมาย รักษาแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในช่วง 2 ปี

9 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.

เป้าหมาย สร้างแรงขับเคลื่อนภาคการผลิตและบริการ

10 ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของแผนงานภายใต้แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมฯ

9.1 แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพและยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยครอบคลุมภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ

เป้าหมาย สร้างรายได้จากภาคการผลิตและภาคบริการที่ทันสมัย ในพื้นที่เป้าหมาย

โปรดระบุ

ภาคเกษตรกรรม

ภาคอุตสาหกรรม การค้า/การลงทุน

ภาคท่องเที่ยวและบริการ

9.2 แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน

เป้าหมาย กระตุ้น เศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้



โปรดระบุ

- พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน       พัฒนาการตลาดและสิ่งอำนวยความสะดวก
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสาธารณะประโยชน์ระดับชุมชน
- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน       เกิดการฟื้นฟูและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

9.3 แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน รวมถึงการลงทุนต่างๆของภาคเอกชน เพื่อให้สภาวะการบริโภคและการลงทุนกลับเข้าสู่ระดับปกติได้โดยเร็ว

- เป้าหมาย กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการบริโภคและการใช้จ่ายภายในประเทศ

โปรดระบุ

- ส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภค       ส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุน

9.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป

- เป้าหมาย สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนภาคการผลิตและบริการที่ทันสมัยและเศรษฐกิจฐานราก

โปรดระบุ

- การพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำและระบบชลประทาน       การพัฒนา/ปรับปรุงโครงข่ายคมนาคม
- การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก       การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม

(โปรดอธิบายให้เห็นว่าโครงการที่เสนอสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.ฯ อย่างไร) [โครงการ Chiang Mai – The Creative City of Gastronomy มุ่งเน้นการพลิกฟื้นเศรษฐกิจของเชียงใหม่ ในด้านอาหาร เชิงสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม จะช่วยสร้างโอกาสในการมีงานทำในอนาคต โดย จะมีการจ้างงาน สำหรับผู้ที่เป็นอาสาสมัครขับเคลื่อนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร ไม่น้อยกว่า 725 ราย ซึ่งจะเป็นฐานสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารของจังหวัดเชียงใหม่ในระยะยาว](#)

11 วงเงินงบประมาณและรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายรวมของโครงการ (หน่วย: ล้านบาท) กรณีที่  
การดำเนินโครงการจำเป็นต้องใช้จ่ายจากแหล่งเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนด โปรด  
ระบุแหล่งที่มาและความพร้อมของแหล่งเงินดังกล่าวให้ชัดเจนด้วย

งบ รายจ่าย*	หมวด ราย จ่าย ย่อย**	ประเภท รายการ	รายละเอียด		วงเงิน (ล้านบาท)		
			ชื่อรายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	เงินกู้ ภายใต้ พ.ร.ก.	เงินงบ ประมาณ อื่น ๆ	รวม
1. งบ บุคลากร	1.1 ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าจ้าง บัณฑิต เจ้าหน้าที่ โครงการ	ค่าจ้างบัณฑิต ทำงานประจำโครงการ ทำหน้าที่ ประสานงาน และ ดำเนินการโครงการ (เดือนละ 15,000 บาท x 12 เดือน)	5 คน	0.900		0.900
		ค่าจ้างงาน ประชาชน ทั่วไป	ค่าจ้างงานประชาชนทั่วไปในการทำงานในพื้นที่ (เดือนละ 9,000 บาท x 6 เดือน)	200 คน	1.080		1.080
		ค่าจ้าง นักศึกษา ผู้ช่วยใน โครงการ	ค่าจ้างนักศึกษาผู้ช่วยในโครงการเพื่อเรียนรู้และมีส่วน ร่วมในการพัฒนา (เดือนละ 3,000 บาท x 3 เดือน)	520 คน	0.468		0.468
2. งบ ดำเนินงาน	2.1 ค่าใช้จ่าย	ค่าจัด ประชุม เครือข่าย	ค่าจัดประชุมเครือข่าย 725 คน x 1 ครั้ง ๆ 300 บาท	725 คน	0.2175		0.2175
		ค่าจัดทำ รายงาน	ค่าจัดทำรายงานการศึกษา Chiang Mai – The Creative City of Gastronomy จำนวน 1,000 เล่ม ๆ ละ 200 บาท (สำหรับเครือข่าย 725 คน และ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ 275 เล่ม)	1,000 เล่ม	0.200		0.200
		ค่าจัดทำสื่อ	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ 4 ชุด ได้แก่ ประชาสัมพันธ์โครงการ ประชาสัมพันธ์เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ประชุม ประชาสัมพันธ์การรับรู้ ด้านละ 25,000 บาท	4 ชุด	0.100		0.100
		ค่าวัสดุ	วัสดุสำนักงาน		0.0345		0.0345
<b>รวม</b>							<b>3.000</b>

\* งบรายจ่าย หมายถึง (งบบุคลากร/งบดำเนินงาน/งบลงทุน/งบเงินอุดหนุน/งบรายจ่ายอื่น)

\*\* หมวดรายจ่ายย่อย แยกตามหลักการเดียวกันกับการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ของสำนักงบประมาณ ดังนี้

- (1) เงินเดือน (2) ค่าจ้างประจำ (3) ค่าจ้างชั่วคราว (4) ค่าตอบแทนพนักงานราชการ (5) ค่าตอบแทน (6) ค่าใช้สอย (7) ค่าสาธารณูปโภค  
(8) ค่าวัสดุ (9) ค่าครุภัณฑ์ (10) ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง (11) เงินอุดหนุน (12) รายจ่ายอื่น

(โปรดอธิบายสมมติฐานและวิธีการที่ใช้ในการประมาณการค่าใช้จ่าย)

วิธีการประมาณการค่าใช้จ่ายแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ค่าจ้างให้อัตราค่าจ้างงานของกระทรวงอุดมศึกษา  
ส่วนที่ 2. งบดำเนินงานใช้ราคาค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในอดีตของกิจกรรมที่ใกล้เคียงกันของส่วนงานใน  
อดีต โดยการดำเนินการงบจ้างเหมาจะมุ่งเน้นการจ้างบัณฑิตและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-  
19 เป็นหลัก

ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้วัสดุจากต่างประเทศ (โปรดระบุเหตุผลความจำเป็น พร้อมทั้งระบุ  
ประมาณการค่าใช้จ่ายจากการนำเข้าวัสดุจากต่างประเทศ และคาดการณ์ช่วงเวลาการนำเข้า) \_\_\_\_\_

---



---

## 12 สถานะของโครงการ

12.1 ดำเนินการได้ทันที

12.2 อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อม

### 12.3 ความพร้อมของโครงการ

#### 1) ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

มีแล้วและได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย  ต้องจัดหาใหม่

มีแล้วและอยู่ระหว่างการขออนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย

(โปรดอธิบาย) [พื้นที่ดำเนินการใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่](#)

#### 2) ความพร้อมของแบบรูปรายการ

มีแล้วและสมบูรณ์  มีแล้วแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

(โปรดอธิบาย) [การดำเนินการไม่มีการก่อสร้างลงทุน รูปแบบการดำเนินการมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที](#)

#### 3) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ลักษณะโครงการตามข้อ 9.1 - 9.3 สามารถข้ามได้)

ไม่กระทบ

กระทบ

รายงาน EIA / รายงาน IEE ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนแล้ว

อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานฯ และ/หรือ อยู่ระหว่างเสนอตามขั้นตอน

(โปรดอธิบาย) [กิจกรรมของโครงการไม่มีการทำลายสิ่งแวดล้อม](#)

#### 4) ความพร้อมของแรงงาน บุคลากร เครื่องมือ และเทคนิค

มีพร้อมและสามารถดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่ม

ไม่มีและต้องจัดหาเพิ่มทั้งหมด

(โปรดอธิบาย) [โครงการมีความพร้อมในการดำเนินการจากประสบการณ์การดำเนินงานที่ผ่านมา มีความพร้อมของบุคลากรที่มีความสามารถและมีเทคนิคที่สามารถดำเนินการได้ทันที](#)

#### 5) การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ

มีแล้ว  ไม่มี

(โปรดอธิบาย) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

6) ความพร้อมในการบริหารจัดการ (การใช้งาน/ให้บริการ การบำรุงรักษา) ภายหลังดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

พร้อม                       ไม่พร้อม

(โปรดอธิบายเพื่อให้เห็นถึงความพร้อมของงบประมาณและบุคลากรที่จะใช้ในการบริหารจัดการ) โครงการมีความพร้อมดำเนินการต่อเนื่องในการบริหารจัดการโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านยุทธศาสตร์เชิงรุกด้านนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creative Lanna) ของมหาวิทยาลัย โดยการขับเคลื่อนผ่าน ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

7) การสนับสนุนงบประมาณ

ไม่เข้าซ้อนกับงบประมาณอื่น ๆ

มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อกำหนดผู้กักพันโดยเร็ว แต่

ไม่ได้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้วแต่มีจำนวนไม่เพียงพอ

8) การกำหนดรายละเอียดค่าใช้จ่าย

เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ

ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ

### 13 ขอบเขตการดำเนินงาน

(โปรดอธิบายให้เห็นถึงกิจกรรม-วิธีการดำเนินงาน)

**13.1 New Value Added:** ค้นหา รวบรวม สร้างสรรค์ และ พัฒนาคุณค่าของอาหารในเชียงใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลเอกสารต่าง ๆ จัดทำข้อมูล ด้าน Gastronomy

**13.2 New Community:** กิจกรรมสร้างความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่าง ๆ ในเชียงใหม่ เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา องค์กรความรู้เกี่ยวกับอาหารในจังหวัดเชียงใหม่ สร้างความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน (Sense of Belonging)

**13.3 New Network:** จัดประชุมประชุมสร้างเครือข่าย Cities of Gastronomy พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว เชื่อมโยงศิลปะ ทัศนกรรมล้านนา และอาหาร Chiang Mai Foods & Craft เพื่อต่อยอดจากการเป็นเมือง UNESCO Creative Cities ด้าน Craft

**13.4 New Opportunity:** ประชาสัมพันธ์เชิงรุกในเชิงธุรกิจเพื่อดึงดูดให้เกิดการสร้างธุรกิจ และคุณค่าใหม่จากวัฒนธรรม ภูมิปัญญาด้านอาหาร เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอาหารที่สร้างสรรค์และปลอดภัยในงานนิทรรศการแบบ B2B และ B2C Chiang Mai Creative Gastronomy เชื่อมโยงบูรณาการกิจกรรมของโครงการในงาน Healthy Foods Exhibition ที่จัดแบบ New Normal ตามหลัก SHA เพื่อสร้างการรับรู้ของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็น Creative City ด้าน Gastronomy และสร้างโอกาสการมีรายได้และมีงานทำลดผลกระทบจาก COVID-19 ต่อผู้ประกอบการและชุมชน

**14 กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินแผนงาน/โครงการโดยตรง**

(โปรดระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน อาทิ ประชาชน ผู้ตกงาน ผู้ประกอบการ กลุ่มท่องเที่ยว)

- ประชาชน ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19
- เกษตรกร \_\_\_\_\_
- ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19
- อื่น ๆ \_\_\_\_\_

**15 วิธีการดำเนินงาน**

15.1 ดำเนินการเอง

15.2 จัดจ้าง

16 แผนการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมหลักตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ 12 ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินแผนงาน/โครงการ

	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564									
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
1. คณะทำงานประชุมวางแผนโครงการ	✓	✓	✓	✓											
2. ประชุมทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ			✓	✓	✓										
3. New Value Added: ค้นหารวบรวม สร้างสรรค์ และ พัฒนาคุณค่าของอาหารในเชียงใหม่					✓	✓	✓	✓							
4. New Community: กิจกรรมสร้างความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของชุมชน					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
5. New Network: จัดประชุมประชุมสร้างเครือข่าย Cities of Gastronomy					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
6. New Opportunity: ประชาสัมพันธ์เชิงรุกในเชิงธุรกิจเพื่อดึงดูดให้เกิดการสร้างธุรกิจและคุณค่าใหม่จากวัฒนธรรม							✓	✓	✓	✓	✓	✓			
7. จัดทำรายงานสรุปการดำเนินการ												✓	✓	✓	
รวม															

ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานที่เสนออยู่ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว

17 แผนการใช้จ่ายเงิน (รายเดือน) (หน่วย: ล้านบาท) ที่แสดงให้เห็นถึงแผนการใช้จ่ายเงินตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินแผนงาน/โครงการ โดยในกรณีที่การดำเนินแผนงาน/โครงการจำเป็นต้องใช้จ่ายจากแหล่งเงินอื่นๆ ที่นอกเหนือเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดให้แยกแผนการใช้จ่ายเงินระหว่างเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดและแหล่งเงินอื่น ๆ ให้ชัดเจนด้วย

รูปแบบการเบิกจ่ายเงิน

รายวัน

รายเดือน

ตามงวดงาน

	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
1. ค่าจ้างบัณฑิต ทำงานประจำโครงการ ทำหน้าที่ประสานงาน และ ดำเนินการ โครงการ (เดือนละ 15,000 บาท x 12 เดือน)	0.45					0.45					
2. ค่าจ้างงานประชาชนทั่วไปในการ ทำงานในพื้นที่ (เดือนละ 9,000 บาท x 6 เดือน)	0.54					0.54					
3. ค่าจ้างนักศึกษาผู้ช่วยในโครงการเพื่อ เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนา (เดือน ละ 3,000 บาท x 3 เดือน)	0.264					0.54					
4. ค่าจัดประชุมเครือข่าย 725 คน x 2 ครั้ง ๆ ละ 150				0.2175							
5. ค่าจัดทำรายงานการศึกษา Chiang Mai – The Creative City of Gastronomy จำนวน 1,000 เล่ม ๆ ละ 200 บาท						0.200					
6. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ 4 ชุด ได้แก่ ประชาสัมพันธ์โครงการ ประชาสัมพันธ์เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ ประชุม ประชาสัมพันธ์การรับรู้ ด้านละ 25,000 บาท				0.100							
7. วัสดุสำนักงาน		0.0345									
รวม	1.254	0.0345		0.3175		1.73					
หมายเหตุ: โปรดประมาณการแผนการใช้จ่ายโครงการเป็นรายเดือน เมื่อโครงการ ได้รับอนุมัติจาก ครม. ให้หน่วยงานรับผิดชอบจัดส่งแผนการใช้จ่าย ตามรูปแบบที่กำหนด											

## ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

1 ชื่อ-สกุล [อาจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์](#)

ตำแหน่ง [รองคณบดี และ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์](#)  
กอง/สำนัก [คณะเศรษฐศาสตร์ มช.](#)

โทรศัพท์ (มือถือ) [090-8928936](#) โทรสาร [053-942202](#)

E-mail [me@pairach.com](mailto:me@pairach.com) Line ID [piboonrungraj](#)

2 ชื่อ-สกุล [นางสาวชญชนก เตชุกร](#)

ตำแหน่ง [ผู้ประสานงานโครงการ](#)  
กอง/สำนัก [คณะเศรษฐศาสตร์ มช. \(ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์\)](#)

โทรศัพท์ (มือถือ) [090-893-4452](#) โทรสาร [053-942202](#)

E-mail [thunchanok@chiangmice.com](mailto:thunchanok@chiangmice.com) Line ID [536141](#)





## บันทึกข้อความ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เลขรับ..... ๑๒๓๔
วันที่..... ๒๑ ต.ค. ๒๕๖๓
เวลา..... ๑๖.๕๕ น.

ส่วนงาน ..... สำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน โทร. ๔๓๑๕๓

ที่ ..... อว ๘๓๕๒(๕)/ ว ๒๓๔๒ ..... วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ..... สำเนาแจ้ง สรุปการประชุมหารือเรื่องการยืนยันพื้นที่ที่จะเข้าร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม  
รายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)

เรียน คณะบดีคณะเศรษฐศาสตร์

- ( ) เพื่อโปรดทราบ
- ( / ) เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
- ( ) เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติ
- ( ) .....

(นางวิวรรณ ศรีทองคำ)

ผู้อำนวยการสำนักงานมหาวิทยาลัย  
รักษาการแทนผู้อำนวยการกองแผนงาน



ด่วนที่สุด

## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน โทร. 43153

ที่ อว 8392(5)/ 2342

วันที่ 19 ตุลาคม 2563

เรื่อง สรุปการประชุมหารือเรื่องการยืนยันพื้นที่ที่จะเข้าร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล  
แบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

เรียน อธิการบดี (ผ่าน 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์  
2. รองศาสตราจารย์ ดร.อวรณ์ โอภาสพัฒนกิจ )

สรุปเรื่อง-

1. ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยรองศาสตราจารย์ ดร.อวรณ์ โอภาสพัฒนกิจ และ  
เจ้าหน้าที่จากกองแผนงาน และสำนักงานบริหารงานวิจัย เข้าร่วมประชุมหารือเรื่องการยืนยันพื้นที่ที่จะเข้าร่วม  
โครงการฯ ในวันที่อาทิตย์ที่ 18 ตุลาคม 2563 เวลา 10.00 – 10.45 น. ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์วิจิตร ศรี  
สอาน ชั้น 5 อาคารอุดมศึกษา 1 สป.อว. ถนนศรีอยุธยา กรุงเทพฯ นั้น

2. ในการนี้ กองแผนงานใคร่ขอส่งสรุปการประชุมดังกล่าว (เอกสารหมายเลข 1) โดยมี  
ประเด็นสำคัญ ดังนี้

### 2.1 ประเด็นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต้องทำในฐานะมหาวิทยาลัยเจ้าของพื้นที่

(System Integrator)

2.1.1 จัดตั้ง “กรรมการบริหารโครงการเพื่อดูแลพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ”  
โดยมี รองอธิการบดี หรือ ผู้ช่วยอธิการบดี เป็นผู้รับผิดชอบ ประกอบด้วย ผู้แทนชุมชน ผู้แทนมหาวิทยาลัย  
ผู้แทนภาคเอกชน ผู้แทนภาครัฐในพื้นที่ และผู้ทรงคุณวุฒิ

2.1.2 ประสานงานกับหน่วยงานที่เป็น อว. ส่วนหน้าของจังหวัด Regional System  
Integrator (เครือข่าย B) และ National System Integrators (สป.อว.)

2.1.3 สามารถแต่งตั้ง ผู้จัดการโครงการ หรือ ผู้รับผิดชอบในการบริหารโครงการใน  
รายพื้นที่ได้ (สามารถเบิกจ่ายจากค่าบริหารจัดการโครงการ)

2.1.4 ให้มี Area Manager ในแต่ละตำบล (อาจเป็นกำนัน นายอำเภอ หรือผู้นำ  
ชุมชน) เพื่อช่วยกำกับดูแลการทำงานด้วย

2.1.5 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็น System Integrator จำนวน 50 ตำบล

ประกอบด้วย

1) จำนวนตำบลที่ไม่เข้าซ้อน และไปตามเป้าหมายฯ จำนวน 33 โครงการ  
(เอกสารหมายเลข 2)

2) จำนวนตำบลตามนโยบายความร่วมมือ จำนวน 17 โครงการ (อยู่  
ระหว่างการรวบรวมจากหน่วยงานยืนยันความร่วมมือ – สืบเนื่องมาจากการเข้า ครม. แล้ว รมต. กระทรวง  
ต่างๆ ให้ความสนใจและอยากขอให้ อว. ช่วยทำ)

2.2 ประเด็นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต้องทำ (เพิ่มเติม) ในฐานะ Regional System  
Integrator ของภาคเหนือ (เครือข่าย B) (งบประมาณจะตั้งไว้ที่ สป.อว.)

2.2.1 ส่งเสริมให้คนที่ได้รับการจ้างงานให้มี community ที่สามารถแชร์ความรู้  
ประสบการณ์ระหว่างกันได้ และพบปะกันเป็นระยะๆ (ขอเป็นการสร้าง network ในระดับ regional มีระบบ  
ให้แลกเปลี่ยน)

2.2.2 ร่วมกันหารือในเครือข่ายภาคเหนือตอนบน และมหาวิทยาลัยที่มีวิทยาเขตในพื้นที่ภาคเหนือ และตรวจสอบว่ามีตำบลไหนที่ยังไม่ได้เข้าร่วมในรอบแรก และร่วมกันจัดสรรให้มหาวิทยาลัยต่างๆ และจัดส่งให้กับ สป.อว. ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563

### 2.3 ประเด็นที่เจ้าของโครงการต้องทำและจัดส่งให้มหาวิทยาลัยภายในวันที่ 26 ตุลาคม 2563

2.3.1 ตรวจสอบและยืนยันรายชื่อตำบล อำเภอ จังหวัด ที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ

2.3.1 ปรับปรุงรายละเอียดกิจกรรมในส่วน การดำเนินโครงการ/ กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

2.3.3 สำหรับโครงการในพื้นที่ชายแดนด้านตะวันตก (ตั้งแต่ จ.แม่ฮ่องสอนลงมา) ให้เพิ่มเติมเรื่องการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การพัฒนาการศึกษาในเด็กในพื้นที่ชายแดน

2.3.4 ในพื้นที่ที่มีโครงการหลวง ให้เพิ่มภารกิจสนับสนุนโครงการหลวง

2.4 งบประมาณที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะได้รับในฐานะเจ้าของพื้นที่ (System Integrator) จำนวน 42,150,000 บาท

2.4.1 ค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการ/ กิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ตำบล จำนวน 50 ตำบล ละ 800,000 บาท เป็นเงิน 40,000,000 บาท

2.4.2 ค่าบริหารจัดการโครงการ ที่ใช้บริหารจัดการโครงการในแต่ละมหาวิทยาลัย จำนวน 50 ตำบล ละ 43,000 บาท เป็นเงิน 2,150,000 บาท

#### กฎระเบียบและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง-

1. หน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในการสนับสนุนการพัฒนาจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนไทยไปด้วยกันกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน)

ผู้ทำหน้าที่หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ : ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต

2. หน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในการสนับสนุนการพัฒนาจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนไทยไปด้วยกันจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ทำหน้าที่หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ : รศ.ดร. สัมพันธ์ สิงหราชวาพันธ์

3. Regional System Integrator (เครือข่าย B) – ประธานเครือข่ายภาคเหนือตอนบน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยรองอธิการบดี รองศาสตราจารย์อุษณีย์ คำประกอบ เป็นผู้รับผิดชอบ

#### ข้อเสนอเพื่อพิจารณา-

1. จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบรายงานสรุปการประชุมดังกล่าว
2. สำหรับแนวทางการบริหารจัดการโครงการในระดับมหาวิทยาลัยนั้น มหาวิทยาลัยอาจมอบหมายให้ รองศาสตราจารย์ ดร.อวรณ์ โอภาสพัฒนกิจ เป็นผู้รับผิดชอบหลัก และหน่วยงานขับเคลื่อนโครงการได้แก่ หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม และให้กองแผนงาน กองคลัง และกองบริหารงานบุคคล เป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว

3. เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการในระดับ Regional System Integrator เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับ อว. ส่วนหน้าระดับจังหวัด Regional System Integrator (เครือข่าย B) เห็นควรนัดหมายรองอธิการบดี และผู้เกี่ยวข้องประชุมร่วมกัน

7. เห็นควรแจ้งทุกส่วนงานเพื่อทราบผลการพิจารณาตำบลดังกล่าว และจัดส่งโครงการที่ปรับปรุงตามข้อ 2.3 ข้างต้นทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cmuone.tambon@gmail.com ภายในวันที่ 26 ตุลาคม 2563 เวลา 12.00 น.

1๗๗ สท  
(นางเอษณา สุริยวงศ์)  
พนักงานปฏิบัติงาน

19 ต.ค. 63  
19 ต.ค. 63

คำสั่ง

ทราบ

มอบหมาย รศ. ดาวรงค์ เป็น  
ประธานคณะอนุ  
ชุดผู้บริหาร, ผู้เกี่ยวข้อง  
และสหภาพหรือ เรือน  
พร้อม ผอ. กอ.แผน, กอ.คลัง,  
กม.บุคคล, ลอ.มหาวิทยาลัย  
รวมทั้ง ผอ. ลอ. กอ.สอ.มอ.ในตจ

  
20 ต.ค. 63

(ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เขียนกำหนดกรอบส  
การที่ ผอ. จ. ทำหน้าที่  
lead regional system  
integrator ของภาคเหนือ  
ตอนเขต จ: ทำให้เกิดความร่วมมือ  
ร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัย  
ที่ใหม่แล้ว มหาวิทยาลัย + ช่าง  
สอบ SDG โดยเฉพาะ  
SDG 17 ได้

20 ต.ค. 2563

๒๐ ต.ค. ๒๕๖๓

## สรุปโครงการย่อย 1 ม 1 ตำบล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	จังหวัด	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ	ส่วนงานเจ้าของโครงการ	รอบ ผ่าน ครม.	หมายเหตุ
1	เชียงราย	แม่สรวย	จาวี	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงและบริการเชิงท่องเที่ยวในชุมชนจาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	✓	
2	เชียงใหม่	เชียงดาว	เชียงดาว	โครงการยกระดับหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนาเพื่อสุขภาพตำบลป่าเมี่ยง	คณะมนุษยศาสตร์	✓	
3	เชียงใหม่	เชียงดาว	ปิงโค้ง	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชนตำบลปิงโค้ง	สำนักบริหารงานวิจัย	✓	
4	เชียงใหม่	ไชยปราการ	หนองบัว	โครงการ การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้มาตรฐานแบบมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยนวัตกรรมจุลินทรีย์	คณะเกษตรศาสตร์	✓	
5	เชียงใหม่	ดอยเต่า	ท่าเตือ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตสินค้าของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปอาหารปลอดภัย ต.ท่าเตือ อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	คณะอุตสาหกรรมเกษตร	✓	
6	เชียงใหม่	ดอยสะเก็ด	ป่าเมี่ยง	โครงการยกระดับหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนาเพื่อสุขภาพตำบลป่าเมี่ยง	คณะมนุษยศาสตร์	✓	
7	เชียงใหม่	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ กรณีพื้นที่ตำบลดอยหล่อ	คณะเทคนิคการแพทย์	✓	
8	เชียงใหม่	ฝาง	เวียง	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมวิถีเกษตรกรรม ในพื้นที่ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	คณะเศรษฐศาสตร์	✓	
9	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	ท่าศาลา	พัฒนาชุมชนตำบลท่าศาลาเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ	คณะมนุษยศาสตร์	✓	

ลำดับ	จังหวัด	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ	ส่วนงานเจ้าของโครงการ	รอบ ผ่าน ครม.	หมายเหตุ
10	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	ป่าแดด	โครงการพัฒนาชุมชนตำบลป่าแดดเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ	คณะมนุษยศาสตร์	✓	
11	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	วัดเกต	โครงการชุมชนย่านการค้าเก่าหลากหลายวัฒนธรรม ตำบลวัดเกต จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ สนับสนุนเมืองมรดกโลก (World Heritage) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (intangible cultural heritage)	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	✓	
12	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	หายยา	โครงการชุมชนช่างเครื่องเงินเครื่องเงิน ตำบลสันหายยา จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะสนับสนุนเมืองมรดกโลก (World Heritage) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (intangible cultural heritage)	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	✓	
13	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	แม่ศึก	โครงการพัฒนาตำบลแม่ศึกสู่พื้นที่ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	คณะเศรษฐศาสตร์	✓	
14	เชียงใหม่	แม่แตง	สันมหาพน	การพัฒนาชุดอุปกรณ์สำเร็จรูปสำหรับการปลูกผักปลอดสารพิษสำหรับผู้สูงอายุ: หนึ่งในทางเลือกเชิงนโยบายสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน (The development of pesticide-free-cultivation kit for the elderly : An alternative policy to Local Administrative Organizations for people's quality of life enhancement)	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ	✓	
15	เชียงใหม่	แม่ออน	ห้วยแก้ว	โครงการยกระดับการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม ตำบลห้วยแก้ว	คณะมนุษยศาสตร์	✓	

ลำดับ	จังหวัด	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ	ส่วนงานเจ้าของโครงการ	รอบ ผ่าน ครม.	หมายเหตุ
16	เชียงใหม่	แม่ฮ่าย	แม่สาว	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมวิถีเกษตรกรรม ในพื้นที่ตำบลแม่สาว อำเภอแม่ฮ่าย จังหวัดเชียงใหม่	คณะเศรษฐศาสตร์	✓	
17	เชียงใหม่	สะเมิง	สะเมิงใต้	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงและบริการเชิงท่องเที่ยวในชุมชนสะเมิงใต้ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	✓	
18	เชียงใหม่	สันกำแพง	ห้วยทราย	การส่งเสริมศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากวัตถุดิบในชุมชนและเว็บไซต์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการ	คณะอุตสาหกรรมเกษตร	✓	
19	เชียงใหม่	สันป่าตอง	ทุ่งสะโตก	การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำปูปลอดสารพิษจากวัตถุดิบในชุมชนเพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชน (Development of organic crab juice (Nam Poo) from local raw materials to lead to community OTOP products)	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ	✓	
20	เชียงใหม่	หางดง	หนองควาย	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม วิถีหัตถกรรม ในพื้นที่ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	คณะเศรษฐศาสตร์	✓	
21	พิษณุโลก	พรหมพิราม	ตลุกเทียม	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงและบริการเชิงท่องเที่ยวในชุมชนตลุกเทียม อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	✓	

ลำดับ	จังหวัด	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ	ส่วนงานเจ้าของโครงการ	รอบ ผ่าน ครม.	หมายเหตุ
22	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ปางหมู	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงและบริการเชิงท่องเที่ยวในชุมชนปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	✓	
23	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ผาบ่อง	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมวิถีเกษตรกรรม ในพื้นที่ตำบลผาบ่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	คณะเศรษฐศาสตร์	✓	
24	แม่ฮ่องสอน	แม่ลาน้อย	ห้วยห้อม	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมวิถีเกษตรกรรม ในพื้นที่ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	คณะเศรษฐศาสตร์	✓	
25	ลำปาง	เกาะคา	ใหม่พัฒนา	การพัฒนาสินค้าและบริการชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนแบบบูรณาการ ตำบลใหม่พัฒนา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง	คณะเภสัชศาสตร์	✓	
26	ลำพูน	บ้านธิ	บ้านธิ	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมวิถีข้าวและอาหารล้านนาในพื้นที่ ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน	คณะเศรษฐศาสตร์	✓	
27	ลำพูน	ป่าซาง	นครเจดีย์	การส่งเสริมการจ้างงานชุมชนในเศรษฐกิจหมุนเวียนจากสารสกัดลำไยแบบ <input type="checkbox"/> ปลอดภัย <input type="checkbox"/>	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	✓	
28	ลำพูน	ป่าซาง	น้ำดิบ	การส่งเสริมการจ้างงานชุมชนในเศรษฐกิจหมุนเวียนจากสารสกัดลำไยแบบ <input type="checkbox"/> ปลอดภัย <input type="checkbox"/>	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	✓	
29	ลำพูน	ป่าซาง	ม่วงน้อย	การส่งเสริมการจ้างงานชุมชนในเศรษฐกิจหมุนเวียนจากสารสกัดลำไยแบบ <input type="checkbox"/> ปลอดภัย <input type="checkbox"/>	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	✓	



ลำดับ	จังหวัด	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ	ส่วนงานเจ้าของโครงการ	รอบ ผ่าน ครม.	หมายเหตุ
30	ลำพูน	ป่าซาง	มะกอก	การส่งเสริมการจ้างงานชุมชนในเศรษฐกิจหมุนเวียนจากสารสกัดลำไยแบบอินทรีย์ปลอดภัย	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	✓	
31	ลำพูน	ป่าซาง	แม่แรง	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม วิถีผ้าทอล้านนา ในพื้นที่ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	คณะเศรษฐศาสตร์	✓	
32	ลำพูน	เมืองลำพูน	ป่าสัก	โครงการพัฒนาชุมชนของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย อัจฉริยะและเนื้อสัตว์ปลอดภัยสู่ผู้บริโภคแบบองค์รวม	คณะสัตวแพทยศาสตร์	✓	
33	ลำพูน	เมืองลำพูน	ศรีบัวบาน	โครงการ การแปรรูปไม้ไผ่อัดแท่ง, ไม้ไผ่อัดแผ่น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุมชน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	✓	

แนวทางการดำเนินการโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
(สรุปจากการประชุม 18 ตุลาคม 2563)

ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม อนุมัติโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ดังนี้

1. ค่าจ้างงาน 6,000 อัตรา (2,640,000 บาท/ ตำบล)
2. ค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการ/ กิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ ตำบลละ 800,000 บาท
3. ค่าบริหารจัดการโครงการ
  - 3.1 สป.อว. จำนวน 25,800 บาท/ ตำบล
  - 3.2 แม่ข่ายของเครือข่ายอุดมศึกษา จำนวน 34,400 บาท/ ตำบล (งบประมาณตั้งไว้ที่ สป.อว.)
  - 3.3 มหาวิทยาลัย จำนวน 43,000 บาท/ ตำบล

**งบประมาณที่แต่ละมหาวิทยาลัย จะได้รับในฐานะเจ้าของพื้นที่ (System Integrator)**

1. ค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการ/ กิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ตำบล  
ตำบลละ 800,000 บาท (แบ่งจ่ายเป็น 2 งวด) โดยมี core – based ดังนี้
  - 1.1 การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/ อาชีพอื่นๆ)
  - 1.2 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
  - 1.3 การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/ เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
  - 1.4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/ Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)(แนวทางการเบิกจ่ายตามเอกสารหมายเลข 1)
2. ค่าบริหารจัดการโครงการ ตำบลละ 43,000 บาท ที่ใช้บริหารจัดการโครงการในแต่ละมหาวิทยาลัย

**การจ้างงาน (20 อัตรา/ 1 ตำบล)**

1. มีการจ้างงาน 20 อัตรา/ 1 ตำบล เพื่อดำเนินกิจกรรมดังนี้
  - 1.1 การวิเคราะห์ข้อมูล (บัณฑิตจบใหม่ 1 คน และนักศึกษา 2 คน)
  - 1.2 ข้อมูล/ ติดตาม/ เฝ้าระวัง COVID (ร่วมกับ ศบค.) (บัณฑิตจบใหม่ 1 คน และประชาชน 2 คน)
  - 1.3 Digitalizing Government Data (ร่วมกับ กพร.) (บัณฑิตจบใหม่ 2 คน)
  - 1.4 ดำเนินกิจกรรม/ โครงการยกระดับรายตำบล (บัณฑิตจบใหม่ 2 คน นักศึกษา 2 คน และประชาชน 1 คน)

1.5 พัฒนาทักษะอาชีพใหม่ (บัณฑิตจบใหม่ 2 คน นักศึกษา 1 คน และประชาชน 1 คน)

1.6 การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม (บัณฑิตจบใหม่ 2 คน และประชาชน 1 คน)

ทั้งนี้การดำเนินการตามข้อ 1.1 – 1.3 จะเป็นลักษณะ TOP-DOWN จากทาง สป.อว. โดยขอให้มหาวิทยาลัยช่วยดูแลให้ ส่วนการดำเนินการตามข้อ 1.4 – 1.6 จะเป็นการดำเนินการในกิจกรรมของโครงการ

## 2. คุณสมบัติเบื้องต้น

2.1 ประชาชน (อัตรา 9,000 บาท/ เดือน) เป็นประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ หรือพื้นที่ใกล้เคียง ที่ว่างงาน และไม่ได้รับค่าตอบแทน ค่าจ้าง จากหน่วยงานอื่นของภาครัฐและภาคเอกชน และไม่ได้รับความช่วยเหลือในการจ้างงานจากภาครัฐที่ให้ความช่วยเหลืออยู่

2.2 บัณฑิตจบใหม่ (อัตรา 15,000 บาท/ เดือน) เป็นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 3 ปี และมีความรู้ความสามารถที่ตรงต่อภารกิจในการปฏิบัติงาน

2.3 นักศึกษา (อัตรา 5,000 บาท/ เดือน) เป็นนักศึกษาหรือผู้ที่อยู่ระหว่างการศึกษาระดับอุดมศึกษา อาชีวศึกษา จากสถาบันการศึกษาต่างๆ และมีความรู้ความสามารถที่ตรงต่อภารกิจในการปฏิบัติงาน

3. บุคคลที่เข้าร่วมโครงการจะต้องได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy และ Social Literacy

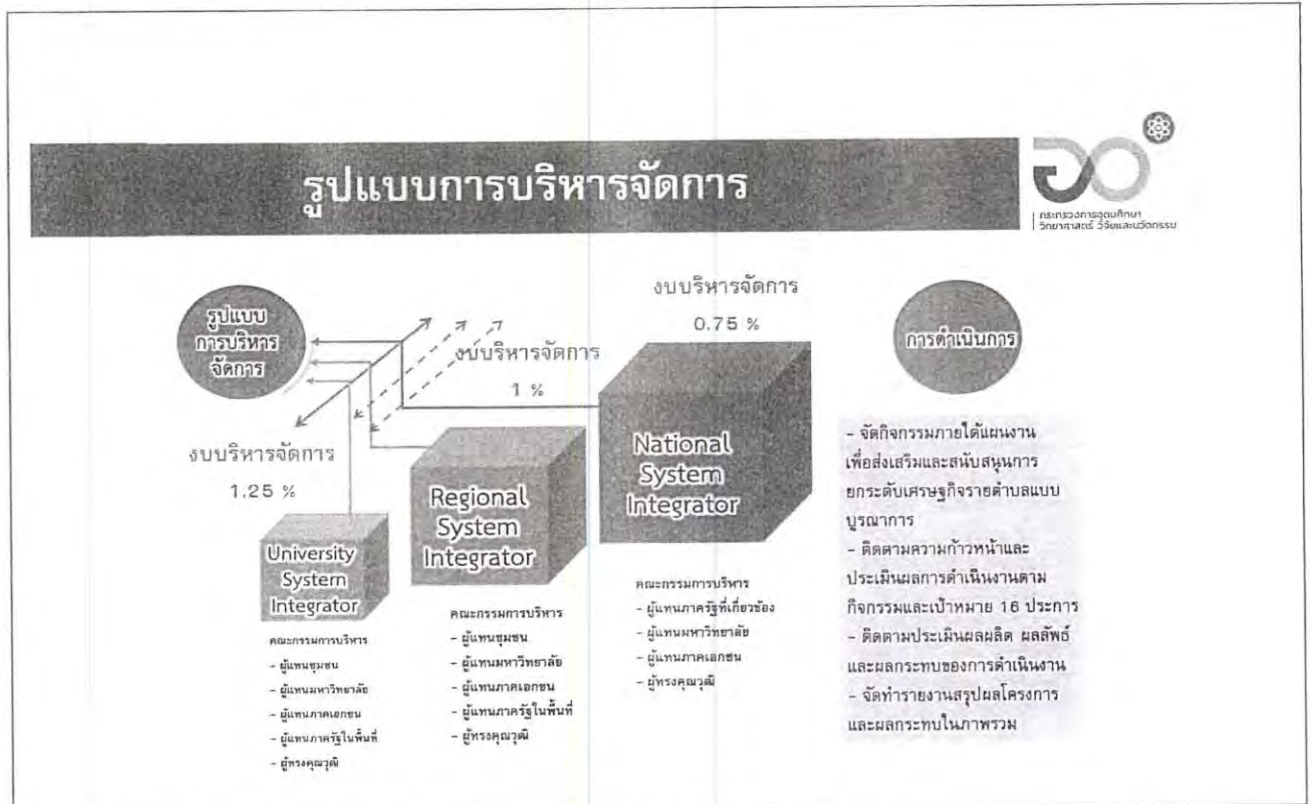
4. การเบิกจ่ายบจ้างงาน – นำส่งข้อมูลการจ้างงานไปที่แพลตฟอร์มแรงงาน (Labor Platform) และเบิกจ่ายตรงไปยังผู้ถูกจ้างงาน

## 5. แนวทางการรับสมัครงาน

5.1 มหาวิทยาลัยรับสมัคร >> ส่งเลข 13 หลักไปที่ labor platform >> ระบบจะส่งเงินตรงไปที่ผู้จ้างงาน

5.2 สป.อว. จะแจ้งหลักเกณฑ์กลางออกมา

5.3 Labor platform สป.อว. กำลังหารือร่วมกับ ก. แรงงาน เกี่ยวกับระบบกลั่นกรองจากมหาวิทยาลัย



**ตั้งทีมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต้องทำในฐานะมหาวิทยาลัยเจ้าของพื้นที่ (System Integrator)**

- จัดตั้ง “กรรมการบริหารโครงการเพื่อดูแลพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ” โดยมี รองอธิการบดี หรือ ผู้ช่วยอธิการบดี เป็นผู้รับผิดชอบ ประกอบด้วย ผู้แทนชุมชน ผู้แทนมหาวิทยาลัย ผู้แทนภาคเอกชน ผู้แทนภาครัฐในพื้นที่ และผู้ทรงคุณวุฒิ
- ประสานงานกับหน่วยงานที่เป็น อว. ส่วนหน้าของจังหวัด Regional System Integrator (เครือข่าย B) และ National System Integrators (สป.อว.)
- สามารถแต่งตั้ง ผู้จัดการโครงการ หรือ ผู้รับผิดชอบในการบริหารโครงการในรายพื้นที่ได้ (สามารถเบิกจ่ายจากค่าบริหารจัดการโครงการ)
- ให้มี Area Manager ในแต่ละตำบล (อาจเป็นกำนัน นายอำเภอ หรือผู้นำชุมชน) เพื่อช่วยกำกับดูแลการทำงานด้วย
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็น System Integrator จำนวน 50 ตำบล ประกอบด้วย
  - จำนวนตำบลที่ไม่ซ้ำซ้อน และไปตามเป้าหมายฯ จำนวน 33 โครงการ (เอกสารหมายเลข 2)
  - จำนวนตำบลตามนโยบายความร่วมมือ จำนวน 17 โครงการ (อยู่ระหว่างการรวบรวมจากหน่วยงานยืนยันความร่วมมือ – สืบเนื่องมาจากการเข้า ครม. แล้ว รมต. กระทรวงต่างๆ ให้ความสนใจและอยากขอให้ อว. ช่วยทำ)

**สิ่งที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต้องทำ (เพิ่มเติม) ในฐานะ Regional System Integrator ของภาคเหนือ**

(งบประมาณจะตั้งไว้ที่ สป.อว.)

1. ส่งเสริมให้คนที่ได้รับการจ้างงานให้มี community ที่สามารถแชร์ความรู้ประสบการณ์ระหว่างกันได้ และพบปะกันเป็นระยะๆ (ขอเป็นการสร้าง network ในระดับ regional มีระบบให้แลกเปลี่ยน)
2. ร่วมกันหารือในเครือข่ายภาคเหนือตอนบน และมหาวิทยาลัยที่มีวิทยาเขตในพื้นที่ภาคเหนือ และตรวจสอบว่ามีตำบลไหนที่ยังไม่ได้เข้าร่วมในรอบแรก และร่วมกันจัดสรรให้มหาวิทยาลัยต่างๆ และจัดส่งให้กับ สป.อว. ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563

**สิ่งที่ สป.อว. ต้องทำ (เพิ่มเติม) ในฐานะ National System Integrator**

1. อบรมผู้ได้รับการจ้างงานก่อนเริ่มทำงาน ให้เข้าใจในบริบทของชุมชน ฝึกอบรมการเป็นผู้นำในชุมชน การเข้าใจและเรียนรู้การทำงานในชุมชน การปรับเปลี่ยน Mindset ให้มีทัศนคติเชิงบวก
2. การแข่งขัน (Policy Pitching) โดยให้ในแต่ละตำบล ให้คนที่ได้รับการจ้างงาน ทำงานร่วมกันเป็นทีม และแข่งขันการทำงานจัดทำข้อเสนอการพัฒนาชุมชนของตนเองเพื่อให้มาแข่งขัน
3. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลให้ใช้ TP-Map เป็นฐาน โดยจะขยาย platform ของข้อมูลในครอบคลุมในด้านต่างๆ โดย NECTEC จะเป็นหน่วยดำเนินการในการออกแบบ Platform ของข้อมูล

**สิ่งที่เจ้าของโครงการต้องทำและจัดส่งให้มหาวิทยาลัยภายในวันที่ 26 ตุลาคม 2563**

1. ตรวจสอบและยืนยันรายชื่อตำบล อำเภอ จังหวัด ที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ
2. ปรับปรุงรายละเอียดกิจกรรมในส่วน การดำเนินโครงการ/ กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่
3. สำหรับโครงการในพื้นที่ชายแดนด้านตะวันตก (ตั้งแต่ จ.แม่ฮ่องสอนลงมา) ให้เพิ่มเติมเรื่องการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การพัฒนาการศึกษาในเด็กในพื้นที่ชายแดน
4. ในพื้นที่ที่มีโครงการหลวง ให้เพิ่มภารกิจสนับสนุนโครงการหลวง

\*\*\* Kick – OFF โครงการ ประมาณ 4 พฤศจิกายน 2563 ซึ่งจะมี work shop และ handbook

คาดว่าจะเริ่มดำเนินโครงการ ธันวาคม 2563 – พฤศจิกายน 2564 \*\*\*

# ร่าง

คู่มือ (12-10-63)

## การบริหารและดำเนินการ โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

### 1. การใช้จ่ายงบประมาณ

1.1 ให้เบิกจ่ายตามระเบียบและวิธีปฏิบัติของมหาวิทยาลัย

1.2 ในส่วนงบดำเนินการรายตำบล (800,000 บ./ตำบล) โดยหลักการต้องมุ่งเน้นในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์โดยตรงต่อการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ไม่ใช่การลงทุน หรือ การจัดซื้อครุภัณฑ์ หรือค่าใช้จ่ายในกิจกรรมอื่น ๆ ที่ไม่สามารถชี้ชัดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชน

ตัวอย่างกิจกรรม ที่สามารถใช้จ่ายและไม่สามารถใช้งบประมาณในส่วนนี้ อาทิเช่น

กิจกรรมที่สามารถใช้จ่ายงบประมาณ	กิจกรรมที่ไม่สามารถใช้จ่ายงบประมาณ
1. ค่าเบี้ยเลี้ยงในการลงพื้นที่	1. ซื้อครุภัณฑ์
2. ค่าเดินทาง	2. ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน
3. ค่าที่พัก	3. ค่าจ้างบุคลากร (เพราะอยู่ใน งบการจ้างงานแล้ว)
3. ค่าวิทยากร	4. ค่าตอบแทนรายเดือนของผู้ปฏิบัติงาน (เช่น ผู้บริหารโครงการ หัวหน้าโครงการ นักวิจัย ที่ปรึกษา เป็นต้น)
4. ค่าวัสดุใช้สอย	5. ค่าธรรมเนียมต่างๆของมหาวิทยาลัย
5. ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	
6. ค่าจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	
7. ค่าใช้ห้องปฏิบัติการ/โรงงานต้นแบบ	
8. ค่าที่ปรึกษารายครั้ง หรือรายกิจกรรม	
9. ค่าใช้จ่ายในกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม สู่ชุมชน เป็นต้น	

### 2. การบริหารโครงการ

2.1 มหาวิทยาลัยจะได้รับการจัดสรรงบประมาณการบริหารโครงการในลักษณะ System Integrator

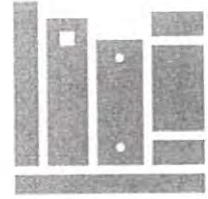
2.2 มหาวิทยาลัยจัดตั้ง กรรมการบริหารโครงการเพื่อดูแลทุกพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ โดยต้องมี รองอธิการบดี หรือ ผู้ช่วยอธิการบดี เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานที่เป็น อว. ส่วนหน้าของจังหวัด Regional System Integrators (เครือข่าย B) และ National System Integrators (สป.อว.)

# ร่าง

- 2.3 ในแต่ละจังหวัดจะมี มหาวิทยาลัยที่เป็น อว. ส่วนหน้าในการบูรณาการในภาพรวม
- 2.4 มหาวิทยาลัยสามารถแต่งตั้ง ผู้จัดการโครงการ หรือ ผู้รับผิดชอบในการบริหารโครงการในรายพื้นที่ได้
- 2.5 ให้มี Area Manager ในแต่ละตำบล (อาจจะเป็น กำนัน นายอำเภอ หรือ ผู้นำชุมชน) เพื่อช่วยกำกับดูแลการทำงานด้วย

### 3.การดำเนินการตามนโยบายเพิ่มเติม

- 3.1 ในพื้นที่ชายแดนด้านตะวันตก (ตั้งแต่ จ.แม่ฮ่องสอนลงมา) ให้เพิ่มเติมเรื่องการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การพัฒนาการศึกษาในเด็กในพื้นที่ชายแดน
- 3.2 ในพื้นที่ที่มีโครงการหลวง ให้เพิ่มภารกิจสนับสนุนโครงการหลวง
- 3.3 เพื่อให้เป็นการพัฒนาผู้ได้รับการจ้างงานให้เข้าใจบริบทชุมชน ควรมีการฝึกอบรมการเป็นผู้นำในชุมชน การเข้าใจและเรียนรู้การทำงานในชุมชน การปรับเปลี่ยน mindset ให้มีทัศนคติเชิงบวก
- 3.4 ส่งเสริมคนที่ได้รับการจ้างงานให้มี community ที่สามารถแชร์ความรู้ ประสบการณ์ระหว่างกันได้ และพบปะกันเป็นระยะๆ
- 3.5 ในแต่ละตำบล ให้คนที่ได้รับการจ้างงาน ทำงานร่วมกันเป็นทีม และแข่งขันการทำงานจัดทำข้อเสนอการพัฒนาชุมชนของตนเองเพื่อให้มาแข่งขันกัน (การแข่งขัน Policy Pitching)
- 3.6 การดำเนินการจัดเก็บข้อมูลให้ใช้ TP-Map เป็นฐาน โดยจะขยาย platform ของข้อมูลในครอบครัวในด้านต่างๆ (NECTEC จะเป็นหน่วยดำเนินการในการออกแบบ Platform ของข้อมูล)
- 3.7 ข้อมูลที่มีการเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดเก็บในพื้นที่
  - 3.7.1 ข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ
  - 3.7.2 ข้อมูลความหลากหลายทางวัฒนธรรม
  - 3.7.3 ข้อมูลกองทุนหมู่บ้าน
  - 3.7.4 ข้อมูลช่างศิลป์พื้นบ้าน
  - 3.7.5 ข้อมูลผู้นำชุมชน
  - 3.7.6 ข้อมูลกลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น



การประชุมหารือแนวทางการดำเนินการ  
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
(1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

วันที่ 14 และ 18 ตุลาคม 2563  
ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์วิจิตร ศรีสุวาน  
ชั้น 5 อาคารอุดมศึกษา 1 สป.อว.

มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563

อนุมัติโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)  
ของ อว. โดยปรับลดกรอบวงเงินของโครงการฯ จาก 13,365.000 ล้านบาท  
เป็น 10,629.600 ล้านบาท (ปรับลดประมาณ 2,735.400 ล้านบาท)

- |  |  |
|--|--|
| 1. ค่าจ้างงาน 60,000 อัตรา   | งบประมาณ 7,920 ล้านบาท<br>(2,640,000 บาท/ตำบล) |
| 2. ค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการ/กิจกรรม<br>ที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ 3,000 ตำบล | งบประมาณ 2,400 ล้านบาท<br>(800,000 บาท/ตำบล)   |
| 3. ค่าบริหารจัดการโครงการ  | งบประมาณ 309.600 ล้านบาท                       |
| 3.1 สป.อว. (0.75%)   | (25,800 บาท/ตำบล)                              |
| 3.2 แม่ข่ายของเครือข่ายอุดมศึกษา (1%)  | (34,400 บาท/ตำบล)                              |
| 3.3 มหาวิทยาลัย (1.25%)  | (43,000 บาท/ตำบล)                              |



# การจ้างงาน (20 อัตรา/1 ตำบล)



การวิเคราะห์ข้อมูล  
(Data Analytics)  
3 คน

ข้อมูล/ติดตาม/เฝ้าระวัง COVID  
(ร่วมกับ สบค.)  
3 คน

Digitizing Government Data  
(ร่วมกับ กพร.)  
2 คน

60,000 อัตรา

ดำเนินกิจกรรม/โครงการระดับ  
รายตำบล  
5 คน

พัฒนาทักษะอาชีพใหม่  
4 คน

การถ่ายทอดองค์ความรู้  
เทคโนโลยี นวัตกรรม  
3 คน

งบประมาณรวม  
7,920,000,000 บาท

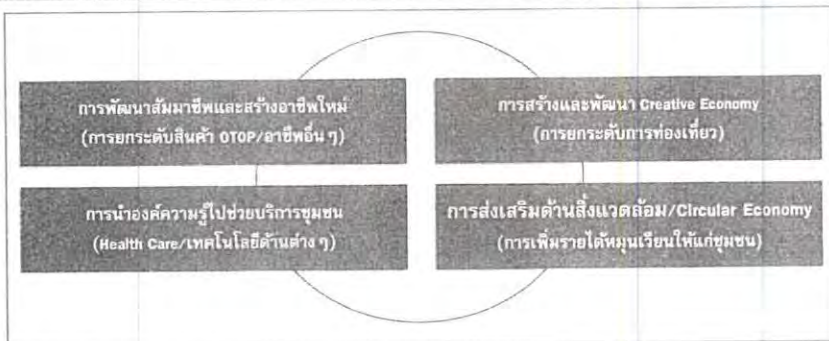
ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy

คุณสมบัติ เบื้องต้น	ประชาชน 5 คน อัตรา 9,000 บาท/เดือน	เป็นประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ หรือพื้นที่ใกล้เคียง ที่ว่างงาน และไม่ได้รับค่าตอบแทน ค่าจ้าง จากหน่วยงาน อื่นของภาครัฐและภาคเอกชน และไม่ได้รับความช่วยเหลือในการจ้างงานจากภาครัฐที่ให้การช่วยเหลืออยู่
	บัณฑิตจบใหม่ 10 คน อัตรา 15,000 บาท/เดือน	เป็นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 3 ปี และมีความรู้ ความสามารถที่ตรงต่อภารกิจในการปฏิบัติงาน
	นักศึกษา 5 คน อัตรา 5,000 บาท/เดือน	เป็นนักศึกษาหรือผู้ที่อยู่ระหว่างการศึกษาระดับอุดมศึกษา อาชีวศึกษา จากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และมีความรู้ความสามารถที่ตรงต่อภารกิจในการปฏิบัติงาน

การเบิกจ่ายงบประมาณการจ้างงาน นำส่งข้อมูลการจ้างงานไปที่แพลตฟอร์มแรงงาน (Labor Platform) และเบิกจ่ายตรงไปยังผู้ถูกจ้างงาน

Note 20 คน/1 ตำบล (UV 5 คน, นศ 5 คน, บัณฑิตจบใหม่ 10 คน)

# การดำเนินโครงการ/กิจกรรมรายตำบล



ปรับลด

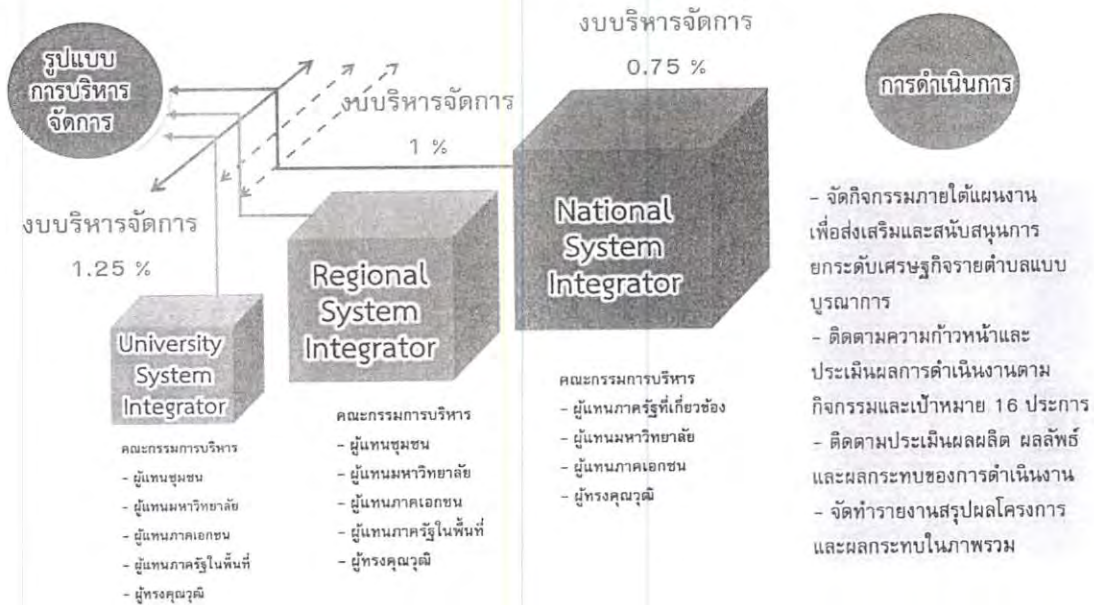
จากเดิม 1,680,000 บาท/ตำบล  
เหลือ 800,000 บาท/ตำบล  
(แบ่งจ่ายงบประมาณออกเป็น 2 งวด)  
งบประมาณรวม 3,000 ตำบล  
2,400,000,000 บาท

สามารถเบิก

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย  
ที่ไม่สนับสนุน

ค่าสาธารณูปโภค / จัดทำ Big Data / จัดทำ Application / เข้าพื้นที่ cloud / ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง / ค่าเดินทาง / ค่าเช่าสถานที่ / ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ / จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ / ค่า Kerry / ค่าดูงาน / จ้างผลิตของ / จัดงานแสดงสินค้า / ค่าจ้างเหมาต่างๆ / ค่าสำรวจและเก็บข้อมูล / ค่าจัดนิทรรศการ / ค่าประมวลผล / ค่าวัสดุป้องกัน Covid / ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์ / ค่าอุปกรณ์เวชภัณฑ์ / ค่าจ้างจัดกิจกรรม / ค่าซื้อ hardware/software /laptop/lpad / ค่าโดรน / ค่าปรึกษาโครงการ เป็นต้น รวมถึง รายจ่ายลงทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม และให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งรับผิดชอบดำเนินการเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งหรือพื้นที่ในความรับผิดชอบของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งเท่านั้น

# รูปแบบการบริหารจัดการ



# จำนวนตำบลที่ไม่เข้าซ้อน และไปตามเป้าหมาย

## ภาพรวม 9 เครื่องข่าย

ลำดับ	เครือข่าย	จำนวนตำบลที่ไม่ซ้ำซ้อน และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบลตามนโยบายความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
1	ภาคเหนือตอนบน	385	44	429
2	ภาคเหนือตอนล่าง	130	35	165
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	339	56	395
4	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	318	30	348
5	ภาคกลางตอนบน	209	274	483
6	ภาคกลางตอนล่าง	541	50	591
7	ภาคตะวันออก	117	32	149
8	ภาคใต้ตอนบน	152	1	153
9	ภาคใต้ตอนล่าง	273	14	287
	รวม	2,464	536	3,000

## จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และไปตามเป้าหมาย



### เครือข่ายภาคเหนือตอนบน

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
1	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	33	17	50
2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	63	7	70
3	มหาวิทยาลัยพะเยา	67	3	70
4	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	60	0	60
5	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	10	5	15
6	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	3	12	15
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	69	0	69
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	80	0	80
	รวม	385	44	429

## จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และไปตามเป้าหมาย



### เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
1	มหาวิทยาลัยนเรศวร	10	15	25
2	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	60	0	60
3	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	20	0	20
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	6	9	15
5	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	15	0	15
6	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	19	11	30
	รวม	130	35	165

## จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และไปตามเป้าหมาย



### เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
1	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	3	17	20
2	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	135	0	135
3	มหาวิทยาลัยนครพนม	5	0	5
4	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1	19	20
5	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	17	3	20
6	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	5	5	10
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	10	10	20
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	28	2	30
9	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	135	0	135
	รวม	339	56	395

## จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และไปตามเป้าหมาย



### เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
1	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	34	16	50
2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	40	0	40
3	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	60	0	60
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	83	0	83
5	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	60	0	60
6	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	10	0	10
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	20	0	20
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	5	5	10
9	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	6	9	15
	รวม	318	30	348

# จำนวนตำบลที่ไม่เข้าข้อ และไปตามเป้าหมาย



## เครือข่ายภาคกลางตอนบน (1/2)

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าข้อ และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	11	4	15
2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	52	28	80
3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	48	2	50
4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3	47	50
5	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	8	7	15
6	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	14	1	15
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	7	3	10
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	3	12	15
9	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	30	20	50
10	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2	8	10

# จำนวนตำบลที่ไม่เข้าข้อ และไปตามเป้าหมาย



## เครือข่ายภาคกลางตอนบน (2/2)

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าข้อ และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
11	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	13	27	40
12	สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา	0	5	5
13	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	0	7	7
14	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	0	10	10
15	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	18	32	50
16	สถาบันวิทยาลัยชุมชน (20 แห่ง)	0	61	61
	รวม	209	274	483

## จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และไปตามเป้าหมาย



### เครือข่ายภาคกลางตอนล่าง (1/2)

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
1	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	136	4	140
2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	20	20	40
3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	70	0	70
4	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	70	0	70
5	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	50	0	50
6	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	5	0	5
7	มหาวิทยาลัยมหิดล	4	1	5
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	20	10	30
9	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	40	0	40
10	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	36	9	45

## จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และไปตามเป้าหมาย



### เครือข่ายภาคกลางตอนล่าง (2/2)

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
11	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	40	0	40
12	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	10	6	16
13	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	35	0	35
14	มหาวิทยาลัยศิลปากร	5	0	5
	รวม	18	32	591

## จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และไปตามเป้าหมาย



### เครือข่ายภาคตะวันออก

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
1	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	4	11	15
2	มหาวิทยาลัยบูรพา	104	0	104
3	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	4	11	15
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	5	10	15
	รวม	117	32	149

## จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และไปตามเป้าหมาย



### เครือข่ายภาคใต้ตอนบน

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
1	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	30	0	30
2	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	5	0	5
3	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	82	0	82
4	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	35	1	36
	รวม	152	1	153

# จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และไปตามเป้าหมาย



## เครือข่ายภาคใต้ตอนล่าง

ลำดับ	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนตำบลที่ไม่เข้าช้อน และเป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวนตำบล ตามนโยบาย ความร่วมมือ	จำนวนตำบลรวม
1	มหาวิทยาลัยทักษิณ	65	0	65
2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	78	0	78
3	มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	7	8	15
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	29	0	29
5	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	4	6	10
6	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	90	0	90
	รวม	273	14	287

# ความหนาแน่นของโครงการฯ ในแต่ละจังหวัด



จำนวนโครงการ

140

2



## สิ่งที่สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ

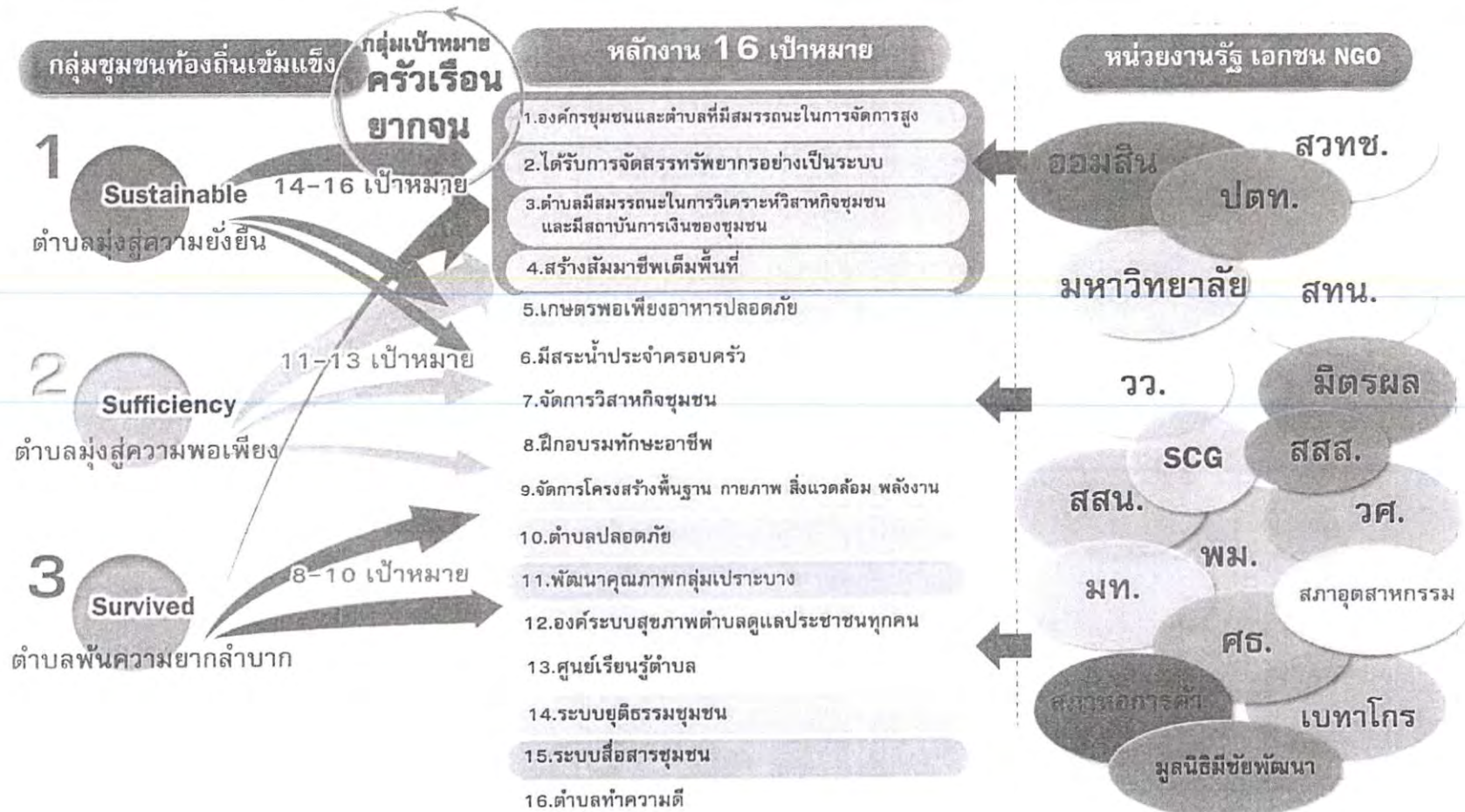
1. ตรวจสอบและยืนยันรายชื่อตำบล อำเภอ จังหวัด  
ที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ

2. ปรับปรุงรายละเอียดกิจกรรมในส่วน การดำเนินโครงการ / กิจกรรม  
ตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ  
ให้เป็นไปตามกรอบงบประมาณ 800,000 บาท

โดยส่งให้ สป.อว. ภายใน 28 ตุลาคม 2563

**THANK YOU**

# ความเชื่อมโยงและการบูรณาการ



รายได้จากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง รวม 572,000 บาท

ลำดับ	ชื่อโครงการ	แหล่งงบประมาณ
1	โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
2	โครงการประเมินผลการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบโครงการ
500,000.00	อ.ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์
72,000.00	อ.ดร.ชลระดา หนัันตี
572,000.00	

งบประมาณโครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการขอรับทุนวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม  
จำนวน 5,519,958.91 บาท

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด	แหล่งทุน	ชื่อนักวิจัย	งบประมาณรวม	สัดส่วน	เงินทุนวิจัยตามสัดส่วน
1	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐและการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	21 ก.พ. 2563	20 ก.พ. 2566	กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	ผศ.ดร.กัญญ์ชล วัฒนากุล	19,500,000.00	15	974,110.40
2	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐและการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	21 ก.พ. 2563	20 ก.พ. 2566	กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	อ.ดร.เสาวลักษณ์ ต้วงอิน	19,500,000.00	10	649,406.93
3	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐและการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	21 ก.พ. 2563	20 ก.พ. 2566	กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	ผศ.ดร.นภัสภ์ หาญพรชัย	19,500,000.00	10	649,406.93
4	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐและการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	21 ก.พ. 2563	20 ก.พ. 2566	กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	ผศ.ดร.ชัยวัฒน์ นิมนุสรณ์กุล	19,500,000.00	10	649,406.93

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด	แหล่งทุน	ชื่อนักวิจัย	งบประมาณรวม	สัดส่วน	เงินทุนวิจัยตามสัดส่วน
5	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐและการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	21 ก.พ. 2563	20 ก.พ. 2566	กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	รศ.ดร.ชูเกียรติ ชัยบุญศรี	19,500,000.00	10	649,406.93
6	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐและการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	21 ก.พ. 2563	20 ก.พ. 2566	กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	อ.ดร.ณฉัตรชพงษ์ แก้วสมพงษ์	19,500,000.00	10	649,406.93
7	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐและการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	21 ก.พ. 2563	20 ก.พ. 2566	กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	ผศ.ดร.กัญญ์สุดา นิมอนุสรณ์กุล	19,500,000.00	10	649,406.93
8	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐและการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	21 ก.พ. 2563	20 ก.พ. 2566	กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ	19,500,000.00	10	649,406.93
งบประมาณโครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการขอรับทุนวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม								5,519,958.91